



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

Date de parution : janvier 2008

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
AU SEIN DE L'UEMOA
(novembre 2007)**

Evolution par rapport à octobre 2007 caractérisée par :

- Une hausse du niveau général des prix dans tous les pays sauf au Mali ;
- Une hausse du niveau des prix des produits alimentaires dont les céréales dans tous les pays sauf au Mali ;
- Une hausse des articles d'habillement au Bénin et en Côte d'Ivoire ;
- Une hausse des articles de soins corporels en Côte d'Ivoire et au Niger.

Avertissement

Conformément au règlement n° 05/97/CM du 16 janvier 1997, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) remplace depuis le 1^{er} janvier 1998 l'Indice des Prix à la Consommation africaine (IPC) calculé dans la principale agglomération de chaque pays membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente, d'une nomenclature commune et internationale, de pondérations actualisées (datant de 1996), d'une collecte des prix améliorée et de calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans huit Etats membres de l'UEMOA. Un indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés. Le calcul intègre désormais la Guinée – Bissau dont l'indice est ramené fictivement à la base 1996. Par ailleurs, l'indice régional est présenté en douze types de consommation conformément aux recommandations du Comité de suivi de l'IHPC des Etats membres de l'UEMOA.

Le niveau général des prix, en novembre 2007, a progressé de 0,8 % contre 0,3 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,7 % sous l'effet de la hausse des prix des articles d'habillement, notamment. Le niveau général des prix a augmenté dans tous les pays sauf au Mali où il a été enregistré une stabilité par rapport au mois précédent. (cf. tableau 1)

Par rapport au mois de novembre 2006, le niveau général des prix à la consommation a augmenté de 3,4 %. Cette hausse est en rapport, essentiellement, avec la progression du niveau des prix des produits alimentaires en dépit d'une baisse du niveau de prix des services de communication. (cf. tableau 2)

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996) (*)

PAYS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
	nov-06	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	137,4	135,6	137,3	140,0	141,8	1,3	4,6	3,2
BURKINA FASO	125,2	127,0	127,5	129,0	130,1	0,8	2,4	3,9
COTE D'IVOIRE	134,8	137,8	137,1	136,2	136,3	0,1	-1,1	1,1
GUINEE – BISSAU	188,7	198,8	200,3	200,8	206,4	2,8	3,8	9,4
MALI	117,4	119,2	118,9	119,8	119,8	0,0	0,5	2,0
NIGER	122,2	124,4	125,4	127,3	128,1	0,6	3,0	4,8
SENEGAL	117,5	122,2	123,8	124,6	125,6	0,7	2,8	6,9
TOGO	124,4	125,7	124,5	124,2	129,5	4,2	3,0	4,1
Ensemble UEMOA	128,2	130,9	131,2	131,5	132,5	0,8	1,2	3,4

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondé - rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-06	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	36,9	125,7	131,0	131,3	132,6	134,8	1,7	2,9	7,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	1,3	127,5	131,8	132,0	131,9	132,3	0,3	0,4	3,8
Articles d'habillement et chaussures	7,8	102,7	102,4	102,5	97,6	102,8	5,3	0,4	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,7	131,4	132,7	133,4	133,0	133,4	0,4	0,6	1,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6,2	112,1	114,1	114,7	114,6	114,8	0,2	0,6	2,4
Santé	3,5	125,7	125,9	126,1	126,1	126,2	0,1	0,3	0,4
Transports	9,9	159,2	163,2	163,2	162,3	162,5	0,1	-0,4	2,1
Communication	1,6	220,1	203,5	203,5	203,5	203,5	0,0	0,0	-7,6
Loisirs et culture	4,4	106,0	106,0	106,0	106,0	106,1	0,1	0,0	0,1
Enseignement	1,6	140,1	140,7	140,8	142,8	142,8	0,0	1,5	1,9
Restaurants et Hôtels	8,0	135,7	138,1	138,1	138,3	138,4	0,1	0,2	2,0
Biens et services divers	5,1	112,3	113,0	113,0	113,0	113,2	0,2	0,2	0,8
UEMOA	100,0	128,2	130,9	131,2	131,5	132,5	0,8	1,2	3,4

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

I. EVOLUTION MENSUELLE

1.1 Niveau régional

Le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union, au mois de novembre 2007, s'est établi en hausse de 0,8 %. Les types de consommation qui ont influencé à la hausse le niveau général des prix sont les produits alimentaires et les articles d'habillement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix augmente de 0,7 %.

1.2 Par pays

Au Bénin, en novembre 2007, le niveau général des prix à la consommation a progressé de 1,3 % contre 2,0 % le mois précédent. Cette hausse, en trois mois consécutifs, s'explique par celle des prix des produits alimentaires en rapport avec le pain, les légumes frais et les poissons. S'agissant des céréales, la hausse des prix s'explique par un mauvais approvisionnement des marchés causé par une insuffisance de la production locale aggravée par une demande provenant des pays voisins. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a diminué sous l'effet de la baisse des prix des services de logement. L'inflation sous – jacente est en hausse de 1,2 % contre 0,3 % un mois auparavant. Le niveau des prix des produits frais est en hausse alors que celui des produits énergétiques a diminué de 1,5 %. Au regard de la provenance des produits, la progression du niveau des prix s'explique essentiellement par celle des prix des produits locaux.

Au Burkina, en novembre 2007, le niveau général des prix a augmenté de 0,8 % contre 1,2 % le mois précédent. Cette augmentation s'explique essentiellement par la hausse du niveau des prix des produits alimentaires. La hausse du niveau des prix des produits alimentaires est imputable aux céréales non transformées en dépit d'une baisse du niveau des prix des légumes frais. Le marché des céréales est confronté à un phénomène de spéculation compte tenu des incertitudes sur l'approvisionnement des marchés par les produits agricoles de la nouvelle récolte. Hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. L'inflation sous – jacente a progressé de 1,2 % contre un recul de 0,1 % le mois précédent. Au regard de la provenance des produits, la progression du niveau des prix s'explique essentiellement par celle des prix des produits locaux.

En Côte d'Ivoire, le niveau général des prix à la consommation, en novembre 2007, a augmenté de 0,1 % contre une diminution de 0,6 % le mois précédent. Cette hausse s'explique par une hausse du niveau des prix des articles d'habillement, des services de santé et des biens divers pour soins corporels. Le niveau des prix des produits alimentaires s'est stabilisé après quatre mois successifs de baisse. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,1 %. L'inflation sous – jacente a augmenté de 0,2 % contre un recul de 0,1 % le mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques se sont repliés. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits importés.

En Guinée – Bissau, le niveau général des prix, en novembre 2007, a progressé 2,8 % contre 0,3 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix s'explique par celles des prix des produits alimentaires, des services de santé et des loisirs. Le niveau des prix des produits alimentaires a augmenté sous l'effet des prix des céréales, des légumes frais et des produits halieutiques. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a baissé de 0,5 % sous l'effet de la baisse du niveau des prix des articles d'habillement et des services de communication et d'enseignement. L'inflation sous – jacente est restée stable par rapport au mois précédent. Selon la provenance, la progression du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits importés.

Au Mali, en novembre 2007, le niveau général des prix s'est stabilisé après une baisse de 0,3 % le mois précédent. Le niveau des prix des produits alimentaires a diminué de 2,9 % en liaison avec la baisse du niveau des prix des fruits frais et des céréales non transformées. Calculé hors produits

alimentaires, le niveau général des prix a reculé de 0,1 %. L'inflation sous – jacente est en hausse de 0,2 % contre 0,5 % le mois précédent. Cependant, les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont diminué.

Au Niger, en novembre 2007, le niveau général des prix a progressé de 0,6 % contre 1,6 % le mois précédent. Cette hausse s'explique par la progression des prix des produits alimentaires, des services de transport, de restaurant et des biens divers pour soins corporels. La hausse du niveau des produits alimentaires est due au renchérissement des légumes frais, des céréales et des poissons. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix augmente de 0,4 % contre 0,5 % un mois auparavant. L'inflation sous – jacente s'est établie en hausse de 0,4 %, toutefois en diminution de 0,5 point par rapport au mois précédent. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix s'explique par celle du niveau des prix des produits importés.

Au Sénégal, en novembre 2007, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 0,7 % contre 0,6 % le mois précédent. Ce léger renchérissement du niveau général des prix est dû essentiellement à ceux des produits alimentaires et des services de transport, qui depuis six et huit mois, respectivement, ne cessent d'augmenter. S'agissant de ce mois – ci, le niveau des prix des céréales non transformées et des légumes frais ont progressé de 13,1 % et de 7,7 % respectivement. On note, cependant, une accalmie au niveau du marché des produits halieutiques dont les niveaux des prix ont reculé de 16,6 %. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires a progressé de 0,2 %. L'inflation sous – jacente s'est établie en hausse de 1,6 % contre 0,9 % le mois précédent. Selon la provenance, la hausse du niveau des prix est due à la fois à celle des prix des produits locaux et importés.

Au Togo, en novembre 2007, le niveau général des prix a augmenté de 4,2 % contre un recul de 0,2 % le mois précédent. La hausse des prix s'explique essentiellement par celle des prix des services de logement, en liaison avec le charbon de bois, et des produits alimentaires dont les céréales non transformées, les matières grasses et les légumes frais. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires, a diminué de 8,5 %. L'inflation sous – jacente a augmenté de 1,8 % contre 0,6 % le mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont augmenté de 10,6 % et de 10,4 %, respectivement. Selon la provenance, la hausse du niveau des prix des produits à la consommation est due à celle des prix des produits locaux.

II. EVOLUTION ANNUELLE

Comparativement au mois de novembre 2006, le niveau général des prix a progressé de 3,4 %. Les types de consommation qui ont influencé à la hausse le niveau général des prix sont principalement les produits alimentaires dont les niveaux de prix ont augmenté de 7,3 %.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, s'est établi à 2,3 % accusant une progression de 0,1 point par rapport au mois précédent. L'écart – type de la distribution des taux d'inflation moyens par État s'est établi à 2,1 comme au mois précédent traduisant un accroissement de la divergence des prix entre les Etats.

Tous les pays ont enregistré un taux d'inflation inférieur à la norme communautaire à l'exception de la Guinée - Bissau et du Sénégal. Le Burkina et le Niger ont enregistré des taux d'inflation négatifs de 0,3 % chacun. L'examen par type de consommation montre que la hausse des prix a concerné les produits alimentaires, les services de logement et d'enseignement. Le niveau moyen annuel des prix des produits alimentaires a connu une hausse de 3,7 % contre 3,3 % le mois précédent (cf. tableau 4).

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois

PAYS	Moyenne de la période décembre 2005 à novembre 2006 (1)	Moyenne de la période décembre 2006 à novembre 2007 (2)	Variation (2)/(1) en %
BENIN	136,2	138,5	1,7
BURKINA FASO	126,3	125,9	-0,3
COTE D'IVOIRE	134,7	137,3	1,9
GUINEE - BISSAU	186,9	194,5	4,1
MALI	115,3	117,1	1,5
NIGER	123,5	123,1	-0,3
SENEGAL	114,4	120,9	5,7
TOGO	125,7	126,7	0,8
UEMOA	127,4	130,4	2,3

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

Types de consommation	Moyenne de la période décembre 2005 à novembre 2006 (1)	Moyenne de la période décembre 2006 à novembre 2007 (2)	Variation (2)/(1) en %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	124,9	129,5	3,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	127,7	130,2	1,9
Articles d'habillement et chaussures	102,9	102,1	-0,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	129,5	133,4	3,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	111,7	113,8	1,9
Santé	123,2	125,8	2,1
Transports	159,6	161,0	0,9
Communication	219,2	214,5	-2,2
Loisirs et culture	106,0	105,9	-0,1
Enseignement	135,2	140,7	4,1
Restaurants et Hôtels	134,7	137,7	2,2
Biens et services divers	111,6	112,9	1,1
UEMOA	127,4	130,4	2,3

Tableau 5: Variation mensuelle (en %) par pays du niveau des prix des produits selon l'état et l'origine

(Mois de novembre 2007)

Nature et provenance du produit	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée- Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo
Etat du produit								
produits frais	3,2	0,5	-0,4	7,7	-0,4	0,6	7,6	10,6
produits énergétiques	-1,5	-0,4	-0,5	-2,7	-0,3	1,8	1,6	10,4
Taux d'inflation sous - jacente	1,2	1,2	0,2	0,0	0,2	0,4	1,6	1,8
Origine du produit								
produits locaux	2,0	1,3	-0,1	1,9	0,0	-0,3	2,5	5,6
produits importés	-0,1	0,0	0,7	4,0	-0,1	2,0	3,4	0,7

Graphiques

