



*Statuettes en bronze du Burkina Faso.*

## ***Baromètre Trimestriel du Tourisme Deuxième trimestre 2018***



## **TABLE DES MATIERES**

Liste des graphiques.....	iii
Liste des tableaux.....	iii
Liste des sigles .....	iv
<b>Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme .....</b>	<b>v</b>
<b>Avant-propos .....</b>	<b>vi</b>
<b>I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2018 .....</b>	<b>1</b>
I. 1. Activité hôtelière.....	1
I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités.....	1
I.1.2. Motifs de séjours dans les ETH .....	3
I.2. Activité de voyages .....	3
I.2.1. Billetterie et activités connexes.....	3
I.2.2. Circuits touristiques .....	4
<b>II. Opinions des professionnels .....</b>	<b>5</b>
II. 1. Au deuxième trimestre 2018.....	5
II.1.1. Opinions des hôteliers.....	5
II.1.2. Opinions des promoteurs d'agences de voyages.....	6
II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2018 .....	6
II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie .....	6
II. 2.2. Au niveau du sous-secteur voyages.....	7
<b>III. Zoom : Les chiffres clés du tourisme en 2017 .....</b>	<b>8</b>
<b>V. Tourisme infos veille .....</b>	<b>13</b>
V. 1. Evènements du deuxième trimestre 2018.....	13
V. 2. Evènements du quatrième trimestre 2018.....	13

## Liste des graphiques

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2018 -----	1
Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim2_2018 -----	2
Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2018/Trim2_2017 -----	2
Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2018-----	3
Graphique V : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2_2018--	5
Graphique VI : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2018-	5
Graphique VII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim2_2018 -----	5
Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2_2018 -	6
Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2_2018 -----	6
Graphique X : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.3_2018 -----	7
Graphique XI : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.3_2018 -----	7
Graphique XII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim3_2018 -----	7
Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du volume des activités de voyages au Trim.3_2018 -----	8
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.3_2018 -----	8

## Liste des tableaux

Tableau 1 : TO et TF mensuels des ETH au Trim2_2018-----	3
Tableau 2 : Arrivées touristiques dans le monde en 2017(en millions) -----	8
Tableau 3 : Recettes du tourisme international (en millions de dollars US)-----	9
Tableau 4 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2017-----	10

## Liste des sigles

<b>0*</b>	Zéro étoile (Catégorie utilitaire)
<b>AVT</b>	Agence de voyages et de tourisme
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>BTT</b>	Baromètre trimestriel du tourisme
<b>Cat.</b>	Catégorie
<b>ETH</b>	Etablissement touristique d'hébergement
<b>FIMO</b>	Foire Internationale Multisectorielle de Ouahigouya
<b>MCAT</b>	Ministère de la culture, des arts et du tourisme
<b>NAK</b>	Nuits Atypiques de Koudougou
<b>OBSTOUR</b>	Observatoire national du tourisme
<b>OMT</b>	Organisation mondiale du tourisme
<b>SIAO</b>	Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou
<b>SICOT</b>	Salon International du Coton et du Textile
<b>SITA</b>	Salon International du Textile Africain
<b>TF</b>	Taux de fréquentation
<b>TO</b>	Taux d'occupation
<b>Trim.</b>	Trimestre

## **Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme**

Les données statistiques jouent un rôle très important dans l'identification, la formulation, la mise en œuvre et le suivi-évaluation des politiques publiques.

Dans mon département, l'une des structures en charge de la production des statistiques est l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR). Il est chargé entre autres de la collecte, du traitement, de l'analyse et de la diffusion des informations statistiques sur le secteur du tourisme. Il est chargé aussi de la mise en place du compte satellite du tourisme au Burkina Faso.

L'Administration publique, les collectivités territoriales, les entreprises, les médias, les bureaux d'études, les chercheurs, les enseignants et les étudiants sont les principaux destinataires de ces informations. Elles leur permettent d'enrichir leurs connaissances sur le secteur du tourisme, d'effectuer des études, de faire des prévisions et de prendre des décisions avisées.

Face à l'exigence des utilisateurs sur la diversité et la qualité des statistiques, l'OBSTOUR est resté fidèle à son engagement à publier périodiquement les tendances du secteur à travers le baromètre trimestriel du tourisme.

La conjoncture des activités touristiques de notre pays au cours du deuxième trimestre 2018 est analysée dans le présent baromètre trimestriel du tourisme.

Les données statistiques compilées dans ce numéro sont mises à la disposition de tous, aussi bien en version papier que numérique et dans les limites des règles de la confidentialité.

Tout en espérant que ce document vous sera d'un précieux apport dans votre perpétuelle quête d'informations statistiques sur le tourisme, je vous souhaite d'en faire un bon usage.

**Abdoul Karim SANGO**  
*Officier de l'ordre national*

## **Avant-propos**

L'Observatoire national du tourisme a l'immense plaisir de mettre à la disposition du public la vingt-deuxième publication du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Le présent numéro, d'une part donne une analyse de la conjoncture de l'activité touristique au deuxième trimestre 2018 et d'autre part, fait des prévisions sur l'évolution du secteur au trimestre suivant. Par ailleurs, il répertorie les événements culturels, sportifs et touristiques d'envergure nationale et internationale des deuxième et quatrième trimestres 2018 ayant un impact sur l'activité touristique.

L'Observatoire poursuivra ses efforts pour améliorer le contenu de ce document avec le concours de tous les collaborateurs et intervenants en prenant en compte notamment leurs critiques et suggestions.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des partenaires dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière et en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous !

**Bassirou BALBONE**  
**Directeur de l'Observatoire national du tourisme**

# I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2018

## I. 1. Activité hôtelière

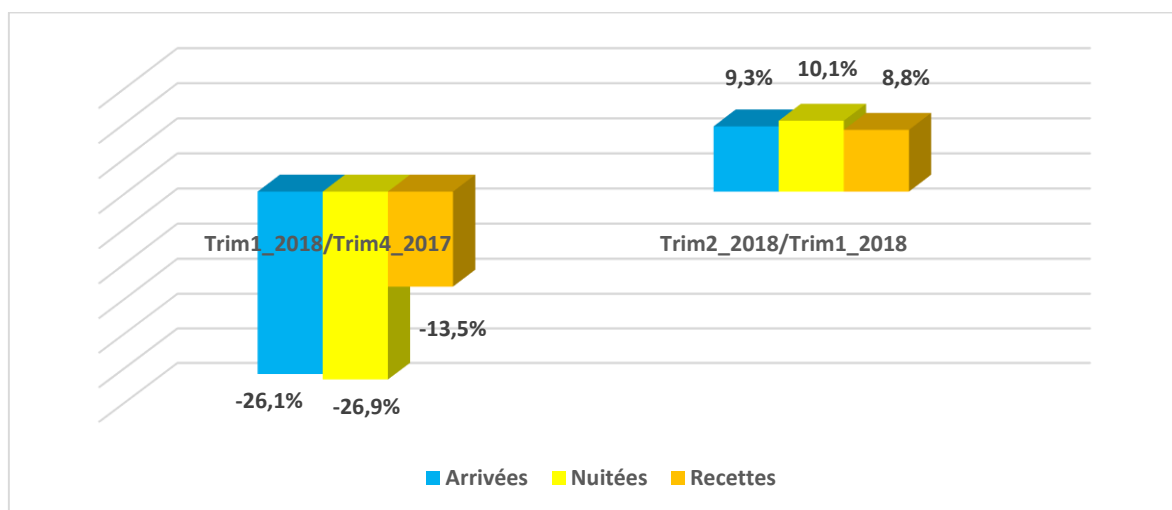
### I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités

La tendance à l'amélioration de la conjoncture hôtelière entrevue par les hôteliers s'est confirmée au deuxième trimestre 2018.

En effet, en cette période, la fréquentation des ETH, exprimée en nuitées, a augmenté de 5,9%, impulsée par une hausse des arrivées de l'ordre de 6,8% par rapport au trimestre précédent. Ces indicateurs affichaient au trimestre précédent des résultats bien ternes avec -26,1% pour les arrivées et -26,9% pour les nuitées.

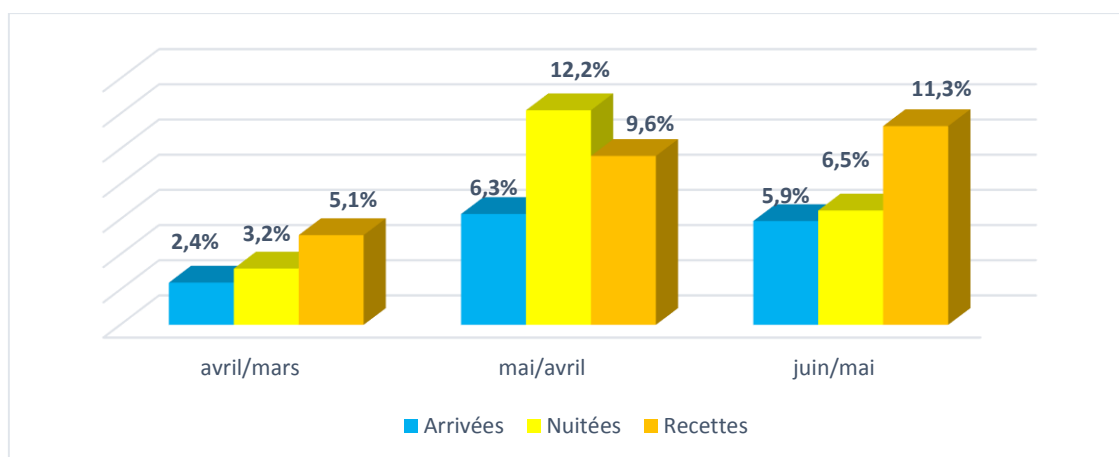
Les recettes tirées de l'hébergement et des activités connexes des ETH (location de salles, piscine, service de bar, restauration, etc.) ont connu une croissance de 8,8%.

**Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2\_2018**



En variations mensuelles, la fréquentation des hébergements marchands s'améliore et enregistre une croissance continue au cours des différents mois du trimestre. En mai, elle enregistre la plus forte variation depuis le début de l'année 2018.

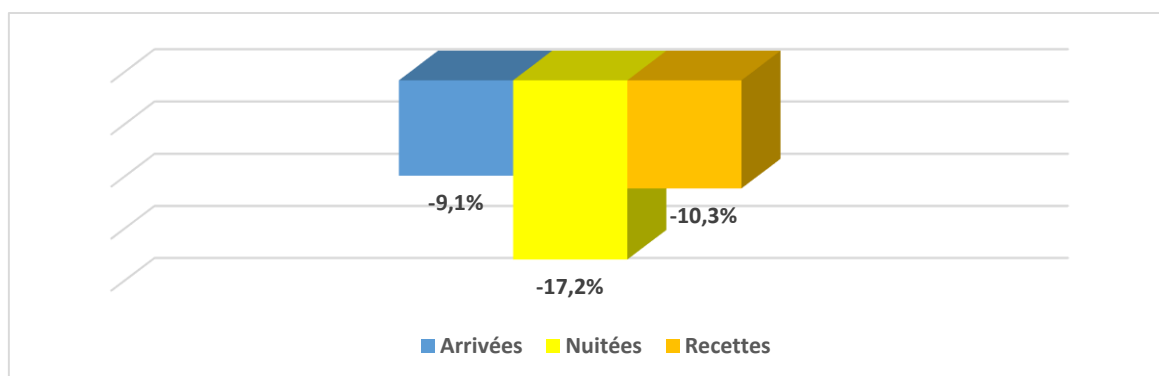
**Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim2\_2018**



L'évolution positive de l'activité hôtelière semble surtout être due à la hausse de la demande de l'Administration publique et des organismes privés en services hôteliers durant cette période.

En glissement annuel pourtant, l'activité d'hébergement réalise une contreperformance au deuxième trimestre 2018.

**Graphique III: Glissement annuel : Trim2\_2018/Trim2\_2017**



Au cours de ce trimestre, les taux de fréquentation et d'occupation moyens s'améliorent dans toutes les catégories d'ETH. Mais les ETH de catégorie "4\* et 5\*" restent les plus fréquentés avec des taux d'occupation moyen dépassant les 50% au cours des différents mois du trimestre. Ceux de la catégorie "0\*", quant à eux enregistrent les taux d'occupation moyens les plus bas.

Le tableau suivant donne un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux au cours de la période de l'étude.



**Tableau 1 : TO et TF mensuels des ETH au Trim2\_2018**

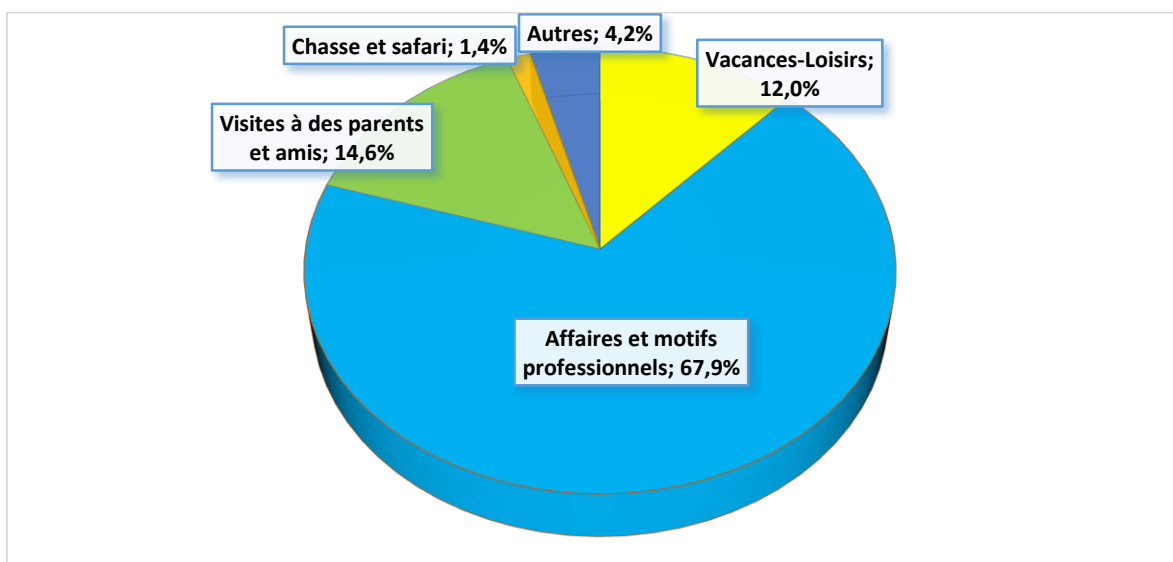
Cat. ETH	Taux de fréquentation moyen (%)			Taux d'occupation moyen (%)		
	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai	Juin
0*	23,3	25,7	26,7	28,0	30,5	33,3
1*	28,0	28,7	28,2	37,3	41,2	37,5
2*	26,5	28,0	30,5	37,3	40,1	37,8
3*	29,5	29,7	29,3	41,2	42,5	42,7
4*/5*	34,7	36,9	39,8	51,6	57,8	58,7

Source : Fiches de statistiques hôtelières, OBSTOUR 2018.

### I.1.2. Motifs de séjours dans les ETH

Les motifs de séjours des touristes dans les ETH sont toujours dominés par le motif “Affaires et motifs professionnels”. Il représente plus de 2/3 des arrivées. Suivent les motifs “Visites à des parents et amis” et “Vacances et loisirs” avec respectivement 14,6% et 12,0% des arrivées.

**Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2\_2018**



### I.2. Activité de voyages

L'activité de voyages, tout comme celle de l'hébergement, a connu une embellie au deuxième trimestre 2018.

#### I.2.1. Billetterie et activités connexes

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme de l'échantillon (15 AVT agréées IATA) ont émis au total 9 029 billets, soit une moyenne de 602 billets par agence. La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global brut de l'ordre de 4 216,7 millions de FCFA, en nette progression par rapport

au premier trimestre 2018. Cette situation est favorisée par l'organisation du hadj 2018 en cette période.

Les activités connexes (locations de véhicules, assurance voyage, etc.) ont généré un chiffre d'affaires de l'ordre 35,9 millions de FCFA.

### **I.2.2. Circuits touristiques**

Au niveau de l'organisation de circuits touristiques, huit (08) circuits ont été enregistrés au deuxième trimestre 2018. Cette activité a généré un chiffre d'affaires de 11,1 millions de FCFA. Ce chiffre est en nette amélioration par rapport au trimestre précédent.



*Poterie marka de Tcheriba*

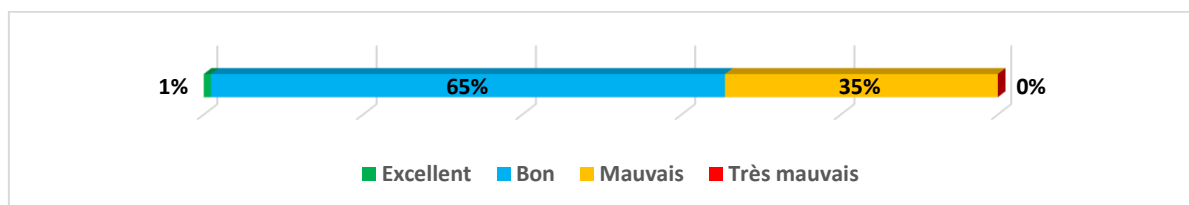
## II. Opinions des professionnels

### II. 1. Au deuxième trimestre 2018

#### II.1.1. Opinions des hôteliers

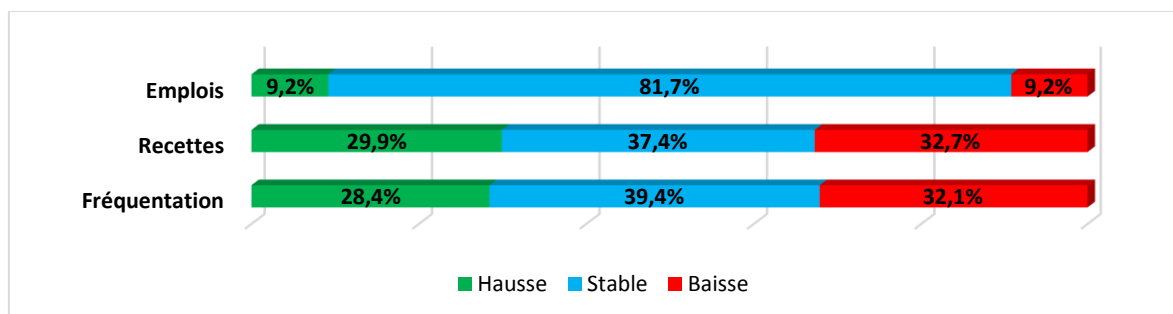
Le sondage d'opinion révèle que pour la majorité des hôteliers, le deuxième trimestre 2018 a été plus propice aux affaires que le premier trimestre 2018. En effet, environ 2/3 des hôteliers sondés estiment que le climat des affaires a été bon contre une proportion de 35% qui l'a trouvé mauvais.

**Graphique V : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim2\_2018**



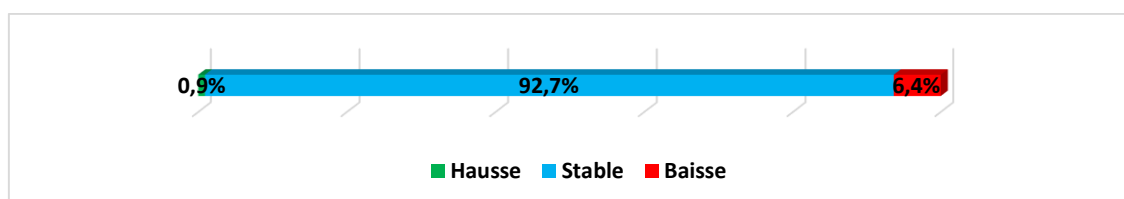
Au niveau des emplois dans le secteur de l'hébergement, 81,7% des professionnels sondés disent n'avoir pas opéré de changement d'effectif. Quant à la répartition des sondés selon le comportement des indicateurs "recettes" et niveau de "fréquentation", les proportions sont relativement les mêmes.

**Graphique VI : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2\_2018**



Relativement aux tarifs pratiqués, la quasi-totalité des professionnels ont gardé leurs tarifs inchangés. Seule une proportion de 6,4% de ceux-ci a opéré une baisse de tarifs au cours du trimestre.

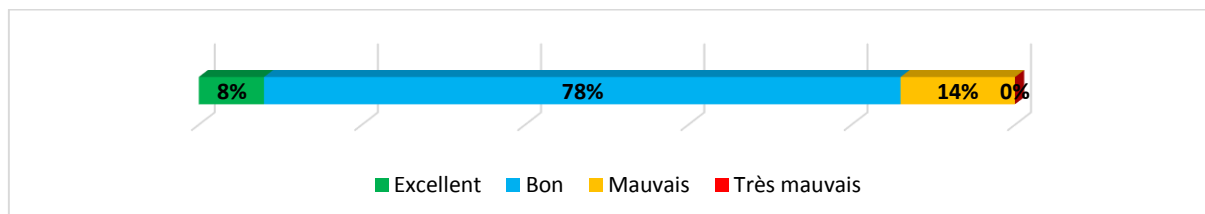
**Graphique VII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim2\_2018**



## II.1.2. Opinions des promoteurs d'agences de voyages

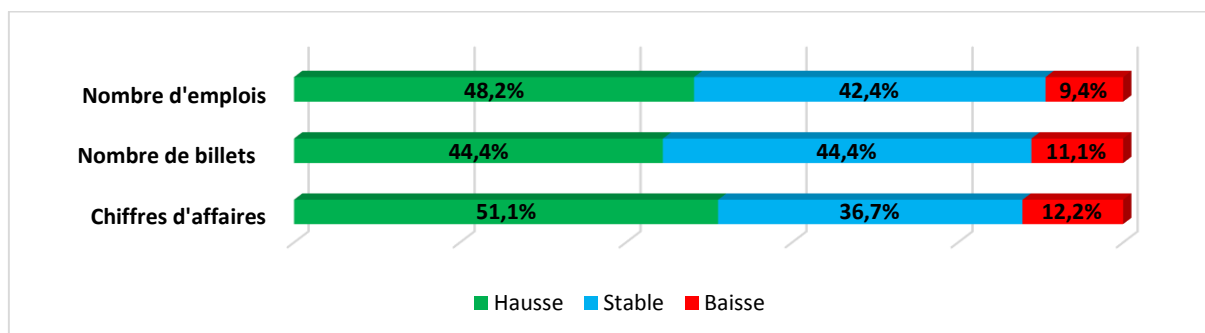
Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, le solde d'opinion est positif (+72%). En effet, une proportion de 86% des professionnels sondés affirme avoir constaté un bon climat des affaires contre une proportion de 14% le trouve mauvais.

**Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim2\_2018**



Relativement aux indicateurs d'activités des AVT (emplois, billets et chiffres d'affaires), les sondés ont globalement une appréciation positive.

**Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim2\_2018**



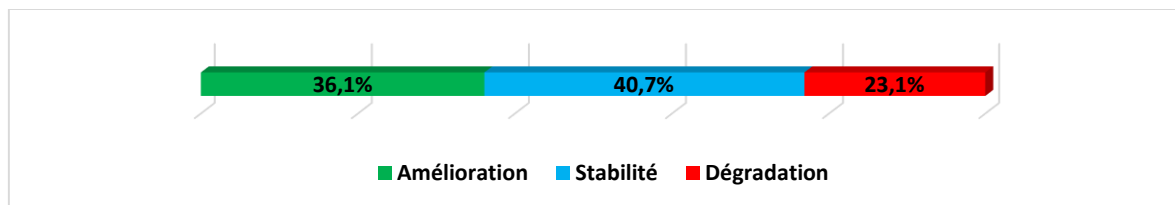
## II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2018

### II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie

Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au troisième trimestre 2018, le solde d'opinion prévisionnel est positif.

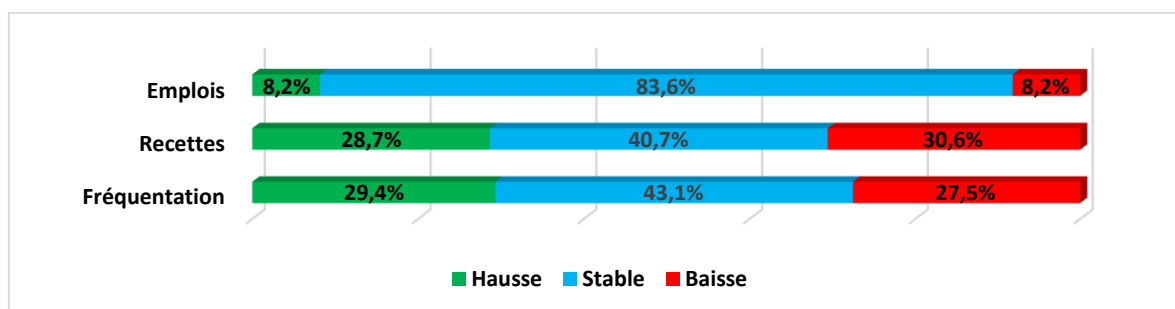
En effet, une proportion de 36,1% des hôteliers présage un climat favorable contre 23,1% qui jugent que le climat des affaires au troisième trimestre 2018 va se dégrader. En même temps, 40,7% des acteurs n'entrevoient aucun changement.

## Graphique X : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.3\_2018



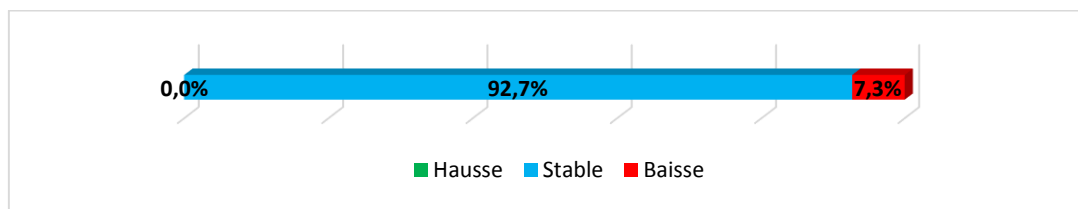
Les prévisions des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance au troisième trimestre 2018 sont présentées dans le graphique suivant :

## Graphique XI : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.3\_2018



Afin de pleinement profiter du troisième trimestre 2018 pour faire de bonnes affaires, une proportion de 7,3% des hôteliers compte réajuster leurs tarifs à la baisse.

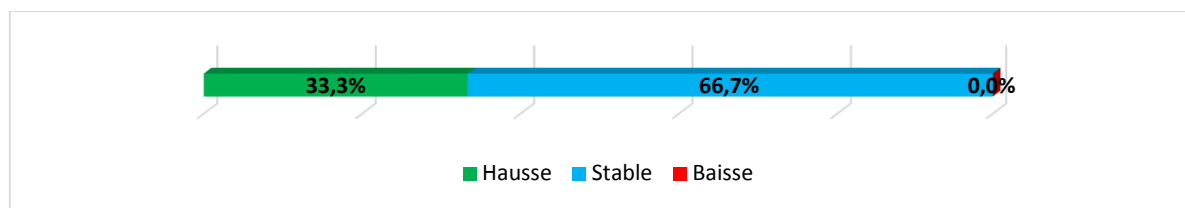
## Graphique XII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim3\_2018



### II. 2.2. Au niveau du sous-secteur voyages

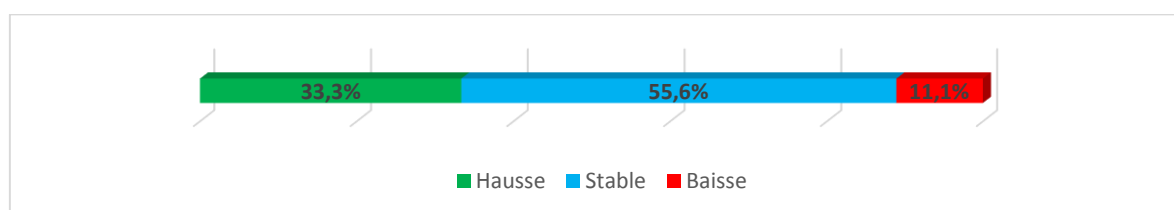
Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, la majeure partie des professionnels sont optimistes. Une proportion de 33,3% de ceux-ci présage une amélioration du climat des affaires. Le reste des professionnels, soit 66,7%, prédisent une stabilité.

### Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du volume des activités de voyages au Trim.3\_2018



Concernant le chiffre d'affaires envisagé au troisième trimestre, la majorité des professionnels de voyages interrogés présagent une stagnation de leurs chiffres d'affaires (55,6%) tandis que 33,3% de ceux-ci prévoit une hausse.

### Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.3\_2018



## III. Zoom : Les chiffres clés du tourisme en 2017

Les arrivées de touristes internationaux ont atteint le niveau record de 1 323 millions dans le monde en 2017, contre 1 239 millions en 2016 soit 84 millions de touristes de plus que l'an dernier. Les recettes générées par les dépenses des visiteurs internationaux sont estimées à 1 340 milliards de dollars US en 2017 contre 1 245 milliards en 2016.

Toutes les régions du monde affichent une hausse de leurs nombre d'arrivées en 2017. L'Afrique enregistre le taux de croissance le plus élevé (8,6%) soit une accélération de sa croissance de 0,8 point de pourcentage par rapport à 2016 pour s'afficher à 62,7 millions d'arrivées.

Tableau 2 : Arrivées touristiques dans le monde en 2017(en millions)

	Réalisation en 2017	Variations en %
	2017	2017/2016
<b>Ensemble</b>	<b>1 323</b>	<b>6,8</b>
<b>Afrique</b>	62,7	8,6
<b>Amériques</b>	208,7	4,0
<b>Asie et Pacifique</b>	323,1	5,6
<b>Europe</b>	670,6	8,3
<b>Moyen- Orient</b>	58,1	4,6

Source : Faits saillants du tourisme, édition 2018, OMT.

**Tableau 3 : Recettes du tourisme international (en millions de dollars US)**

	Réalisation en 2017	Variations en %
	2017	2017/2016
<b>Ensemble</b>	<b>1 340</b>	<b>4,9</b>
<b>Afrique</b>	37,3	8,0
<b>Amériques</b>	326,2	1,3
<b>Asie et Pacifique</b>	389,6	2,6
<b>Europe</b>	519,2	8,0
<b>Moyen- Orient</b>	67,7	12,8

Source : Faits saillants du tourisme, édition 2018, OMT.

Au niveau national, les arrivées globales de touristes dans les ETH sont évaluées à 512 493 en 2017, soit une hausse de 4,9% par rapport à 2016. Par contre, le nombre de touristes non-résidents a baissé de 5,6% par rapport à 2016. Ces arrivées ont occasionné 1 039 181 nuitées, ce qui correspond à une augmentation de 1,0% des nuitées par rapport à celles de l'année 2016. Quant à la durée moyenne de séjour, elle s'établit à 2,03 nuitées.

Les recettes hôtelières sont estimées à 51 922,6 millions de FCFA en 2017, soit une hausse de 4,8% par rapport à 2016. Quant à la dépense moyenne journalière, elle a connu une hausse de 3,8%, passant ainsi de 48 130 FCFA en 2016 à 49 965 FCFA en 2017.

Les taux de fréquentation et d'occupation moyens des chambres sont respectivement de 16,47% et de 31,96%.

Quant aux arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou, leur nombre est évalué à 102 562. Ce nombre est en hausse de 8,1% par rapport à celui de 2016.

Dans le domaine des AVT, l'ensemble de ces entreprises ont émis 39 594 billets d'avion pour un chiffre d'affaires de 14 856,8 millions de FCFA en 2017, soit une hausse de 8,6% par rapport à 2016. En ce qui concerne l'organisation de circuits et excursions, l'on enregistre au total 153 circuits et excursions organisés en 2017 dont 8 circuits inter-Etats, 63 circuits au niveau interne et 82 excursions.

Les recettes globales du tourisme sont estimées à 67 371,1 millions de FCFA. Ces recettes sont en hausse de 5,6% par rapport à celles de 2016.

**Tableau 4 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2017**

Indicateurs	Réalisations 2017	Variations par rapport à 2016 (en %)
<b>Demande touristique en unité</b>		
Arrivées globales de touristes	512 493	4,9
Arrivées du tourisme récepteur	143 346	-5,6
Arrivées du tourisme interne	369 147	9,7
Nuitées globales	1 039 181	1,0
Nuitées du tourisme récepteur	447 015	-6,3
Nuitées du tourisme interne	592 166	7,2
Arrivées de touristes à l'aéroport	102 562	8,1
Circuits inter-Etats	8	-50,0
Circuits internes	63	-7,4
Excursions	82	141,2
<b>Recettes en millions de F CFA</b>		
Recettes globales	67 371,1	5,6
Recettes des ETH	51 922,6	4,8
Chiffre d'affaires sur titres de transport	14 855,8	8,6
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	67,0	9,2
Recettes des sites touristiques	525,7	-0,1
<b>Indices de performance</b>		
Taux d'occupation (en %)	31,96	4,5
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,03	-3,8
Taux de fréquentation (en %)	16,47	-4,1
Dépense moyenne/jour/touriste (en FCFA)	49 965	3,8



#### **IV. Informations : Tourisme et artisanat**

L'artisanat, composé d'une multitude de métiers (plasticiens, ébénistes, bronziers, forgerons, potiers, vanniers, sculpteurs etc.), est difficile à définir, mais repose sur la maîtrise de techniques et de savoir-faire uniques. Outre le marché local, les artisans se tournent vers l'activité touristique pour se diversifier ; d'où l'économie du souvenir.

Cette relation entre tourisme et artisanat est présente depuis le début du tourisme, à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, lors du Grand Tour des anglais. Il s'agissait pour les jeunes aristocrates britanniques de voyager à travers l'Europe afin de se cultiver et de découvrir le monde. Ils voyaient dans l'achat d'objets artisanaux un moyen matériel d'exprimer l'exotisme de ces destinations et de conserver des souvenirs. En cette période, les artisans adaptaient leurs productions aux goûts et besoins de l'aristocratie, pour plaire aux touristes et les faire consommer.

Dans le dernier quart du XIX<sup>e</sup> siècle, l'artisanat s'est réimplanté sur le territoire touristique en mettant en valeur les spécificités du lieu visité. Les objets produits devaient représenter les valeurs culturelles du territoire touristique et non plus les normes artistiques définies par les visiteurs.

Dans les années 1950, la démocratisation du tourisme pousse les artisans ruraux, autrefois spécialisés dans la confection d'objets utilitaires servant aux travaux des champs, à se tourner vers l'économie du souvenir. Parfois, ils ont même abandonné la production des autres objets pour se concentrer uniquement sur le souvenir et faire du tourisme leur principal revenu.

Au Burkina Faso, tourisme et artisanat font aussi bon ménage. Le développement du tourisme dans les années 1980 a occasionné une hausse considérable de la demande de produits artisanaux. Des régions entières se sont spécialisées dans le développement de produits artisanaux spécifiques. Par exemple, la ville de Kaya dans les produits du cuir, la ville de Ouagadougou avec les objets en bronze, la commune de Tcheriba dans la poterie, la région du Sud-Ouest dans la vannerie, etc.

Cet état des faits a conduit au développement de nombreuses initiatives à l'échelle locale, régionale et même nationale afin de mettre en avant les savoir-faire de ces artisans. Elles prennent la forme de maisons des métiers, de labels ou encore d'actions de promotion avec la création de foires et de salons notamment le SIAO, Danfani Fashion week, le SITA, le SICOT.

Ces initiatives peuvent être, pour les régions peu touristiques, un produit d'appel pouvant favoriser le tourisme de proximité. En effet, la valorisation touristique de ces savoir-faire peut permettre aux populations locales de redécouvrir un patrimoine et des traditions anciennes parfois oubliées. Ils pourront par la suite rayonner dans un périmètre plus large. Dans la majorité des cas, la concentration des métiers d'art est plus forte dans les régions touristiques. Ils bénéficient ainsi des retombées économiques du tourisme déjà présent sur les lieux.



*Faso danfani : Pagnes tissés du Burkina*

## V. Tourisme infos veille

### V. 1. Evènements du deuxième trimestre 2018

- + Du 05 au 07 avril 2018** : 1<sup>ère</sup> édition du Festival Suudu Baaba à Ouagadougou, sous le thème « : de la valorisation de la coiffure peulh ».
- + Du 21 avril au 1er mai 2018** : 5<sup>ème</sup> édition de la Foire internationale multisectorielle de Ouahigouya (FIMO).
- + Du 27 avril au 05 mai 2018** : 26<sup>ème</sup> édition du Festival Jazz à Ouaga ; sous le thème : « l’Afro-jazz mandingue, source inépuisable et berceau d’une musique intemporelle ».
- + Du 04 au 06 mai 2018** : 2<sup>ème</sup> édition du Festival les Nuits Djongo de Pô et Tiébélé (province du Nahouri, région du Centre-Sud sous le thème: « Jeunesse et citoyenneté active : Défis et perspectives ».
- + Le 23 juin 2018** : 10<sup>ème</sup> édition d’Altitude Nahouri à Pô.

### V. 2. Evènements du quatrième trimestre 2018

- + Du 05 au 06 octobre 2018** à Ouagadougou : 5<sup>ème</sup> édition de Rebranding Africa Forums, sous le thème : « défis et opportunités de l’économie verte en Afrique ».
- + Du 06 au 29 octobre** : Symposium international de sculpture sur granite de Laongo sous le thème : « un levier d’intégration culturel et de partage artistique ».
- + Du 24 octobre au 04 novembre**, 15<sup>ème</sup> édition du Salon International de l’Artisanat de Ouagadougou(**SIAO**) sous le thème « Artisanat africain, exigence du marché et développement technologique ».
- + Du 26 octobre au 04 novembre 2018** : 31<sup>ème</sup> édition du Tour Cyclique International du Faso.
- + Du 08 au 11 novembre 2018** à Bobo-Dioulasso : 4<sup>ème</sup> édition du Salon des Banques et des PME de l’UEMOA.

- ✚ Du 28 novembre au 02 décembre 2018 : 23<sup>ème</sup> édition des Nuits Atypiques de Koudougou(NAK), sous le thème « culture et migration ».
- ✚ Du 29 novembre au 02 décembre 2018 : le festival wed –bindé de kaya
- ✚ Le 01 décembre 2018 : ouverture de la campagne d'exploitation faunique 2018/2019 au Burkina Faso.
- ✚ Le 11 décembre 2018 : célébration de la fête nationale à Manga, sous le thème : « bonne gouvernance et équité sociale pour une union forte et prospère ».



*Vannerie lobi*

**Sources du Baromètre** : Sondage ; Bases de données de l'OBSTOUR, Faits saillants du tourisme, édition 2018, OMT.

**IMPORTANT** :

Selon l'article 22 du décret N°2004-349/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 Août 2004, tous les exploitants des établissements touristiques d'hébergement sont tenus dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois de communiquer à l'administration nationale du tourisme, toutes informations notamment statistiques liées à leur établissement. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 f CFA à 100 000 f CFA.

Selon l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 août 2004 les Agences de voyage et de tourisme, afin de valider chaque année leur licence sont obligés de transmettre avec accusé de réception à l'Administration nationale du tourisme un rapport trimestriel d'activités comportant notamment, le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume de ventes et d'émission de titres de transport et les difficultés rencontrées.