



***Baromètre Trimestriel du Tourisme  
Troisième trimestre 2018***



## **TABLE DES MATIERES**

Liste des graphiques.....	iii
Liste des tableaux.....	iii
Liste des sigles .....	iv
<b>Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme .....</b>	<b>v</b>
<b>Avant-propos .....</b>	<b>vi</b>
<b>I. Tendances de l'activité touristique au troisième trimestre 2018 .....</b>	<b>1</b>
I. 1. Activité hôtelière.....	1
I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités.....	1
I.1.2. Motifs de séjours dans les ETH .....	3
I.2. Activité de voyages .....	3
I.2.1. Billetterie et activités connexes.....	3
I.2.2. Circuits touristiques .....	4
<b>II. Opinions des professionnels .....</b>	<b>5</b>
II. 1. Au troisième trimestre 2018 .....	5
II.1.1. Opinions des hôteliers.....	5
II.1.2. Opinions des promoteurs d'agences de voyages.....	6
II. 2. Perspectives au quatrième trimestre 2018 .....	7
II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie .....	7
II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages.....	8
<b>III. Zoom sur le site granitique de Laongo .....</b>	<b>9</b>
<b>IV. Informations : le e-visa, une solution pour renforcer l'attractivité d'une destination.....</b>	<b>11</b>
<b>V. Tourisme infos veille .....</b>	<b>12</b>
V. 1. Evènements du troisième trimestre 2018 .....	12
V. 2. Evènements du premier trimestre 2019 .....	12

## Liste des graphiques

<b>Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim3_2018</b> -----	1
<b>Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim3_2018</b> -----	2
<b>Graphique III: Glissement annuel : Trim3_2018/Trim3_2017</b> -----	2
<b>Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.3_2018</b> -----	3
<b>Graphique V : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim3_2018--</b>	5
<b>Graphique VI : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim3_2018-</b>	5
<b>Graphique VII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim3_2018</b> -----	6
<b>Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim3_2018 -</b>	6
<b>Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim3_2018</b> -----	6
<b>Graphique X : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim4_2018</b> -----	7
<b>Graphique XI : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.4_2018</b> -----	7
<b>Graphique XII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim4_2018</b> -----	7
<b>Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.4_2018</b> -----	8
<b>Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.4_2018</b> -----	8

## Liste des tableaux

<b>Tableau 1 : TO et TF mensuels des ETH au Trim3_2018</b> -----	2
<b>Tableau 2 : Evolution du nombre de visiteurs et des recettes de 2013 à 2017</b> -----	9

## Liste des sigles

<b>0*</b>	Zéro étoile (Catégorie utilitaire)
<b>AVT</b>	Agence de voyages et de tourisme
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>BTT</b>	Baromètre trimestriel du tourisme
<b>Cat.</b>	Catégorie
<b>ETH</b>	Etablissement touristique d'hébergement
<b>FIDO</b>	Festival International de Danse de Ouagadougou
<b>FESPACO</b>	Festival International du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou
<b>JMT</b>	Journée Mondiale du Tourisme
<b>MCAT</b>	Ministère de la culture, des arts et du tourisme
<b>MICA</b>	Marché International du Cinéma et de l'Audiovisuel
<b>OBSTOUR</b>	Observatoire national du tourisme
<b>ONTB</b>	Office national du tourisme burkinabè
<b>SAMAO</b>	Semaine des Activités Minières de l'Afrique de l'Ouest
<b>SICOT</b>	Salon International du Coton et du Textile
<b>TF</b>	Taux de fréquentation
<b>TO</b>	Taux d'occupation
<b>Trim.</b>	Trimestre

## **Mot de Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts et du Tourisme**

Les données statistiques jouent un rôle très important dans l'identification, la formulation, la mise en œuvre et le suivi-évaluation des politiques publiques.

Dans mon département, l'une des structures en charge de la production des statistiques est l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR). Il est chargé entre autres de la collecte, du traitement, de l'analyse et de la diffusion des informations statistiques sur le secteur du tourisme. Il est chargé aussi de la mise en place du compte satellite du tourisme au Burkina Faso.

L'Administration publique, les collectivités territoriales, les entreprises, les médias, les bureaux d'études, les chercheurs, les enseignants et les étudiants sont les principaux destinataires de ces informations. Elles leur permettent d'enrichir leurs connaissances sur le secteur du tourisme, d'effectuer des études, de faire des prévisions et de prendre des décisions avisées.

Face à l'exigence des utilisateurs sur la diversité et la qualité des statistiques, l'OBSTOUR est resté fidèle à son engagement à publier périodiquement les tendances du secteur à travers le baromètre trimestriel du tourisme.

La conjoncture des activités touristiques de notre pays au cours du troisième trimestre 2018 est analysée dans le présent baromètre trimestriel du tourisme.

Les données statistiques compilées dans ce numéro sont mises à la disposition de tous, aussi bien en version papier que numérique et dans les limites des règles de la confidentialité.

Tout en espérant que ce document vous sera d'un précieux apport dans votre perpétuelle quête d'informations statistiques sur le tourisme, je vous souhaite d'en faire un bon usage.

**Abdoul Karim SANGO**  
*Officier de l'ordre national*

## **Avant-propos**

L'Observatoire national du tourisme a l'immense plaisir de mettre à la disposition du public la vingt-troisième publication du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Le présent numéro, d'une part donne une analyse de la conjoncture de l'activité touristique au troisième trimestre 2018 et d'autre part, fait des prévisions sur l'évolution du secteur au trimestre suivant. Par ailleurs, il répertorie les événements culturels, sportifs et touristiques d'envergure nationale et internationale du troisième trimestre 2018 et du premier trimestre 2019 ayant un impact sur l'activité touristique.

L'Observatoire poursuivra ses efforts pour améliorer le contenu de ce document avec le concours de tous les collaborateurs et intervenants en prenant en compte notamment leurs critiques et suggestions.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des partenaires dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière et en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous !

**Bassirou BALBONE**

**Directeur de l'Observatoire national du tourisme**

# I. Tendances de l'activité touristique au troisième trimestre 2018

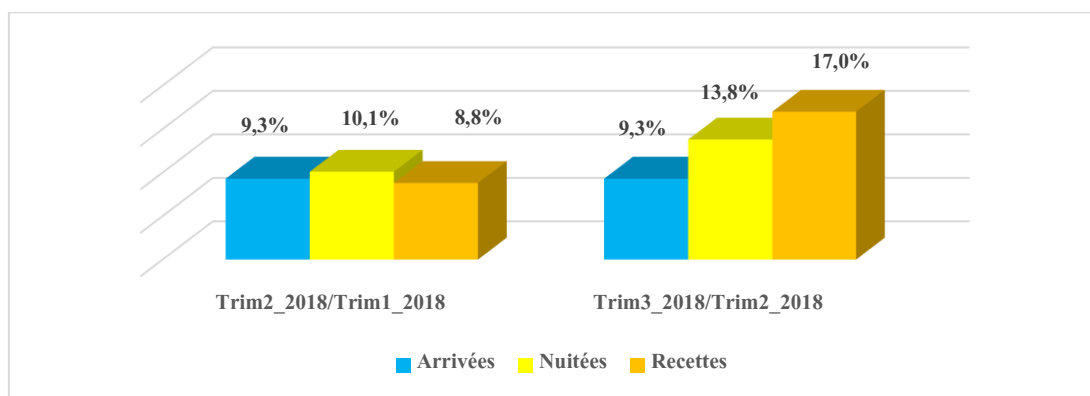
## I. 1. Activité hôtelière

### I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités

Le secteur de l'hôtellerie a affiché une orientation favorable au cours du troisième trimestre 2018 comme l'indique la progression des nuitées enregistrées dans les ETH de 13,8% sur la période (gain de 3,7 points de pourcentage). Cette évolution découle de la hausse des arrivées touristiques de 9,3% par rapport au deuxième trimestre 2018. Les recettes tirées de l'hébergement et des activités connexes des ETH (location de salles, piscine, service de bar, restauration, etc.) ont connu une amélioration de 17,0% (gain de 8,2 points de pourcentage).

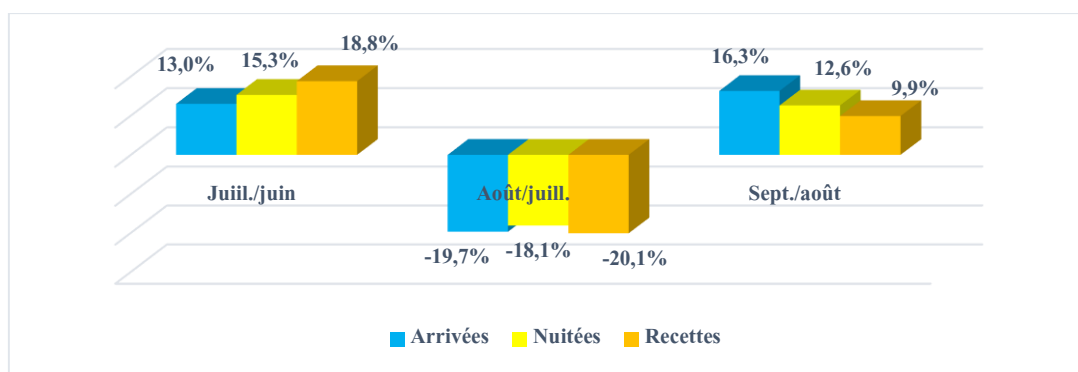
Cette bonne tenue de l'activité d'hébergement est en droite ligne avec le renforcement de la consommation des services hôteliers par l'Etat et les organismes privés. Elle est aussi due au dynamisme du tourisme interne en cette période qui coïncide avec la période des grandes vacances.

**Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim3\_2018**



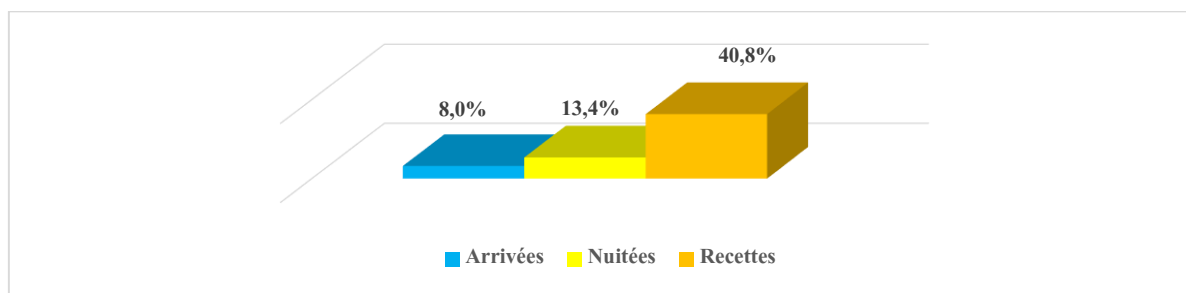
En variations mensuelles, l'activité hôtelière s'améliore au mois de juillet par rapport à juin avec une hausse des arrivées, des nuitées et des recettes respectivement de l'ordre de 13,0%, de 15,3% et 18,8%. Au mois d'août, les arrivées touristiques ont accusé un recul de 19,7% qui ont fini par se répercuter négativement sur les nuitées et les recettes. Au mois de septembre, l'activité hôtelière enregistre une reprise.

## Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim3\_2018



En glissement annuel, l'activité d'hébergement réalise une performance au troisième trimestre 2018 par rapport au troisième trimestre 2017. Il faut cependant relever que cette situation pourrait être due aux attaques terroristes perpétrées dans la capitale burkinabè en août 2017.

## Graphique III: Glissement annuel : Trim3\_2018/Trim3\_2017



Au cours de ce trimestre, les taux de fréquentation et d'occupation moyens s'améliorent dans toutes les catégories d'ETH. Les ETH de catégorie 4\* et 5\* demeurent toujours les plus fréquentées avec des taux d'occupation moyen dépassant les 50% au cours des mois de juillet et de septembre. Les ETH des catégories 0\*, 1\* et 2\* enregistrent des taux de fréquentation et d'occupation similaires.

Le tableau suivant donne un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux au cours de la période de l'étude.

**Tableau 1 : TO et TF mensuels des ETH au Trim3\_2018**

Cat. ETH	Taux de fréquentation moyen (%)			Taux d'occupation moyen (%)		
	Juill.	Août	Sept.	Juill.	Août	Sept.
0*	26,7	25,3	26,8	34,8	33,0	35,2
1*	25,2	24,4	26,7	35,8	35,0	37,6
2*	27,1	25,4	28,4	34,4	34,9	35,6
3*	27,7	28,2	29,4	41,8	35,6	37,0
4*/5*	42,1	36,8	38,5	53,5	49,9	53,0

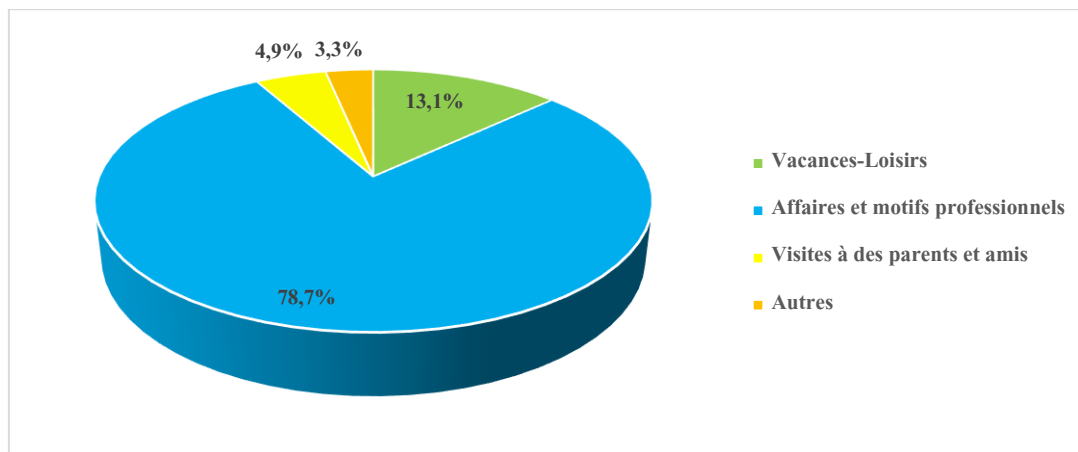
Source : Fiches de statistiques hôtelières, OBSTOUR 2018.



### I.1.2. Motifs de séjours dans les ETH

Les motifs de séjours des touristes dans les ETH sont toujours dominés par le motif “Affaires et motifs professionnels”. Il représente plus de 3/4 des arrivées. Suivent les motifs “Vacances et loisirs” et “Visites à des parents et amis” avec respectivement 13,1% et 4,9% des arrivées.

**Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.3\_2018**



## I.2. Activité de voyages

L'activité de voyages contrairement à celle d'hébergement, a connu un ralentissement au troisième trimestre 2018.

### I.2.1. Billetterie et activités connexes

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme de l'échantillon (15 AVT agréées IATA) ont émis au total 8 055 billets, soit une moyenne de 537 billets par agence. La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global brut de l'ordre de 3 216,7 millions de FCFA.

Le nombre de billets vendus et le chiffre d'affaires engrangé au cours de ce trimestre sont respectivement en baisse de 10,8% et 16,8% par rapport au trimestre précédent car l'effet du hadj avait dopé le nombre de billets vendus et le chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2018.

Les activités connexes (locations de véhicules, assurance voyage, etc.) ont généré un chiffre d'affaires de l'ordre 26,7 millions de FCFA.

## I.2.2. Circuits touristiques

Au niveau de l'organisation de circuits touristiques, dix (10) circuits ont été enregistrés au troisième trimestre 2018. Cette activité a généré un chiffre d'affaires de 19,1 millions de FCFA. Ce chiffre est en nette amélioration par rapport au trimestre précédent.



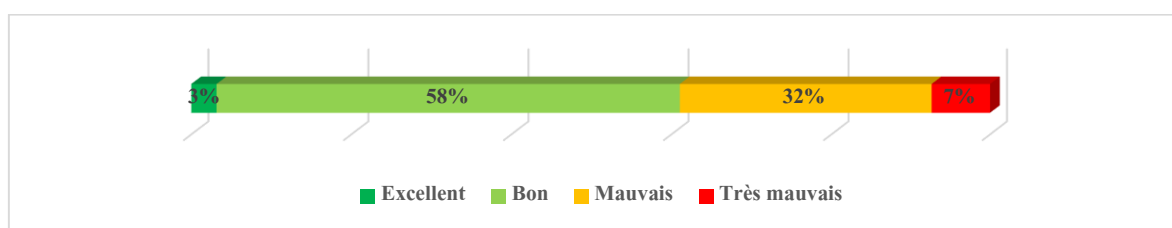
## II. Opinions des professionnels

### II. 1. Au troisième trimestre 2018

#### II.1.1. Opinions des hôteliers

Le sondage d'opinion révèle que pour la majorité des hôteliers, le troisième trimestre 2018, au-delà des inquiétudes raisonnables, a été plus propice aux affaires que le deuxième trimestre 2018. En effet, environ 2/3 des hôteliers sondés estiment que le climat des affaires a été au moins bon contre une proportion de 39% qui l'a trouvé atone.

**Graphique V : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim3\_2018**

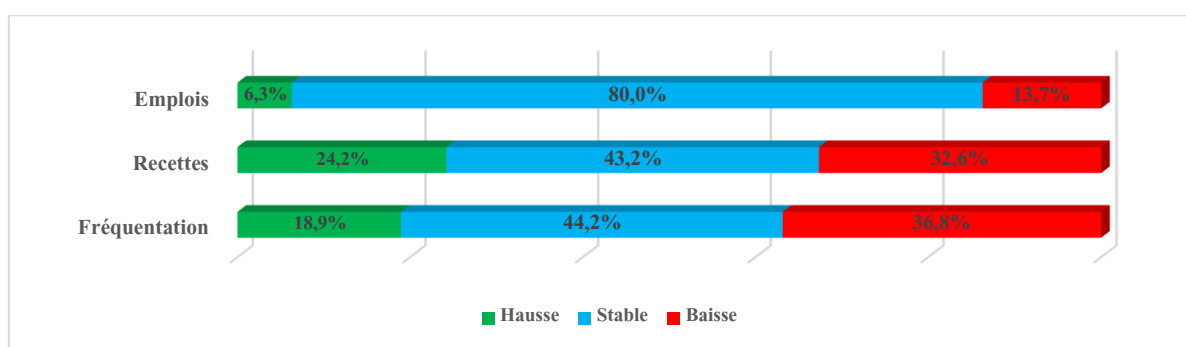


Au niveau de la fréquentation des ETH, une proportion de 18,9% des hôteliers estiment qu'elle est en hausse contre 36,8% qui trouvent qu'elle est en baisse.

Concernant les recettes, une proportion de 24,2% des hôteliers affirment avoir constaté une hausse contre 32,6% qui déclare avoir constaté une baisse.

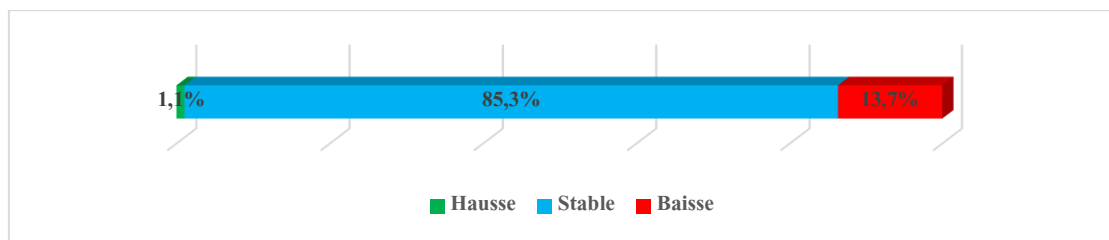
Quant aux emplois, la grande majorité des professionnels sondés ont gardé leur effectif intact. Néanmoins, 6,3% de ceux-ci ont procédé à une augmentation de leur effectif. La proportion restante, soit 13,7% a effectué des suppressions d'emplois.

**Graphique VI : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim3\_2018**



Relativement aux tarifs pratiqués, la quasi-totalité des professionnels ont gardé leurs tarifs inchangés. Seulement une proportion de 13,7% de ceux-ci a opéré une baisse de tarifs au cours du trimestre.

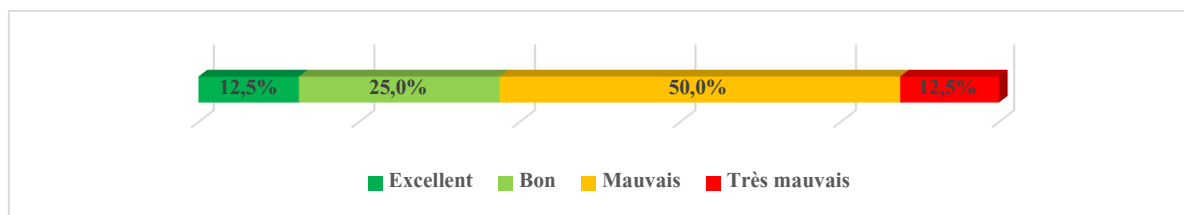
**Graphique VII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim3\_2018**



### II.1.2. Opinions des promoteurs d'agences de voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, le solde d'opinion est nettement négatif. En effet, en cette période, plus de 2/3 des professionnels sondés affirment avoir baigné dans un climat défavorable.

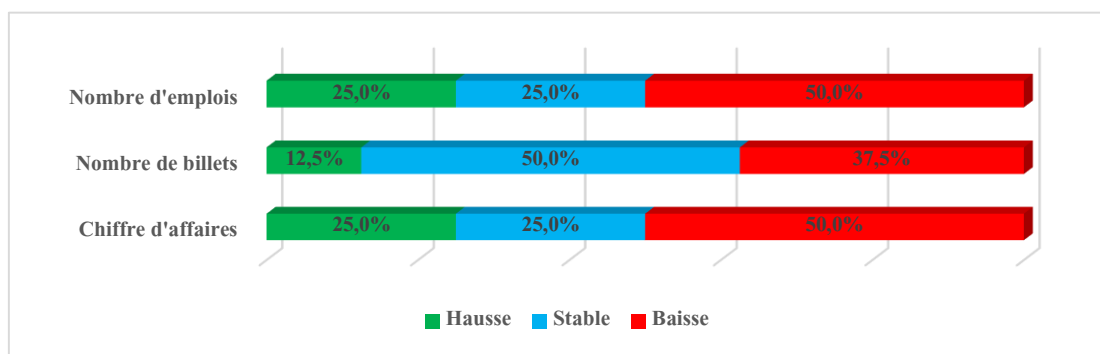
**Graphique VIII : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim3\_2018**



Ce climat des affaires délétère a entraîné la baisse du nombre de billets vendus chez 37,5% des promoteurs d'AVT et une baisse du chiffre d'affaires chez la moitié d'entre eux.

Au niveau des emplois, il faut relever que la moitié des promoteurs sondés ont opéré des suppressions de postes.

**Graphique IX : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim3\_2018**

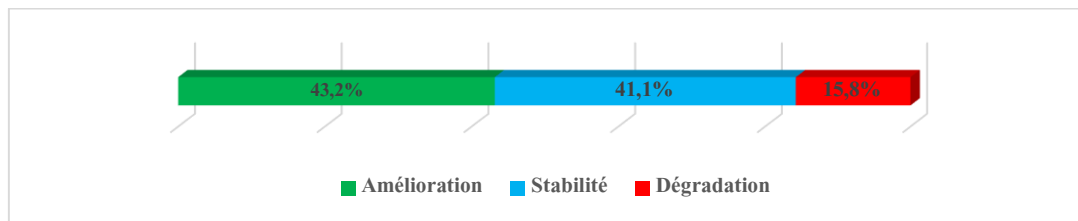


## II. 2. Perspectives au quatrième trimestre 2018

### II. 2.1. Au niveau de l'hôtellerie

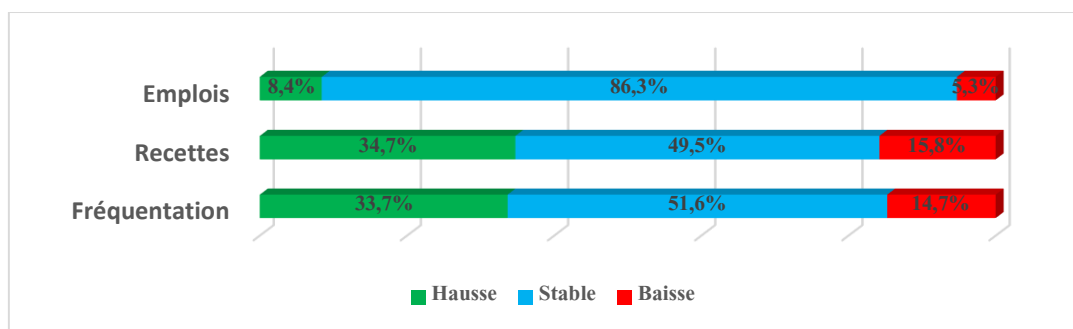
Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au quatrième trimestre 2018, les professionnels sont assez confiants. En effet, une proportion de 43,2% des hôteliers présagent un climat favorable contre 15,8% qui estiment que le climat des affaires au quatrième trimestre 2018 serait morose.

**Graphique X : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim4\_2018**



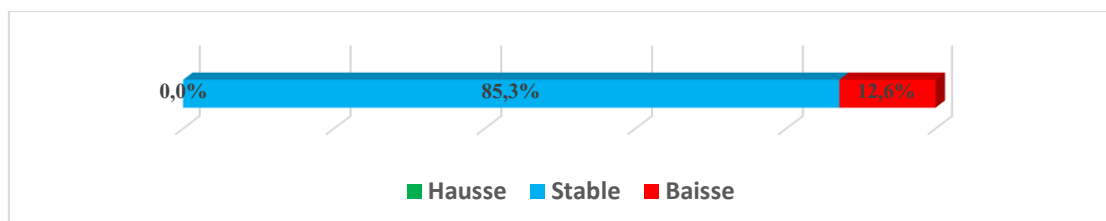
Les prévisions des hôteliers par rapport aux indicateurs de performance au quatrième trimestre 2018 sont présentées dans le graphique suivant :

**Graphique XI : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.4\_2018**



Sur le plan tarifaire, seulement une proportion de 12,6% des professionnels envisage opérer des réductions au cours du quatrième trimestre 2018.

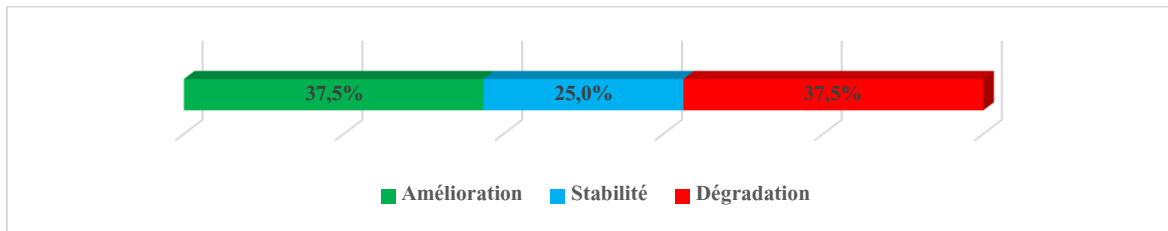
**Graphique XII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim4\_2018**



## II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages

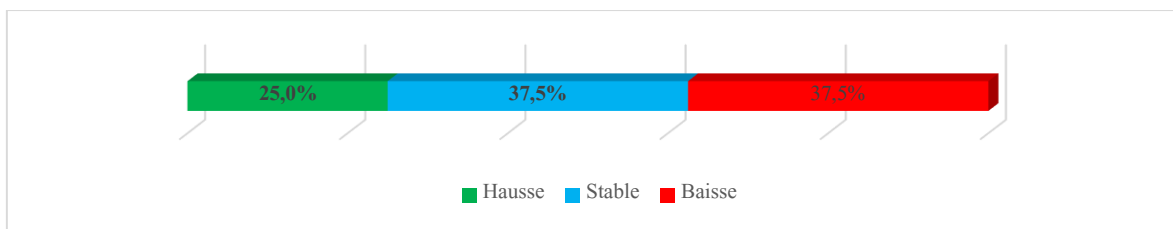
Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, les avis des professionnels divergent profondément. Si une proportion de 37,5% présage une amélioration du climat des affaires, le reste prédit soit une stabilité ou une détérioration de celui-ci.

**Graphique XIII : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.4\_2018**



Concernant le chiffre d'affaires envisagé au quatrième trimestre, seulement le quart des professionnels de voyages interrogés présagent une hausse de celui-ci. Le reste augure soit une stagnation ou soit une baisse.

**Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.4\_2018**



### III. Zoom sur le site granitique de Laongo

Le site de sculptures sur granite est situé à 1 Km du village de Laongo, précisément à Tambi-Yargo, à environ 6 Km de la ville de Ziniaré, chef-lieu de la région du Plateau Central. Il s'agit d'un ensemble de blocs de granites, s'étendant sur deux espaces, dans un environnement naturel.

Ce granite daterait, de plus de trois milliards d'années. Sa mise en valeur date du premier symposium de sculpture dénommé « Sympo granit 89 » tenu du 13 janvier au 02 mars 1989. Depuis lors, chaque deux ans, des artistes plasticiens venus des quatre coins du monde se retrouvent pour exprimer leurs arts, leur sensibilité et immortaliser des hommes et des faits.

La création du site de sculptures sur granite de Laongo est une initiative de l'artiste plasticien burkinabè, Sidiki KI, porté par le Comité National des Arts Plastiques du Burkina (CNAPB). Son objectif était de pouvoir graver pour la postérité des expressions artistiques et culturelles, contribuer au développement du tourisme culturel par la réalisation d'un village artistique.

Le symposium suscite « un métissage culturel » par la diversité des artistes plasticiens et des œuvres. Ces œuvres de l'esprit traduisent les rapports entre les peuples, les mœurs et les aspirations diverses. Ce lieu est également un cadre pédagogique de recherches pour les élèves, les étudiants et les chercheurs des universités, écoles et instituts. Le site de Laongo contribue également au rayonnement touristique du pays en attirant de nombreux visiteurs.

Ce musée à ciel ouvert, de par son originalité, est un patrimoine artistique et culturel exceptionnel, de renommée internationale qui attire de nombreux visiteurs.

De nos jours, le site compte plus de deux cent (200) œuvres sculptées drainant des milliers de visiteurs venant d'horizon divers. En 2017, le site a enregistré 6 902 visiteurs dont 15,6% de non-résidents.

**Tableau 2 : Evolution du nombre de visiteurs et des recettes de 2013 à 2017**

	2 015	2 016	2 017
<b>Visiteurs nationaux</b>	6 484	4 661	5 825
<b>Visiteurs étrangers</b>	518	381	1 077
<b>Ensemble</b>	7 002	5 042	6 902
<b>Recettes</b>	5 018 500	3 846 500	5 583 500

Source : ONTB, 2018.





#### **IV. Informations : le e-visa, une opportunité pour renforcer l'attractivité d'une destination**

Un visa est une autorisation conditionnelle accordée par un pays à un étranger, lui permettant d'entrer, de rester dans ou de quitter ce pays. Il se présente le plus souvent sous la forme d'une vignette inscrite sur le passeport du demandeur ou sur un autre document de voyage et plus récemment sous la forme électronique.

Le e-visa ou visa électronique est un visa numérique qui certifie que le titulaire est autorisé à entrer et séjourner dans une destination pour une période déterminée. Il n'est pas différents des autres types de visas de voyage. Il remplace simplement le visa délivré au point d'entrée d'un pays ou dans les représentations diplomatiques.

La demande du e-visa se fait en ligne. Une fois que la demande est approuvée, le e-visa est envoyé au demandeur par courrier électronique ou peut être téléchargé sur la plateforme e-visa. Les candidats sont tenus d'imprimer leur e-visa et de le conserver avec leur passeport en tout temps lors voyage. Il a l'avantage de pouvoir être obtenu dans n'importe quel endroit connecté à Internet. Il permet d'éviter le processus classique de demande de visa qui nécessite que l'on se déplace dans une représentation diplomatique.

Le e-visa est généralement délivré pour les séjours touristiques. Il permet ainsi d'améliorer l'attractivité d'un territoire touristique. Son coût est relativement moins cher que celui du visa traditionnel.

Il appartient donc aux destinations peu connues comme le Burkina Faso, en quête de promotion, de trouver au e-visa une solution non négligeable pour booster les arrivées de par les quatre coins du monde. Symbole de la globalisation du monde, pour peu que les infrastructures des TIC ne fassent pas défaut, l'internet est un outil de promotion très efficace à la portée de tous. Mais, pour que le e-visa contribue véritablement à la promotion d'une destination touristique, il faut disposer d'un organisme national de promotion de la destination déjà très actif sur le web.

En conclusion, le e-visa ne peut être qu'une solution complémentaire aux différents efforts et moyens de promotion d'une destination touristique comme le Burkina Faso.

## V. Tourisme infos veille

### V. 1. Evènements du troisième trimestre 2018

- ✚ **Du 27 au 29 septembre 2018** : 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine des Activités Minières d'Afrique de l'Ouest (SAMAQ) sous le thème « l'exploitation des ressources minérales en Afrique : quelles stratégies pour en faire un moteur de croissance et de développement durable ? ».
- ✚ **Le 27 septembre 2018** : Journée Mondiale du Tourisme(JMT) sous le thème : « le tourisme et la transformation numérique ».
- ✚ **Du 27 au 29 septembre 2018** : 1<sup>ère</sup> édition du Salon International du Coton et du Textile (SICOT) à Koudougou sous le thème : « La transformation intégrée du coton, facteur de création d'emplois et de richesses ».

### V. 2. Evènements du premier trimestre 2019

- ✚ **Du 26 janvier au 02 février 2019** : 7<sup>ème</sup> édition du festival international de la danse de Ouagadougou (FIDO).
- ✚ **Du 09 février au 24 février 2019** : 10<sup>ème</sup> édition du Festival Rendez-vous chez nous(RDVCN) dans les villes de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso.
- ✚ **Du 23 février au 02 mars 2019** : 26<sup>ème</sup> édition du FESPACO, sous le thème : «confronter notre mémoire et forger l'avenir d'un cinéma panafricain dans son essence, son économie et sa diversité.



**Sources du Baromètre** : Sondage ; Bases de données de l'OBSTOUR, Données de l'ONTB.

**IMPORTANT :**

Selon l'article 22 du décret N°2004 349/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du 13 Août 2004, tous les exploitants des établissements touristiques d'hébergement sont tenus dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois de communiquer à l'administration nationale du tourisme, toutes informations notamment statistiques liées à leur établissement. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 f CFA à 100 000 f CFA.

Selon l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MFB/MCPEA/MATD du le 13 août 2004 les Agences de voyage et de tourisme, afin de valider chaque année leur licence sont obligés de transmettre avec accusé de réception à l'Administration nationale du tourisme un rapport trimestriel d'activités comportant notamment, le nombre de circuits réalisés, les destinations, le volume de ventes et d'émission de titres de transport et les difficultés rencontrées.