MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE LA CULTURE, DES ARTS ET DU TOURISME

……..

SECRETARIAT GENERAL

……..

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

……..

OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME

BURKINA FASO

La Patrie ou la Mort, nous Vaincrons

BAROMETRE TRIMESTRIEL DU TOURISME N°044

PREMIER TRIMESTRE 2025



Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO)

Juillet 2025

TABLE DES MATIERES

Liste des graphiques ii

Liste des tableaux ii

Liste des sigles iii

Avant-propos iv

Méthodologie de la collecte v

I. Tendances de l'activité touristique au premier trimestre 2025 1

I. 1. Activité hôtelière 1

I. 1. 1. Évolution des indicateurs d'activités 1

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles 1

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles 1

I. 1. 1. 3. Glissement annuel 2

I. 1. 2. Ratios de performance 2

I. 1. 3. Motifs de séjours dans les ETH 4

I. 2. Activités des Agences de voyages et de tourisme (AVT) 4

II. Opinions des professionnels 5

II. 1. Au premier trimestre 2025 5

II. 1. 1. Opinions des hôteliers 5

II. 1. 2. Opinions des professionnels de voyages 6

II. 2. Perspectives au deuxième trimestre 2025 7

II. 2. 1. Au niveau de l'hôtellerie 7

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages 8

III. Zoom : 29e édition du Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO) 10

IV. Informations : mise place du Système intégré de gestion des données touristiques (SIGeD-Tour) 11

V. Tourisme infos veille 12

Liste des graphiques

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim1_2025 ---------- 1
Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim.1_2025 ---------- 2
Graphique III: Glissement annuel : Trim1_2025/Trim1_2024 ---------- 2
Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.1_2025 ---------- 4
Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT ---------- 4
Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.1_2025 5
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim1_2025 5
Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.1_2025 ---------- 6
Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim.1_ 2025 --- 6
Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim.1_2025---------- 7
Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.2_2025 ---------- 7
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.2_ 2025 ---------- 8
Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.2_2025 ---------- 8
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.2_2025 ---------- 8
Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.2_ 2025---------- 8

Liste des tableaux

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région ---------- v
Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim4_2025 au Trim.1_2025 ---------- 3
Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim.4_2024 au Trim.1_2025 ---------- 3

Liste des sigles

0*	Catégorie utilitaire
AVT	Agence de voyages et de tourisme
BTT	Baromètre trimestriel du tourisme
Cat.	Catégorie
CFA	Communauté financière africaine
DGT	Direction générale du tourisme
ETH	Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
FESTICO	Festival de danse et de musique traditionnelle de Colsama
FIGIC-AES	Festival international de la gastronomie et de l'identité culturelle des pays de l'AES
FIRHO	Festival du rire et de l'humour de Ouagadougou
IATA	International Air Transport Association
MCCAT	Ministère de la communication, de la culture, des arts et du tourisme
OBSTOUR	Observatoire national du tourisme
ONTB	Office national du tourisme burkinabè
SAMAO	Semaine des activités minières de l'Afrique de l'Ouest
TF	Taux de fréquentation
TO	Taux d'occupation
Trim.	Trimestre

Avant-propos

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR) a l'immense plaisir de mettre à la disposition du public le quarante quatrième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

La présente publication, première de l'année 2025, analyse d'une part, la conjoncture de l'activité touristique au premier trimestre 2025 et d'autre part, fait des projections sur l'évolution du secteur au troisième trimestre 2025. Par ailleurs, il répertorie les évènements touristiques, culturels, et sportifs d'envergure nationale et internationale du premier et du troisième trimestre 2025 ayant un impact sur l'activité touristique.

Dans la dynamique d'une amélioration continue de ses parutions, la DGT reste attentive à toutes observations et suggestions venant de tous les partenaires et potentiels utilisateurs.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des parties prenantes dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous !

La Directrice générale du tourisme

Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO

Chevalier de l'Ordre du Mérite des Arts, des Lettres et de la Communication

Méthodologie de la collecte

Le baromètre trimestriel du tourisme présente une évolution rétrospective et prospective de l'activité touristique à court terme. Les statistiques trimestrielles qui y sont présentées, ont été compilées à partir des fiches de collecte des statistiques d'hébergement et un questionnaire administré aux gérants des établissements touristiques d'hébergement (ETH) et des agences de voyages et de tourisme (AVT) de l'échantillon.

La collecte des données s'est faite auprès des ETH de huit (08) régions administratives en raison de deux régions par zone touristique. Ce sont : les Hauts-Bassins et la Boucle du Mouhoun (zone touristique de l'Ouest), le Centre et le Centre-Ouest (zone touristique du Centre), l'Est et le Centre-Est (zone touristique de l'Est) et enfin le Nord et le Centre-Nord (zone touristique du Sahel). Elle a aussi concerné des AVT de la région du Centre et des Hauts-Bassins. Il faut relever que l'objectif visé est de couvrir 115 ETH et 17 AVT afin d'obtenir des résultats plus représentatifs.

Outre ces collectes de données quantitatives et qualitatives, il est procédé à une veille touristique qui s'est faite à travers divers supports d'informations notamment la presse en ligne, la presse audio-visuelle afin de recenser les évènements touristiques, culturels et sportifs à venir susceptibles d'influencer l'activité touristique.

Les phases de saisie et de traitement des données ont été réalisées par les agents du service de la synthèse économique et de la prospective de l'OBSTOUR.

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région

N°	Entreprise touristique	ETH	AVT
01	Centre	45	15
02	Hauts Bassins	10	2
03	Centre-Ouest	10	-
04	Centre-Est	10	-
05	Centre-Nord	10	-
06	Boucle du Mouhoun	10	-
07	Nord	10	-
08	Est	10	-
	Total	115	17

Source : échantillonnage, base de données OBSTOUR/DGT

I. Tendances de l'activité touristique au premier trimestre 2025

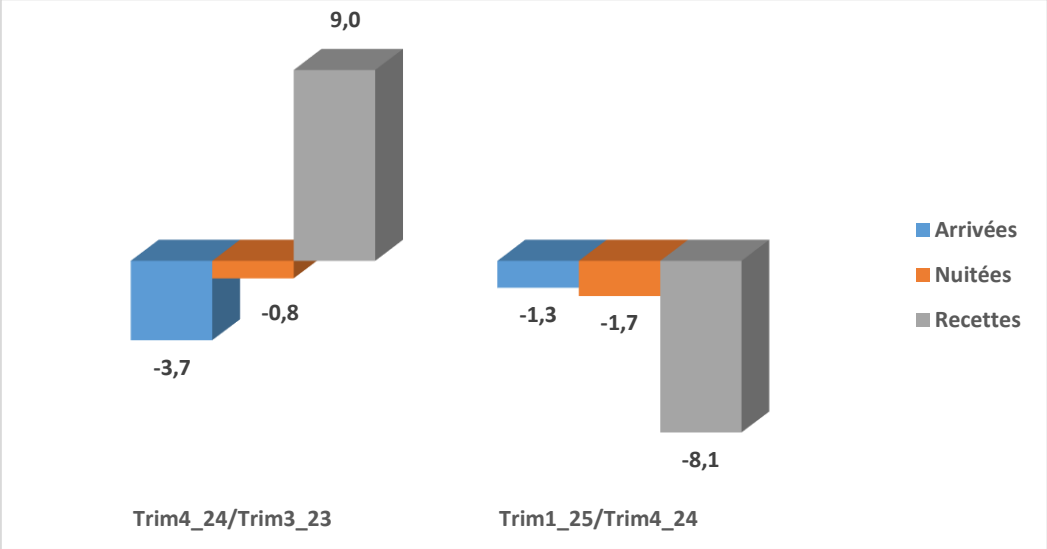
I. 1. Activité hôtelière

I. 1. 1. Évolution des indicateurs d'activités

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles

Les activités de l'hôtellerie ont affiché une baisse au cours du premier trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent. Cette baisse est plus accentuée au niveau des recettes (-8,1%).

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim1_2025

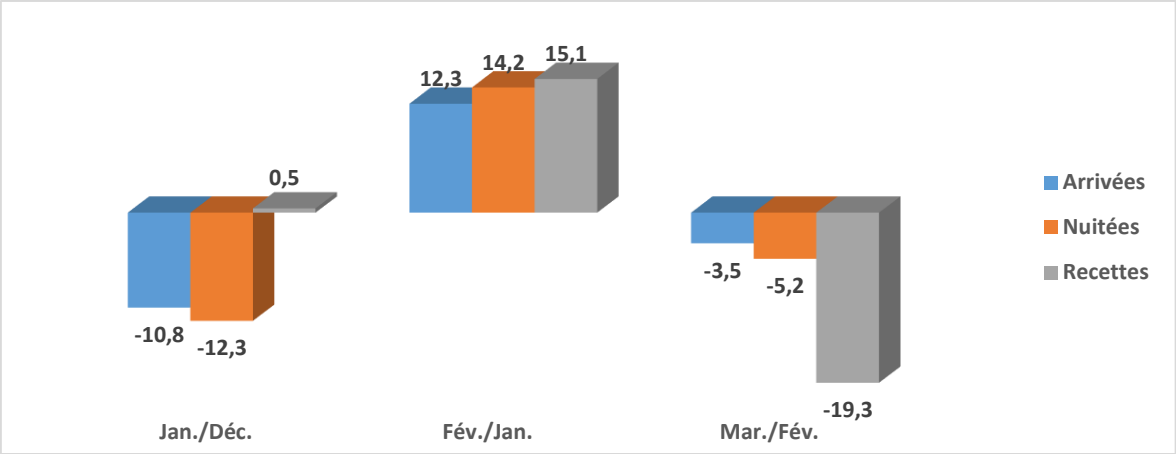


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles

En variations mensuelles, l'activité hôtelière est restée peu dynamique au cours des mois de janvier et mars 2025, tandis qu'en février, on enregistre une hausse des arrivées, des nuitées et des recettes avec respectivement 12,3%, 14,2% et 15,1%.

Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim.1_2025

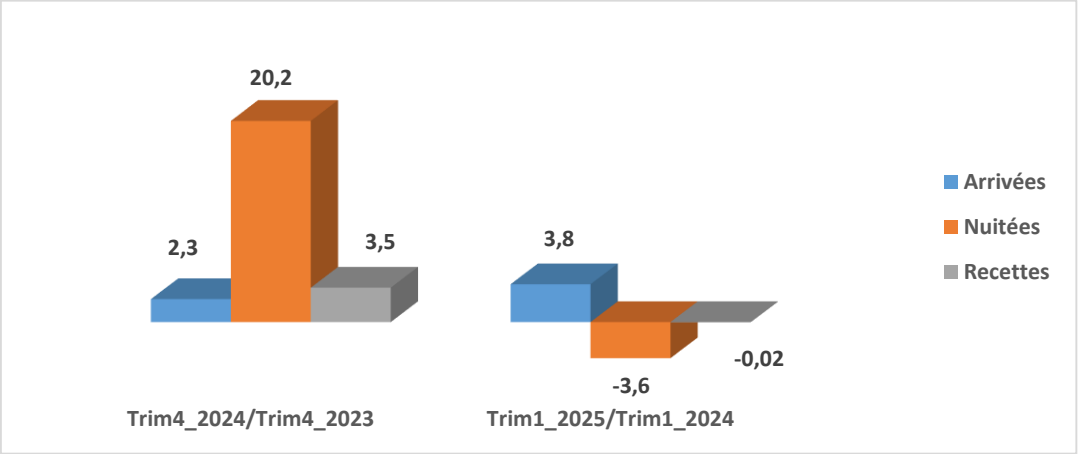


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 1. 3. Glissement annuel

En glissement annuel, les arrivées dans les ETH ont connu une hausse de 3,8% comparativement aux nuitées et aux recettes qui ont connu une baisse respective de 3,6% et 0,02% sur la même période.

Graphique III: Glissement annuel : Trim1_2025/Trim1_2024



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 2. Ratios de performance

Au cours du premier trimestre, les taux d'occupation moyens se sont améliorés au niveau des catégories petits et moyens « standing » tandis que les catégories hauts « standing » ont connu une baisse. Quant aux taux de fréquentation, ils sont restés stables dans toutes les catégories.

Les deux tableaux suivants donnent un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux moyens au cours de la période de l'étude.

Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim4_2025 au Trim.1_2025

TO moyen (%)	Trim.4_2024			Trim.1_2025		
Cat. ETH	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars
0*	15,0	15,5	15,8	15,1	15,8	14,7
1*	14,7	15,3	16,9	17,5	21,7	17,6
2*	10,9	10,5	9,8	12,4	13,3	9,2
3*	6,4	50,2	7,4	6,4	9,1	5,3
4*/5*	21,6	30,8	32,6	17,9	30,0	30,8

Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim.4_2024 au Trim.1_2025

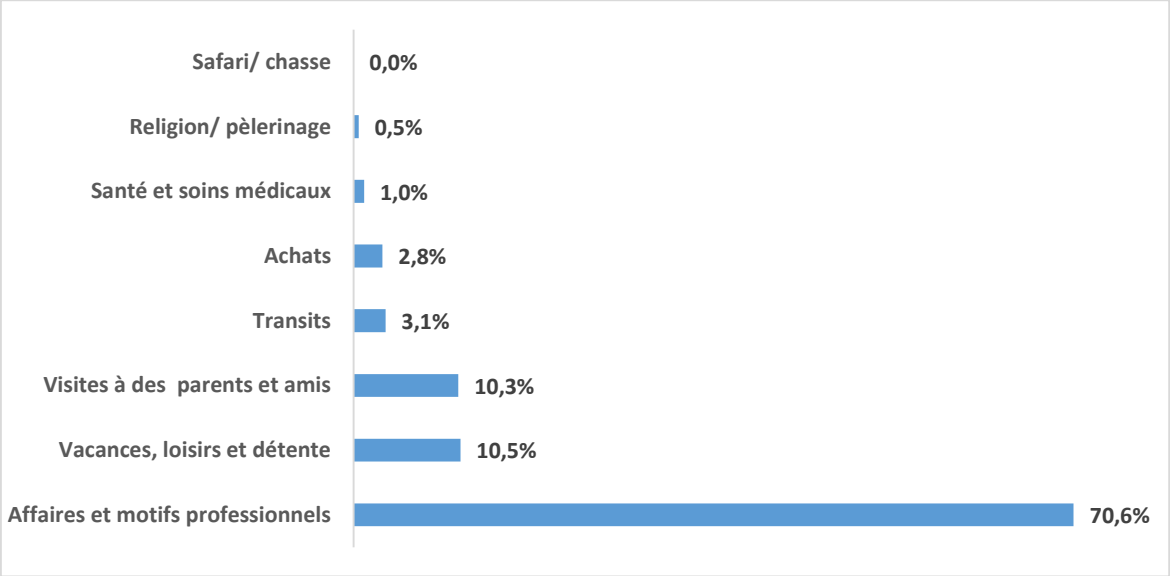
TF moyens (%)	Trim.4_2024			Trim.1_2025		
Cat. ETH	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars
0*	9,6	10,6	10,3	9,2	9,8	9,1
1*	9,4	9,3	10,0	10,6	11,9	10,7
2*	6,0	6,3	5,7	6,2	7,1	5,2
3*	3,9	26,1	4,6	3,5	4,9	2,8
4*/5*	17,0	18,1	17,1	13,8	16,5	15,9

Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 3. Motifs de séjours dans les ETH

Les motifs de séjours des touristes dans les ETH sont principalement axés sur le motif "Affaires et motifs professionnels', représentant 70,6% des arrivées. Les motifs "Vacances, loisirs et détente" et "Visites à des parents et amis" suivent avec respectivement 10,5%, et 10,3%.

Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.1_2025

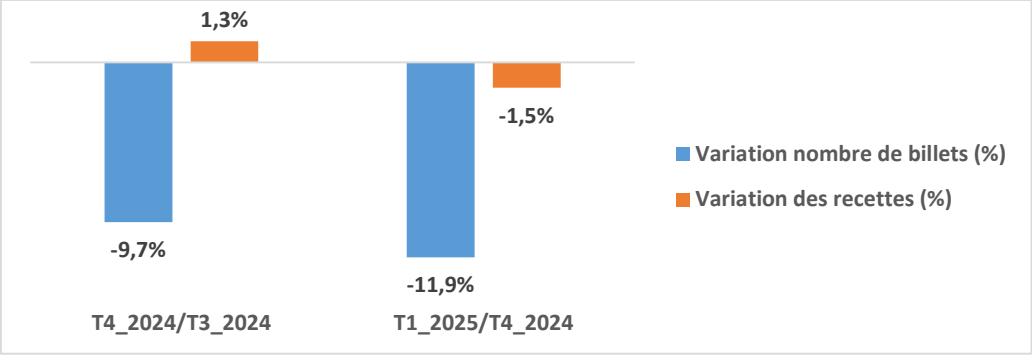


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 2. Activités des Agences de voyages et de tourisme (AVT)

Les activités des AVT ont enregistré une baisse du nombre des billets et des recettes par rapport au trimestre précédent avec respectivement 11,9% et 1,5%. Ces activités ont généré un chiffre d'affaires global de 3 880,9 millions de FCFA, avec au total 7 057 billets émis, soit une moyenne de 543 billets émis par agence.

Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

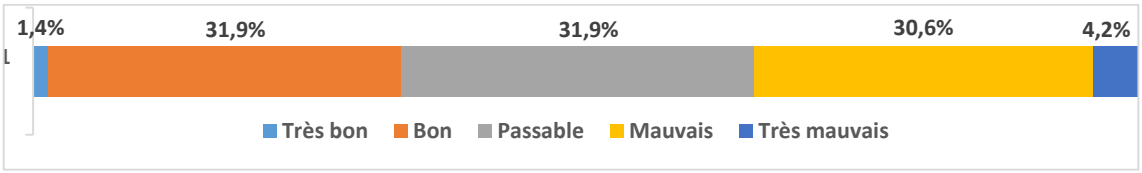
II. Opinions des professionnels

II. 1. Au premier trimestre 2025

II. 1. 1. Opinions des hôteliers

Le sondage d'opinion des hôteliers sur le climat des affaires au premier trimestre 2025 présente des avis mitigés. En effet, 33,3% des répondants estiment que le climat des affaires a été favorable tandis que 34,8% des répondants le trouvent défavorable.

Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.1_2025



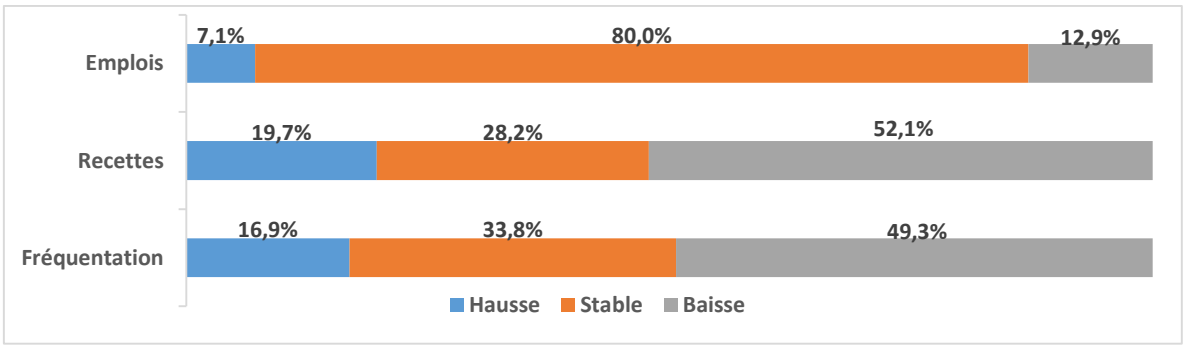
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Au niveau des emplois, la majorité des professionnels sondés (80%) ont maintenu leur effectif, tandis que 12,9% des enquêtés ont procédé à des compressions.

Concernant les recettes 52,1% des hôteliers affirment avoir constaté une baisse du volume de leurs recettes contre 19,7% qui déclarent avoir constaté une hausse.

Quant à la fréquentation des ETH, 49,3% des hôteliers estiment avoir constaté une baisse au cours du trimestre contre 16,9% qui trouvent qu'elle est en hausse.

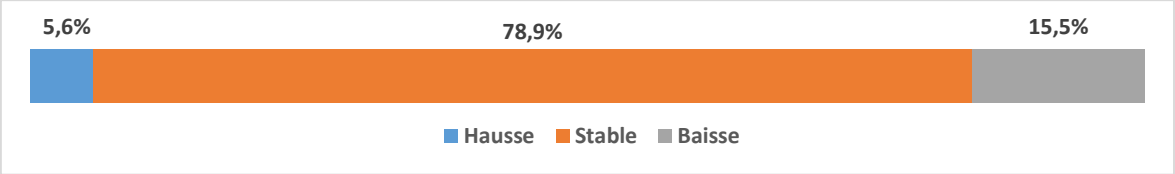
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim1_2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Relativement aux tarifs pratiqués, 78,9% des professionnels sondés ont gardé leurs tarifs inchangés tandis que 15,5% de ceux-ci ont opéré une réduction de tarifs au cours du trimestre.

Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.1_2025

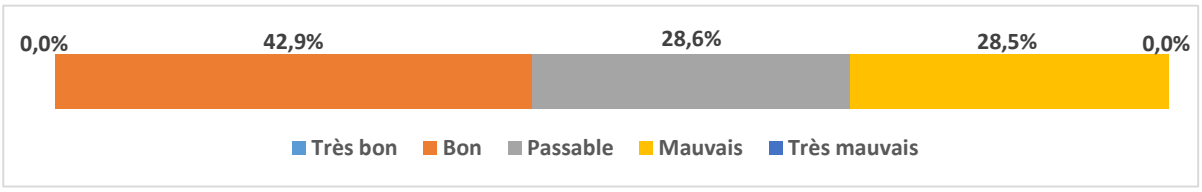


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 1. 2. Opinions des professionnels de voyages

Dans le sous-secteur voyages, le climat des affaires est relativement positif. En effet, au cours de ce trimestre, 42,9% des professionnels sondés affirment avoir évolué dans un climat favorable tandis que 28,5% estiment qu'il a été défavorable.

Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim.1_ 2025



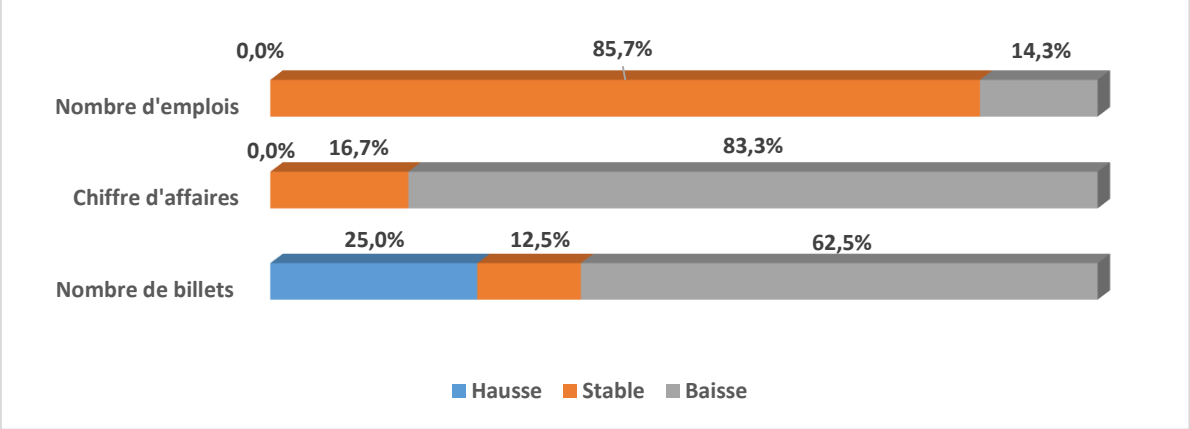
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Concernant l'évolution des emplois, 85,7% des enquêtés ont affirmé avoir gardé leur effectif.

Par rapport au chiffre d'affaires réalisé, 83,3% des professionnels de voyages sondés ont constaté une baisse.

Quant au nombre de billets vendus, 62,5% des professionnels de voyages sondés ont enregistré une baisse contrairement à 25,0% qui ont constaté une hausse au premier trimestre 2025.

Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim.1_2025



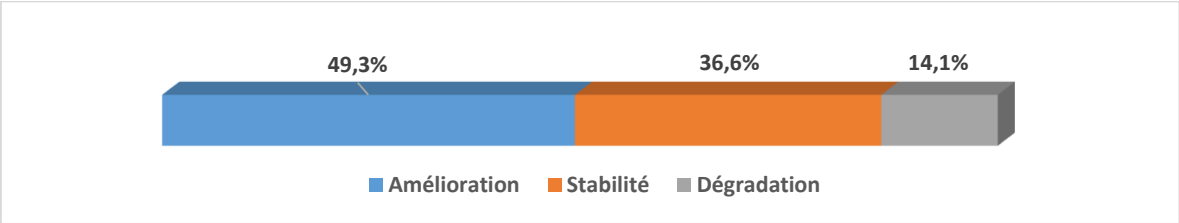
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 2. Perspectives au deuxième trimestre 2025

II. 2. 1. Au niveau de l'hôtellerie

Parmi les professionnels de l'hôtellerie enquêtés, 49,3% présagent une amélioration au deuxième trimestre 2025, contre 14,1% qui estiment qu'il y aura une détérioration.

Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.2_2025



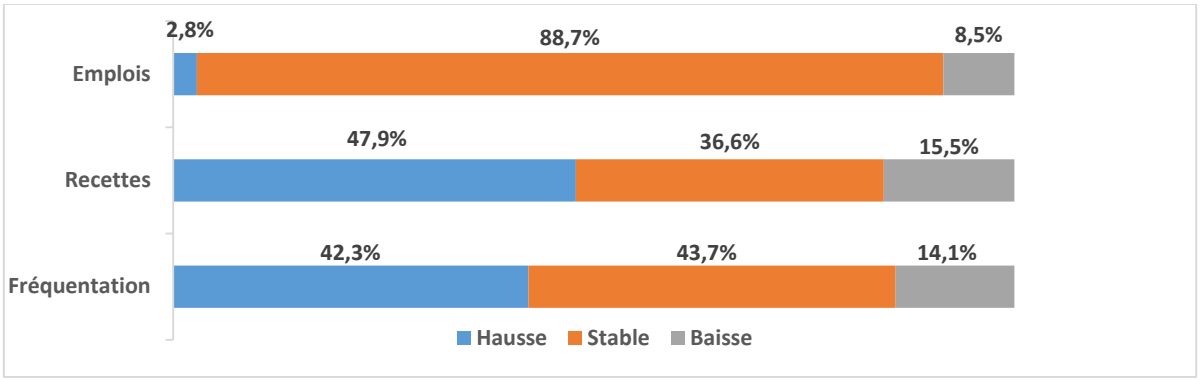
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

En perspective, 88,7% des professionnels de l'hôtellerie prévoient maintenir leur effectif.

En ce qui concerne les recettes, 47,9% des professionnels prévoient une hausse du volume de leurs recettes.

Quant à la fréquentation, 43,7% présagent au moins maintenir le niveau de leurs activités.

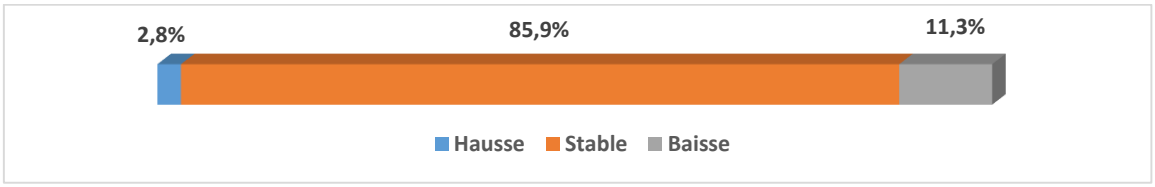
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.2_ 2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Sur le plan tarifaire, 85,9 % des professionnels prévoient conserver le niveau de leur tarif au cours du deuxième trimestre 2025.

Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.2_2025

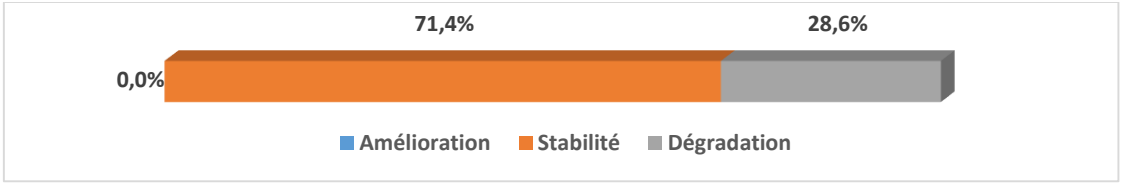


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages

La majorité des professionnels 71,4% interrogés présage une stabilité du climat des affaires. Une proportion de 28,6% des gérants d'AVT sondés prévoient une détérioration du climat des affaires au cours du deuxième trimestre 2025.

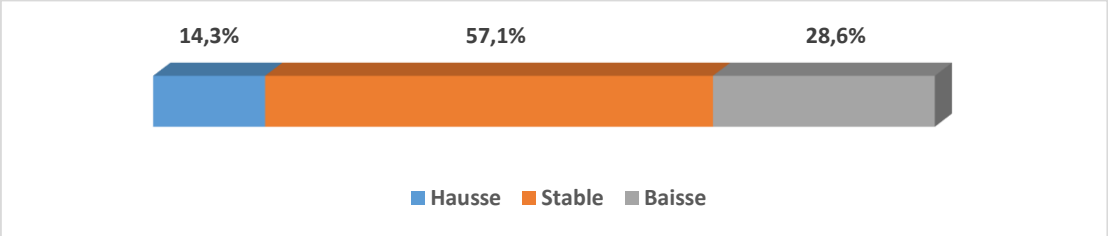
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.2_2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Concernant le chiffre d'affaires envisagé au deuxième trimestre, la majorité des professionnels (57,1%) interrogés prévoit une stabilité. Quant aux recettes, 14,3% des avis tablent pour une hausse tandis que 28,6% présagent une baisse.

Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.2_ 2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

III. Zoom : 29e édition du Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO)

La 29e édition du FESPACO s'est tenue du 22 février au 1er mars 2025, sous le thème : « Cinémas d'Afrique et identités culturelles ». Organisée dans un contexte de résilience et d'espoir, la biennale a enregistré un franc succès au regard des retours positifs à l'intérieur comme à l'extérieur du Burkina Faso. La République du Tchad, pays invité d'honneur de cette édition, a pleinement joué sa partition avec une forte délégation de plus de 200 personnes conduites par le président de la République.

Des professionnels et cinéphiles de 53 pays ont participé à la biennale et ont permis de faire de Ouagadougou, dans l'espace d'une semaine, une place forte du tourisme, de la culture et des identités panafricaines.

Cette édition, en dépit du contexte sécuritaire difficile, a connu une participation record avec une participation d'un total de 13 500 accréditations accordées dont, entre autres, 3 500 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, 2 000 professionnels des médias nationaux et internationaux (journalistes, communicateurs, critiques de cinéma et photographes) et 95 représentants de festivals.

Pour ce qui concerne l'exposition « FESPACO au Musée », 10 000 visiteurs ont été enregistrés dont 1 800 élèves provenant de 21 établissements de la Région du Centre. Quant au MICA, il a enregistré 17 460 visiteurs.

L'Etalon d'or de Yennenga, la plus grande distinction du FESPACO, a été attribué pour l'édition 2025 au réalisateur burkinabè Dani KOUYATE pour son film « KATANGA, la danse des scorpions ». Quant au grand prix du Président du Faso du meilleur film burkinabè, il a été remporté par le film "YIKIAN (QUITTEZ)" de Alidou BADINI.

Source : FESPACO, 2025

IV. Informations : mise place du Système intégré de gestion des données touristiques (SIGeD-Tour)

La production des statistiques du tourisme est une activité qui respecte des normes techniques définies au niveau international, et suit un processus à plusieurs étapes inhérentes à la qualité des informations produites, d'où la lourdeur de cette activité. Les recommandations internationales sur les statistiques du tourisme de 2008 recommandent de mettre l'accent sur certains aspects notamment l'exhaustivité dans la production, dans la collecte de données afin de produire des informations de qualité et représentatives sur le secteur du tourisme.

Au Burkina Faso, multiples efforts sont fournis afin d'améliorer la production des données statistiques dans le secteur du tourisme. Dans cette dynamique, un des défis majeurs est celui de la digitalisation des outils de collecte. Pour ce faire, afin de produire des données statistiques exhaustives sur l'activité du tourisme burkinabè, la Direction générale du tourisme (DGT) en collaboration avec la Direction des services informatiques (DSI) et les techniciens de l'Agence nationale de promotion des technologies de l'information et la communication (ANPTIC), a entrepris la mise place du Système intégré de gestion des données touristiques (SIGeD-Tour) qui est une base de données sur l'offre et la demande touristique burkinabè permettant la centralisation, le traitement et la diffusion des données.

SIGeD-Tour est une plateforme en ligne, regroupant ainsi l'ensemble des bases de données logées au sein de la DGT. Elle a pour finalité de procéder à la dématérialisation de tous les outils de collecte des données statistiques du tourisme afin d'alléger et d'accélérer la production desdites données.

Cette plateforme, une fois opérationnelle sera une avancée significative dans le processus de production des données statistiques du secteur du tourisme burkinabè.

V. Tourisme infos veille

EVENEMENTS DU PREMIER TRIMESTRE 2025

- La 29e édition du Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO) s'est tenue du 22 février au 01ermars 2025 sous le thème « **Cinémas d'Afrique et identités culturelles** ».
- La 8e édition du Festival de danse et de musique traditionnelle de Colsama (FESTICO) s'est tenue du 13 au 15 février 2025 à Bobo-Dioulasso sous le thème « **Contribution des industries Culturelles et Créatives à la consolidation de la cohésion sociale et de la paix au Burkina Faso** ».
- La 1re édition du festival culturel Waabo s'est tenue du 1er au 2 février 2025 au Musée national sous le thème « **Jeunesse et diversité culturelle** ».
- La 1re Edition du Festival international de la gastronomie et de l'identité culturelle des pays de l'AES (FIGIC-AES) s'est tenue du 25 au 28 février 2025 à Ouagadougou sous le thème « **Gastronomie et tradition ; vecteurs de cohésion et de développement durable dans l'espace AES** ».
- La 1re édition du Festival international du théâtre populaire de Ouagadougou s'est tenue du 27 février au 1er mars 2025 à Komsilga sous le thème « **Tenir debout** ».
- La 1re édition du Salon international des paiements électroniques s'est tenue du 28 au 30 mars 2025 à Ouagadougou sous le thème « **Sécurité numérique et protection des données personnelles dans la transformation digitale des services publics** ».

EVENEMENTS DU TROISIEME TRIMESTRE 2025

- La 9e édition du Café RH s'est tenue du 4 au 6 septembre 2025 à Tenkodogo sous le thème « L'intelligence artificielle et transformation de la fonction Ressources humaines » ;
- La 15e édition du Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou du 25 au 28 septembre 2025 sous le thème : « **Tourisme et intégration des peuples du sahel** » ;
- La 7e édition de la Semaine des activités minières de l'Afrique de l'Ouest (SAMAO) du 25 au 27 septembre 2025 sous le thème : « **Les défis de la réhabilitation et de la fermeture des mines en Afrique : quelle nouvelle vie pour les communautés locales** ?».

IMPORTANT :

Selon l'article 31 du décret N°2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH portant règlementation de la construction, de l'extension, de la transformation, de l'exploitation et du classement des établissements touristiques d'hébergement (à titre de régularisation) du 17 août 2023, tout promoteur d'un établissement touristique d'hébergement est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme toutes informations statistiques liées à l'exploitation de son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 à 200 000 francs CFA.

Selon l'article 33 du décret N°2023-0989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME/MTMUSR portant conditions de délivrance, de validation, de suspension et de retrait de la licence d'opérateur de voyages et de tourisme (à titre de régularisation) du 14 août 2023, tout opérateur de voyages et de tourisme est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme toutes informations statistiques liées à son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque trimestre.