MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE LA CULTURE, DES ARTS ET DU TOURISME

……..

SECRETARIAT GENERAL

……..

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

……..

OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME

BURKINA FASO

La Patrie ou la Mort, nous Vaincrons

BAROMETRE TRIMESTRIEL DU TOURISME N°045

DEUXIEME TRIMESTRE 2025



Le site du Mémorial Thomas SANKARA à Ouagadougou

Novembre 2025

TABLE DES MATIERES

Liste des graphiques ii

Liste des tableaux ii

Liste des sigles et abréviations iii

Avant-propos iv

Méthodologie de la collecte v

I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2025 1

I. 1. Activité hôtelière 1

I. 1. 1. Évolution des indicateurs d'activités 1

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles 1

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles 1

I. 1. 1. 3. Glissement annuel 2

I. 1. 2. Ratios de performance 2

I. 1. 3. Motifs de séjours dans les ETH 4

I. 2. Activités des Agences de voyages et de tourisme (AVT) 4

II. Opinions des professionnels 5

II. 1. Au premier trimestre 2025 5

II. 1. 1. Opinions des hôteliers 5

II. 1. 2. Opinions des professionnels de voyages 6

II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2025 7

II. 2. 1. Au niveau de l'hôtellerie 7

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages 8

III. Zoom : Présentation du site du Mémorial Thomas SANKARA 10

IV. Informations : Renouvellement des licences d'affaires dans le secteur du tourisme 11

V. Tourisme infos veille 12

Liste des graphiques

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2025 ---------- 1
Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim.2_2025 ---------- 2
Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2025/Trim2_2024 ---------- 2
Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2025 ---------- 4
Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT ---------- 5
Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.2_2025 ---- 5
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2025---- 6
Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.2_2025 ---------- 6
Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim.2_ 2025------- 6
Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim.2_2025 ---------- 7
Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.3_2025 ---------- 7
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.3_ 2025 ---------- 8
Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.3_2025 ---------- 8
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.3_2025 ---------- 8
Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.3_ 2025 ---------- 8

Liste des tableaux

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région ---------- v
Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim1_2025 au Trim.2_2025 ---------- 3
Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim.1_2025 au Trim.2_2025 ---------- 3

Liste des sigles et abréviations

AES	Alliance des Etats du Sahel
AVT	Agence de voyages et de tourisme
IATA	International Air Transport Association
BTT	Baromètre trimestriel du tourisme
Cat.	Catégorie
CFA	Communauté financière africaine
DGT	Direction générale du tourisme
ETH	Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
FESTICAS	Festival international des Cascades
FDS	Forces de défense et de sécurité
FESTICO	Festival de danse et de musique traditionnelle de Colsama
FIEPEMPO	Foire internationale d'exposition et de promotion des entreprises médicales
FIIFA	Forum international sur les innovations de la finance agricole au Burkina Faso
FILO	Foire internationale du livre de Ouagadougou
FIRHO	Festival du rire et de l'humour de Ouagadougou
FIGIC-AES	Festival international de la gastronomie et de l'identité culturelle des pays de l'AES
JPGN	Journée de la promotion de la gastronomie nationale
MCCAT	Ministère de la communication, de la culture, des arts et du tourisme
OBSTOUR	Observatoire national du tourisme
ONTB	Office national du tourisme burkinabè
PME	Petites et moyennes et entreprises
SAMAO	Semaine des activités minières de l'Afrique de l'Ouest
SIBA	Salon international de la bourse africaine
SRAEL	Salon régional de l'agriculture, de l'environnement et de l'élevage
SYSDEF	Salon international synergie sûreté, défense et sécurité
TF	Taux de fréquentation
TO	Taux d'occupation
Trim.	Trimestre
UCAO	Universités africaines de la communication de Ouagadougou
VITHRO	Vitrine internationale du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration de Ouagadougou

Avant-propos

À travers l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR), la Direction générale du tourisme (DGT) a le plaisir de présenter le 45e numéro du Baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

Cette édition, troisième de l'année 2025, dresse un bilan complet de la conjoncture touristique du deuxième trimestre et propose des perspectives sur l'évolution du secteur au quatrième trimestre. Elle met également en lumière les événements culturels, touristiques et sportifs majeurs, tant sur le plan national qu'international, ayant marqué la période ou susceptibles d'influencer les performances du secteur.

Dans un esprit d'amélioration continue et de transparence, la DGT encourage l'ensemble des acteurs du tourisme à partager leurs avis et suggestions, afin de faire du Baromètre un véritable outil de référence pour le suivi et la planification du développement touristique.

La DGT adresse ses vifs remerciements à tous les partenaires et institutions contributrices, dont l'engagement constant favorise la production et la diffusion régulière de ce document.

Nous souhaitons à toutes et à tous une lecture enrichissante et un usage optimal de ce baromètre.

La Directrice générale du tourisme

Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO

Chevalier de l'Ordre du Mérite des Arts,
des Lettres et de la Communication

Méthodologie de la collecte

Le baromètre trimestriel du tourisme présente les tendances de l'activité touristique nationale au deuxième trimestre de l'année 2025. Les statistiques qui y sont présentées, ont été compilées à partir des fiches de collecte de données de l'hébergement et un questionnaire administré à un échantillon de gérants des établissements touristiques d'hébergement (ETH) et des agences de voyages et de tourisme (AVT).

La collecte des données s'est faite auprès d'un échantillon composé de 111 ETH et 17 AVT de huit (08) régions administratives en raison de deux régions par zone touristique. Ce sont : les Hauts-Bassins et la Boucle du Mouhoun (zone touristique de l'Ouest), le Centre et le Centre-Ouest (zone touristique du Centre), l'Est et le Centre-Est (zone touristique de l'Est) et enfin le Nord et le Centre-Nord (zone touristique du Sahel). Elle a aussi concerné des AVT de la région du Centre et des Hauts-Bassins.

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région

N°	Entreprise touristique	ETH	Taux de réponse/ ETH	AVT	Taux de réponse/ AVT
01	Centre	41	68,3	15	60,0
02	Hauts Bassins	10	100,0	2	100
03	Centre-Ouest	10	100,0	-	
04	Centre-Est	10	90,0	-	
05	Centre-Nord	10	100,0	-	
06	Boucle du Mouhoun	10	100,0	-	
07	Nord	10	100,0	-	
08	Est	10	100,0	-	
	Total	111	87,4	17	64,7

Source : échantillonnage, base de données OBSTOUR/DGT

En outre, les données ont été collectées à travers divers supports d'informations notamment la presse en ligne, la presse audio-visuelle afin de recenser les évènements touristiques, culturels et sportifs à venir susceptibles d'influencer l'activité touristique.

Les phases de saisie, de traitement et d'analyse des données ont été réalisées par une équipe pluridisciplinaire sous la supervision de l'OBSTOUR.

I. Tendances de l'activité touristique au deuxième trimestre 2025

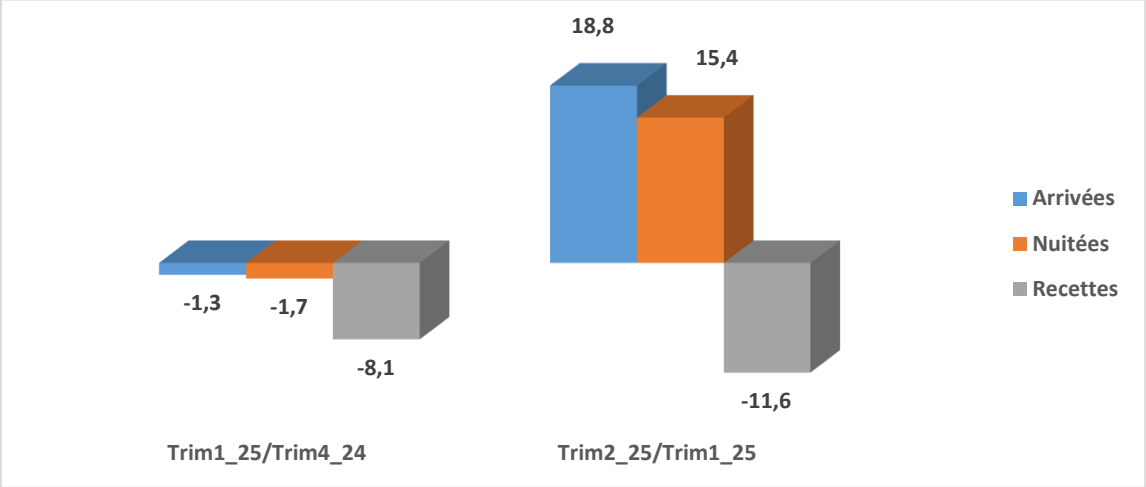
I. 1. Activité hôtelière

I. 1. 1. Évolution des indicateurs d'activités

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles

Les activités de l'hôtellerie ont affiché une hausse des arrivées (18,8%) et des nuitées (15,4%) au cours du deuxième trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent. Cependant, les recettes ont enregistré une baisse substantielle de 11,6%.

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim2_2025

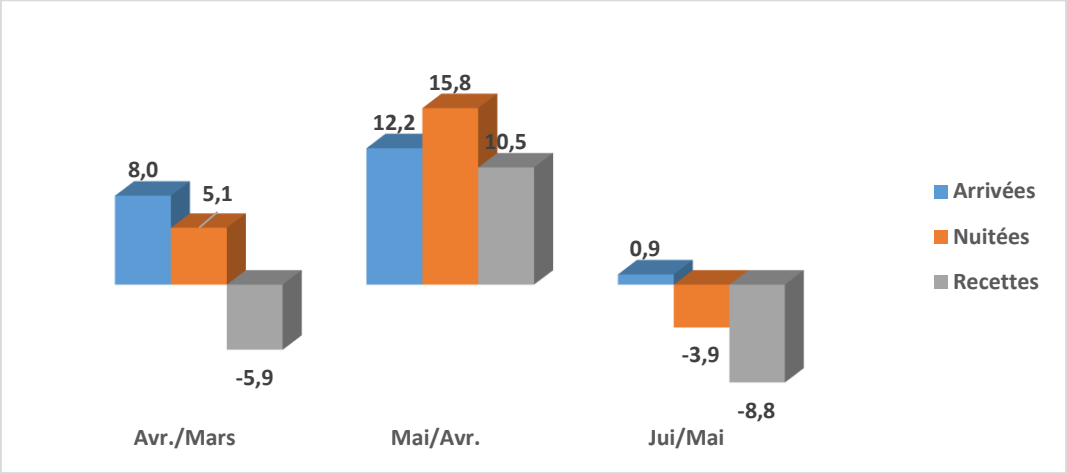


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles

En variations mensuelles, l'activité hôtelière est restée peu dynamique au cours du mois d'avril et en récession pour le mois de juin 2025, tandis qu'en mai, on enregistre une hausse des arrivées, des nuitées et des recettes avec respectivement 12,2%, 15,8% et 10,5%.

Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim.2_2025

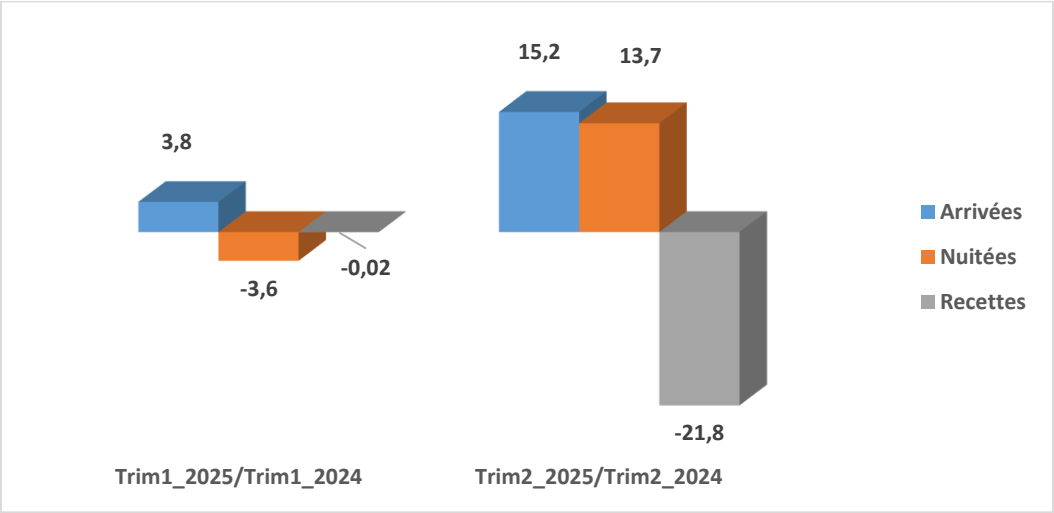


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 1. 3. Glissement annuel

En glissement annuel, les arrivées et les nuitées dans les ETH ont connu une hausse respective de 15,2% et 13,7% contrairement aux recettes qui ont enregistré une baisse de 21,8% sur la même période.

Graphique III: Glissement annuel : Trim2_2025/Trim2_2024



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 2. Ratios de performance

Au cours du premier trimestre, les taux d'occupation moyens se sont améliorés au niveau des catégories petits et moyens « standing » de même qu'au niveau des catégories hauts « standing ». On observe la même tendance au niveau des taux de fréquentation.

Les deux tableaux suivants donnent un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux moyens au cours de la période de l'étude.

Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim.1_2025 au Trim.2_2025

TO moyen (%)	Trim.1_2025			Trim.2_2025		
Cat. ETH	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
0*	15,1	15,8	14,7	15,7	16,2	16,6
1*	17,5	21,7	17,6	13,6	14,8	15,4
2*	12,4	13,3	9,2	11,5	12,1	15,1
3*	6,4	9,1	5,3	5,5	5,5	5,5
4*/5*	17,9	30,0	30,8	33,1	36,3	33,7

Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim.1_2025 au Trim.2_2025

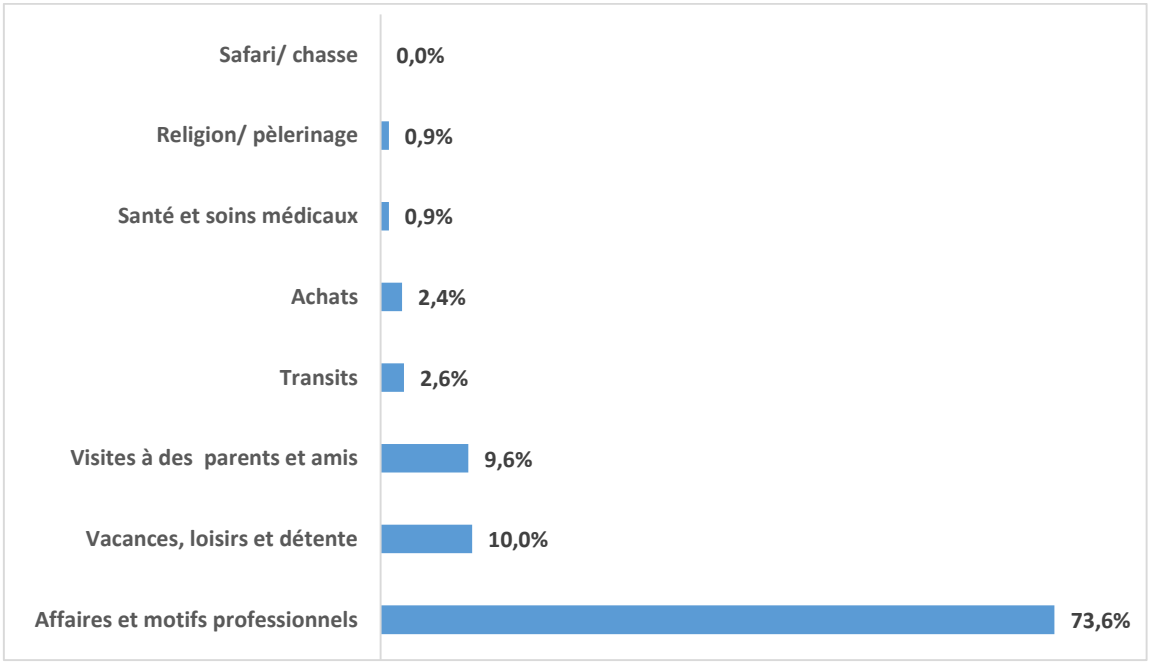
TF moyens (%)	Trim.1_2025			Trim.2_2025		
Cat. ETH	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
0*	9,2	9,8	9,1	10,0	10,6	11,6
1*	10,6	11,9	10,7	9,8	10,2	12,1
2*	6,2	7,1	5,2	9,1	9,1	10,0
3*	3,5	4,9	2,8	6,1	5,0	5,1
4*/5*	13,8	16,5	15,9	20,7	24,5	22,3

Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 3. Motifs de séjours dans les ETH

Les motifs de séjours des touristes dans les ETH sont principalement axés sur le motif "Affaires et motifs professionnels", représentant 73,6% des arrivées. Les motifs "Vacances, loisirs et détente" et "Visites à des parents et amis" suivent avec respectivement 10,0%, et 9,6%.

Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.2_2025

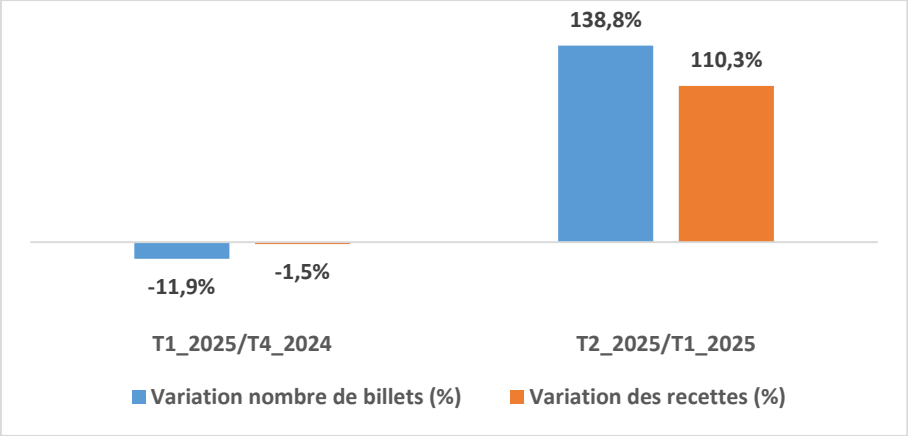


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 2. Activités des Agences de voyages et de tourisme (AVT)

Les activités des AVT ont enregistré une bonne performance au cours du deuxième trimestre 2025. Le nombre des billets enregistrés dans le trimestre est de 16 853 et les recettes générées sont de 8 161,7 millions de FCFA. Le nombre de billets et des recettes ont connu une hausse respectivement de 138,8% et de 110,3%. Cette hausse est consécutive à la reprise de voyages internationaux.

Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

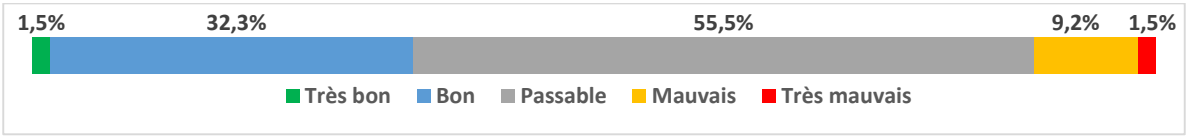
II. Opinions des professionnels

II. 1. Au premier trimestre 2025

II. 1. 1. Opinions des hôteliers

Le sondage d'opinion des hôteliers sur le climat des affaires au deuxième trimestre 2025 est globalement acceptable. En effet 55,5% des répondants estiment que le climat des affaires est passable, tandis que 33,8% le juge favorable et 10,7% le trouve défavorable.

Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.2_2025



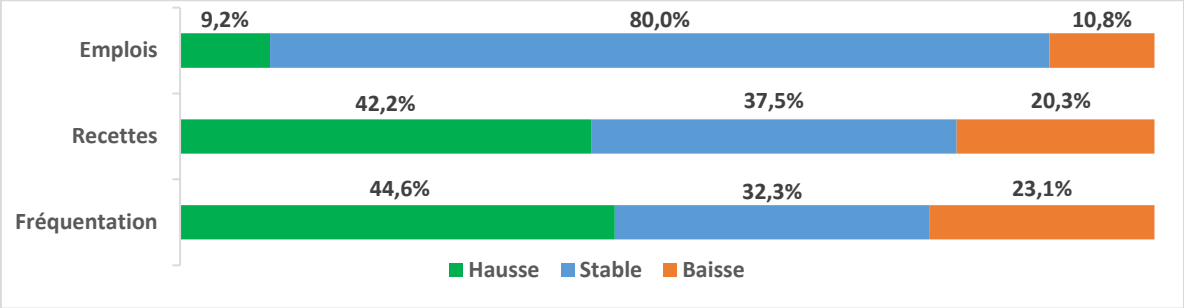
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Au niveau des emplois, la majorité des professionnels sondés (80%) ont maintenu leur effectif stable. Cependant 9,2% des enquêtés ont procédé à une augmentation de leur effectif tandis que 10,8% ont eu recourt à des compressions.

Concernant les recettes, 42,2% des hôteliers déclarent avoir constaté une hausse du volume de leurs recettes, 37,5% estiment que les recettes sont stables et 20,3% affirment avoir constaté une baisse.

Quant à la fréquentation des ETH, 44,6% des hôteliers estiment avoir constaté une hausse au cours du trimestre contre 23,1% qui trouvent qu'elle est en hausse.

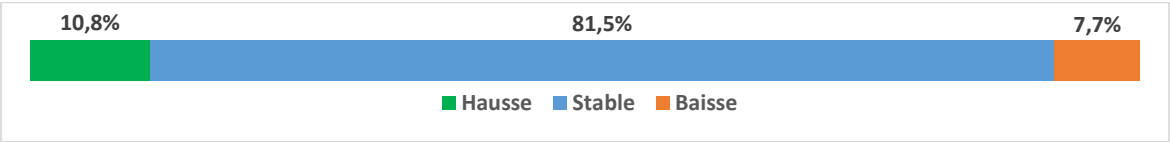
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim2_2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Relativement aux tarifs pratiqués, 81,5% des professionnels sondés ont gardé leurs tarifs inchangés tandis que 10,8% ont opéré une augmentation de tarifs au cours du trimestre.

Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.2_2025

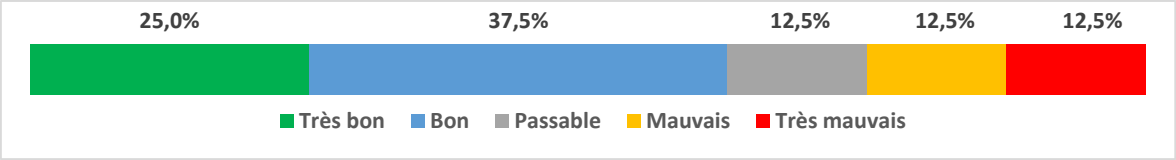


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 1. 2. Opinions des professionnels de voyages

Dans le sous-secteur voyages, le climat des affaires est jugé positif par la majorité des acteurs. En effet, au cours de ce trimestre, 62,5% des professionnels sondés affirment avoir évolué dans un climat favorable tandis que 25% estiment qu'il a été défavorable.

Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim.2_ 2025



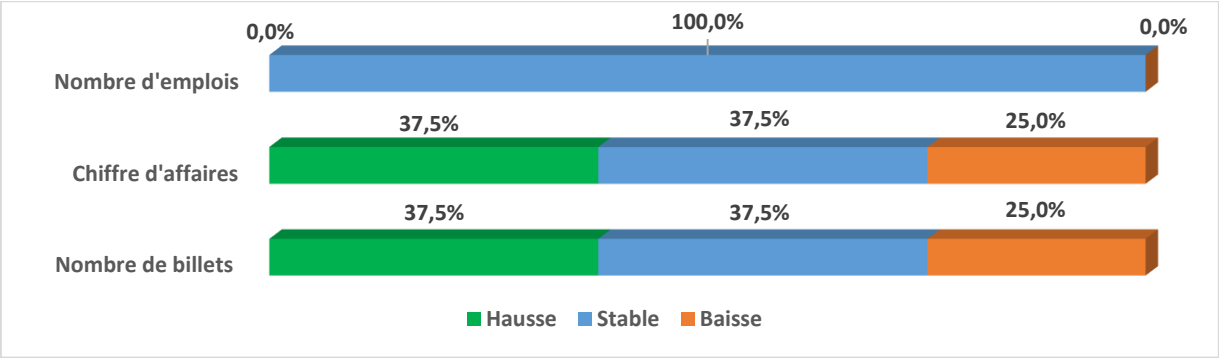
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Concernant l'évolution des emplois, 100% des enquêtés ont affirmé avoir gardé leur effectif.

Par rapport au chiffre d'affaires réalisé, 37,5% des professionnels des voyages sondés ont constaté une hausse, contre 25,0% qui affirment avoir enregistré une baisse.

Quant au nombre de billets vendus, 37,5% des professionnels des voyages sondés ont enregistré une hausse, 37,5% enregistrent un niveau stable, tandis que 25,0% ont constaté une baisse au deuxième trimestre 2025.

Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim.2_2025



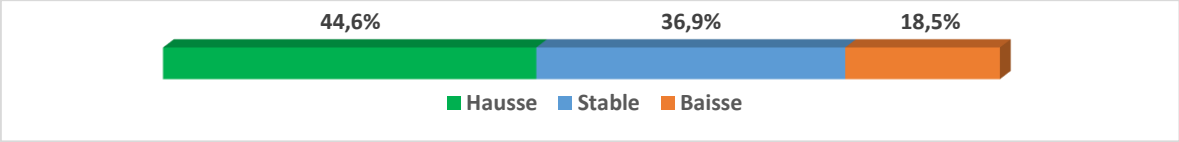
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 2. Perspectives au troisième trimestre 2025

II. 2. 1. Au niveau de l'hôtellerie

Parmi les professionnels de l'hôtellerie enquêtés, 44,6% présagent une amélioration du climat des affaires au troisième trimestre 2025, contre 18,5% qui estiment qu'il y aura une détérioration.

Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.3_2025



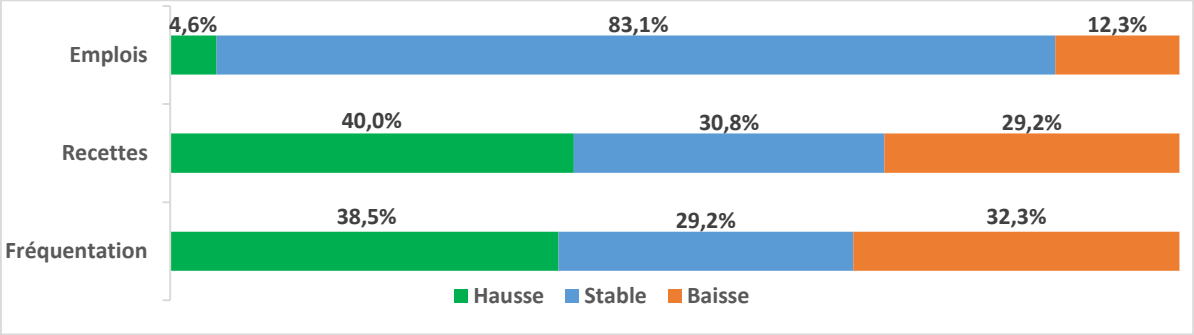
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

En perspective, 83,1% des professionnels de l'hôtellerie prévoient maintenir leur effectif.

En ce qui concerne les recettes, 40,0% des professionnels prévoient une hausse du volume de leurs recettes.

Quant à la fréquentation, 38,5% présagent au moins maintenir le niveau de leurs activités.

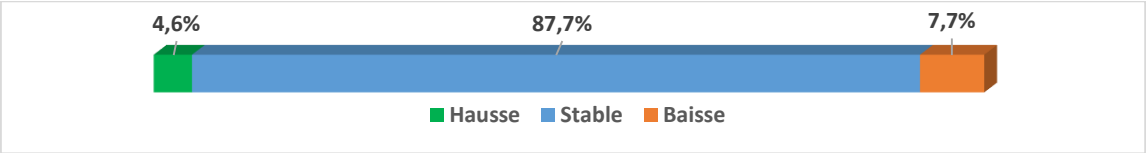
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelières au Trim.3_ 2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Sur le plan tarifaire, 87,7 % des professionnels prévoient conserver le niveau de leur tarif au cours du troisième trimestre 2025, contre 7,7% qui prévoient une baisse.

Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.3_2025

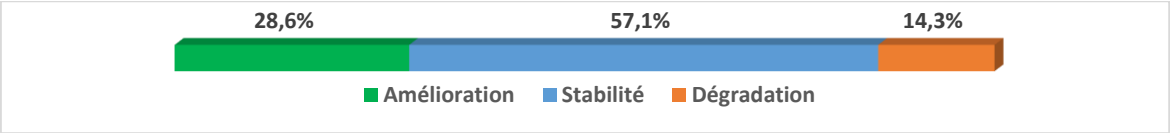


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages

La majorité des gérants d'AVT interrogés (57,1%) présage une stabilité du climat des affaires, 28,6% une amélioration et 14,3% une détérioration au cours du troisième trimestre 2025.

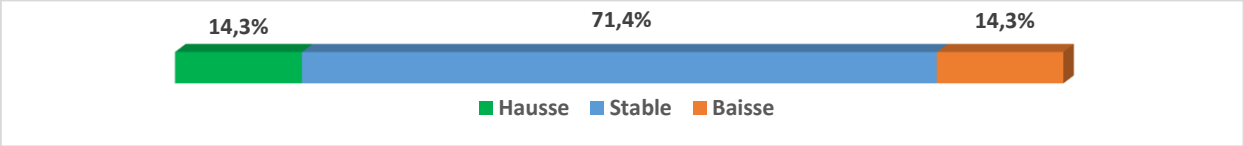
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.3_2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Concernant le chiffre d'affaires envisagé au troisième trimestre, la majorité des professionnels (71,4%) interrogés prévoit une stabilité, les 28,6% restant sont équitablement partagés entre une hausse et une baisse.

Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.3_ 2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

III. Zoom : Présentation du site du Mémorial Thomas SANKARA

Le site du mémorial Thomas SANKARA est un espace de mémoire sur les actions de la révolution burkinabè de 1983 sous le leadership du président Thomas SANKARA et des luttes des peuples dans le monde. C'est un site d'éducation et de réflexion sur les fondements de la Révolution démocratique et populaire (RDP) qui est situé sur le site du conseil de l'entente à Ouagadougou et couvre une superficie de quatorze (14) hectares.

Le site du mémorial Thomas SANKARA a été ouvert au grand public depuis le 1er juin 2020. Les visites sont payantes et sont autorisées tous les jours de 08 heures à 18 heures. Les visiteurs sont entre autres des personnes vivant à l'intérieur du pays et des étrangers. Le site du mémorial Thomas SANKARA accueille depuis son ouverture officielle en 2025, en moyenne 8 600 visiteurs par mois avec un pic au mois d'août et un creux en octobre 2025.

Le mémorial Thomas SANKARA est un complexe architectural avec la réalisation d'infrastructures modernes dont le Mausolée déjà achevé. Celui-ci comprendra également la « Tour SANKARA » de 87 mètres, une maison des mémoires et un musée, un parc Thomas SANKARA, une salle polyvalente et une salle d'exposition temporaire, une bibliothèque et une médiathèque, destinés à accueillir des activités culturelles, éducatives et de sensibilisation.

Il contribue à la valorisation du patrimoine national et à la promotion des valeurs de justice sociale, d'intégrité et de souveraineté nationale portées par Thomas SANKARA.

En plus du monument Thomas SANKARA, les visiteurs peuvent également découvrir sur le site :

le mausolée Thomas SANKARA et ses douze compagnons ;
le bureau reconstitué du Président Thomas SANAKARA ;
les fresques sur le mur du Mémorial Thomas SANKARA,
la voiture du Président Thomas SANKARA réhabilitée.





IV. Informations : Renouvellement des licences d'affaires dans le secteur du tourisme

Les bases juridiques !

- Loi n° 011-2021/AN du 16 avril 2021 portant loi d'orientation du tourisme au BURKINA FASO ;
- Arrêté n°399/MCCAT/CAB du 14 septembre 2023 ;
- Arrêté n°410/MCCAT/CAB du 25 septembre 2023 ;
- Arrêté n°412/MCCAT/CAB du 25 septembre 2023 ;
- Arrêté n°413/MCCAT/CAB du 25 septembre 2023 ;
- Arrêté n°411/MCCAT/CAB du 25 septembre 2023.

Type	Durée de Validité	Conditions de renouvellement
Opérateur de voyage et de tourisme	1 an à compter de la date de signature	-un formulaire spécial (1 000f) timbré à 500f -une photocopie de l'autorisation de l'attestation de la validation antérieure s'il y a lieu renouveler -la photocopie des accusés de réception des quatre rapports trimestriels de l'agence -une photocopie de la quittance de paiement de la redevance annuelle d'exploitation
Agence d'hôtes et hôtesses d'accueil	1 an à compter de la date de signature	-un formulaire spécial (1 000f) timbré à 500f -une photocopie de l'autorisation de l'attestation de la validation antérieure s'il y a lieu renouveler -la photocopie des accusés de réception des quatre rapports trimestriels de l'agence -une photocopie de la quittance de paiement de la redevance annuelle d'exploitation
Établissement touristique de loisir	3 ans à compter de la date de signature	-un formulaire spécial (1 000f) timbré à 500f -une photocopie de l'autorisation d'exploiter à renouveler -un extrait de casier judiciaire valide -une attestation de situation de paiement des redevances annuelles délivrée par la perception spécialisée du MCCAT -une photocopie de la quittance de paiement de la redevance de renouvellement de l'autorisation d'exploiter
Établissement touristique d'hébergement	05 ans à compter de la date de signature	-un formulaire spécial (1 000f) timbré à 500f -une photocopie de l'autorisation d'exploiter à renouveler -un extrait de casier judiciaire valide -une attestation de situation de paiement des redevances annuelles délivrée par la perception spécialisée du MCCAT -une photocopie de la quittance de paiement des frais de renouvellement de l'autorisation d'exploiter
Restaurant de tourisme	03 ans à compter de la date de signature	-un formulaire spécial (1 000f) timbré à 500f -une photocopie de l'autorisation d'exploiter à renouveler -une attestation de situation de paiement des redevances annuelles délivrée par la perception spécialisée du MCCAT -une photocopie de la quittance de paiement des frais de renouvellement de l'autorisation d'exploiter

V. Tourisme infos veille

EVENEMENTS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2025

Evènement	Sigle	Thème	Période	Lieu
1re édition du Salon régional de l'agriculture, de l'environnement et de l'élevage	SRAEL	« Contribution des acteurs du monde rural de la région du Nord et des Forces de Défense et de Sécurité (FDS) à la souveraineté »	1er au 4 mai 2025	Ouahigouya
2e édition du Salon international synergie sûreté, défense et sécurité	SYSDEF	« Défense, Sécurité, Protection civile, enjeux et approches innovantes pour les territoires pacifiés et prospères »	08 au 10 mai 2025	Ouagadougou
2e édition des Journées de promotion de la gastronomie nationale	JPGN	« Patrimoine gastronomique et affirmation de l'identité nationale »	16 au 17 mai 2025	Ouagadougou
1re édition du Forum international sur les innovations de la finance agricole au Burkina Faso	FIIFA	« Finance agricole : quels sont les défis et les enjeux pour le développement des PME au Burkina Faso »	08 au 09 mai 2025	Bobo-Dioulasso
1re édition du Festival international des Cascades	FESTICAS	« Promouvoir la destination Burkina Faso »	10 au 13 avril 2025	Banfora
5e édition de la Vitrine internationale du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration de Ouagadougou	VITHRO	« Quelles stratégies pour dynamiser le tourisme dans l'espace AES : enjeux et perspectives ?»	29 avril au 03 mai 2025	Ouagadougou
1re édition du Salon international de la bourse africaine	SIBA	« Education boursière : un levier de croissance économique et durable »	04 au 05 avril 2025	Ouagadougou

EVENEMENTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2025

Évènement	Sigle	Thème	Date	Lieu
La 18e édition de la Foire internationale du livre de Ouagadougou	FILO	« Livre, identités culturelles et souveraineté nationale »	25 au 30 novembre 2025	Ouagadougou
La 1re édition du Salon des musées et des sites touristiques		« Histoire et culture de notre nation, symbole de notre souveraineté »	04 au 08 décembre 2025	Ouagadougou
La 14e édition des Universités africaines de la communication de Ouagadougou	UCAO	« Influence du contexte géopolitique sur la communication et le développement en Afrique »	01 au 03 octobre 2025	Ouagadougou
La 2e édition de la Foire internationale d'exposition et de promotion des entreprises médicales	FIEPEMPO	« Renforcement de la résilience du système de santé au Burkina Faso : quel plateau technique pour des soins de qualité ? »	09 au 11 octobre 2025	Ouagadougou
La 36e édition du Tour cycliste international du Faso		« Résilience et performances sportives »	24 au 02 novembre 2025	??

IMPORTANT :

Selon l'article 31 du décret N°2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH portant règlementation de la construction, de l'extension, de la transformation, de l'exploitation et du classement des établissements touristiques d'hébergement (à titre de régularisation) du 17 août 2023, tout promoteur d'un établissement touristique d'hébergement est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme toutes informations statistiques liées à l'exploitation de son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 à 200 000 francs CFA.

Selon l'article 33 du décret N°2023-0989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/ MEFP/MDICAPME/MTMUSR portant conditions de délivrance, de validation, de suspension et de retrait de la licence d'opérateur de voyages et de tourisme (à titre de régularisation) du 14 août 2023, tout opérateur de voyages et de tourisme est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme toutes informations statistiques liées à son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque trimestre.