MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE LA CULTURE, DES ARTS ET DU TOURISME

……..

SECRETARIAT GENERAL

……..

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

……..

OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME

BURKINA FASO

La Patrie ou la Mort, nous Vaincrons

BAROMETRE TRIMESTRIEL DU TOURISME N°043

QUATRIEME TRIMESTRE 2024



Cour royale de Tiébélé, Centre-Sud

Juillet 2025

TABLE DES MATIERES

Liste des graphiques ii
Liste des tableaux ii
Liste des sigles iii
Avant-propos iv
Méthodologie de la collecte v
I. Tendances de l'activité touristique au quatrième trimestre 2024 1
I. 1. Activité hôtelière 1
I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités 1
I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles 1
I. 1. 1. 2. Variations mensuelles 1
I. 1. 1. 3. Glissement annuel 2
I. 1. 2. Ratios de performance 2
I. 1. 3. Motifs de séjour dans les ETH 3
I. 2. Activité de voyages 4
II. Opinions des professionnels 5
II. 1. Au quatrième trimestre 2024 5
II. 1. 1. Opinions des hôteliers 5
II. 1. 2. Opinions des professionnels de voyages 6
II. 2. Perspectives au premier trimestre 2025 7
II. 2. 1. Au niveau de l'hôtellerie 7
II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages 8
III. Zoom sur le SITHO 2024 10
IV. Informations : Faso Tourisme 11
V. Tourisme infos veille 12
V. 1. Evènements du quatrième trimestre 2024 12
V. 2. Evènements du deuxième trimestre 2025 13

Liste des graphiques

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim4_2024 ---------- 1
Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim.4_2024 ---------- 2
Graphique III: Glissement annuel : Trim.4_2024/Trim.4_2023 ---------- 2
Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.4_2024 ---------- 4
Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT ---------- 4
Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.4_2024 5
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim4_2024 5
Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.4_2024 ---------- 6
Graphique IX : Avis des professionnels des voyages sur le climat des affaires au Trim.4_ 2024-- 6
Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim.4_2024---------- 7
Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.1_2025 ---------- 7
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim.1_ 2025 ---------- 8
Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.1_2025 ---------- 8
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.1_2025 ---------- 8
Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.1_ 2025---------- 9

Liste des tableaux

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région ---------- v
Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim.3_2024 au Trim.4_2024 ---------- 3
Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim.3_2024 au Trim.4_2024 ---------- 3

Liste des sigles

0*	Catégorie utilitaire
AVT	Agence de voyages et de tourisme
BTT	Baromètre trimestriel du tourisme
Cat.	Catégorie
CFA	Communauté financière africaine
DGT	Direction générale du tourisme
ETH	Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
FESTICAS	Festival international des Cascades
FIIA	Forum international de l'instituteur africain et des Craies d'Or
FIIFA	Forum international sur les innovations de la finance agricole au Burkina Faso
FNIIB	Foire nationale des inventeurs et innovateurs du Burkina
IATA	International Air Transport Association
JPGN	Journées de promotion de la gastronomie nationale
MCCAT	Ministère de la communication, de la culture, des arts et du tourisme
OBSTOUR	Observatoire national du tourisme
ONTB	Office national du tourisme burkinabè
REMA	Rencontres musicales africaines
SIAO	Salon international de l'artisanat de Ouagadougou
SIBA	Salon international de la bourse africaine
SIPHACO	Semaine internationale des personnes handicapées capables de Ouagadougou
SITHO	Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou
SRAEL	Salon régional de l'agriculture, de l'environnement et de l'élevage
SYSDEF	Salon international synergie sûreté, défense et sécurité
TF	Taux de fréquentation
TO	Taux d'occupation
Trim.	Trimestre
VITHRO	Vitrine internationale du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration de Ouagadougou
ZLECAf	Zone de libre- échange continentale africaine

Avant-propos

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR) a l'immense plaisir de mettre à la disposition du public le quarante-troisième numéro du baromètre trimestriel du tourisme au Burkina Faso.

La présente publication, première de l'année 2025, analyse d'une part, la conjoncture de l'activité touristique au quatrième trimestre 2024 et d'autre part, fait des projections sur l'évolution du secteur au premier trimestre 2025. Par ailleurs, il répertorie les évènements touristiques, culturels, et sportifs d'envergure nationale et internationale du quatrième trimestre 2024 et du deuxième trimestre 2025 ayant un impact sur l'activité touristique.

Dans la dynamique d'une amélioration continue de ses parutions, la DGT reste attentive à toutes observations et suggestions venant de tous les partenaires et potentiels utilisateurs.

Aussi, profitons-nous de cette occasion pour remercier l'ensemble des parties prenantes dont le concours a permis de produire le présent baromètre. Nous souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution en temps opportun de ce document.

Bon usage à toutes et à tous !

La Directrice générale du tourisme

Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO

Chevalier de l'Ordre du Mérite des Arts,
des Lettres et de la Communication

Méthodologie de la collecte

Le baromètre trimestriel du tourisme présente une évolution rétrospective et prospective de l'activité touristique à court terme. Les statistiques trimestrielles qui y sont présentées, ont été compilées à partir des fiches de collecte des statistiques d'hébergement et un questionnaire administré aux gérants des établissements touristiques d'hébergement (ETH) et des agences de voyages et de tourisme (AVT) de l'échantillon.

La collecte des données s'est faite auprès des ETH de huit (08) régions administratives en raison de deux régions par zone touristique. Ce sont : les Hauts-Bassins et la Boucle du Mouhoun (zone touristique de l'Ouest), le Centre et le Centre-Ouest (zone touristique du Centre), l'Est et le Centre-Est (zone touristique de l'Est) et enfin le Nord et le Centre-Nord (zone touristique du Sahel). Elle a aussi concerné des AVT de la région du Centre et des Hauts-Bassins. Il faut relever que l'objectif visé était de couvrir 115 ETH et 17 AVT afin d'obtenir des résultats plus représentatifs.

Outre ces collectes de données quantitatives et qualitatives, il est procédé à une veille touristique qui s'est faite à travers divers supports d'informations notamment la presse en ligne, la presse audio-visuelle afin de recenser les évènements touristiques, culturels et sportifs à venir susceptibles d'influencer l'activité touristique.

Les phases de saisie et de traitement des données ont été réalisées par les agents du service de la synthèse économique et de la prospective de l'OBSTOUR.

Tableau 1 : répartition de l'échantillon par région

N°	Entreprise touristique	ETH	AVT
01	Centre	45	15
02	Hauts Bassins	10	2
03	Centre-Ouest	10	-
04	Centre-Est	10	-
05	Centre-Nord	10	-
06	Boucle du Mouhoun	10	-
07	Nord	10	-
08	Est	10	-
	Total	115	17

Source : échantillonnage, base de données OBSTOUR/DGT

I. Tendances de l'activité touristique au quatrième trimestre 2024

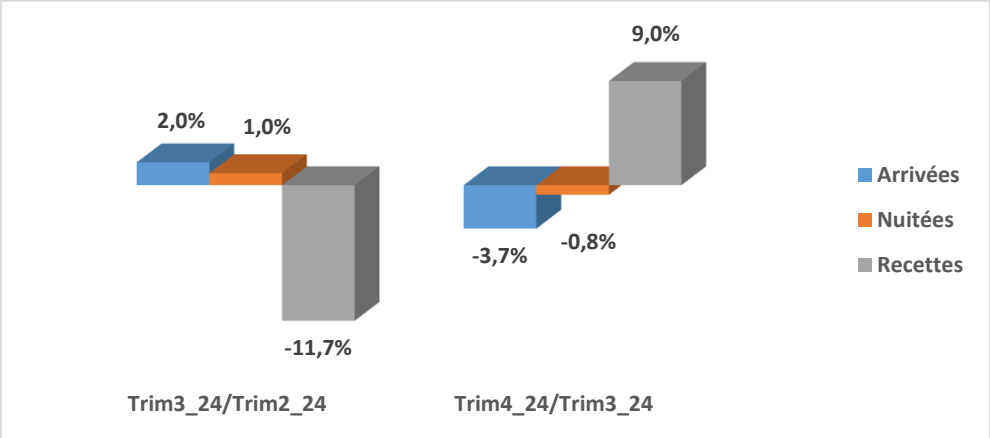
I. 1. Activité hôtelière

I. 1. 1. Evolution des indicateurs d'activités

I. 1. 1. 1. Variations trimestrielles

Le secteur de l'hôtellerie a affiché une évolution défavorable au cours du quatrième trimestre 2024 par rapport au trimestre précédent. En effet, les arrivées et les nuitées ont connu respectivement une baisse de 3,7 et 0,8%. Seules les recettes ont enregistré une hausse de 9,0%.

Graphique I : Variations trimestrielles des indicateurs hôteliers au Trim4_2024

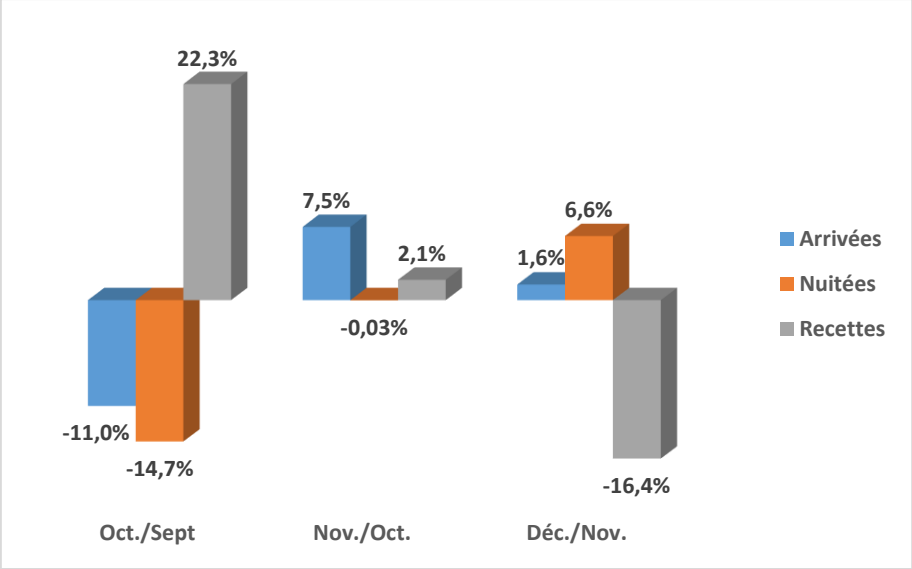


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 1. 2. Variations mensuelles

En variations mensuelles, l'activité hôtelière reste morose au cours du mois d'octobre 2024, tandis qu'en novembre, les arrivées et les recettes enregistrent une hausse respective de 7,5% et de 2,1% par rapport au mois d'octobre. Toutefois, les arrivées et les nuitées du mois de décembre ont connu une hausse respective de 1,6% et 6,6%.

Graphique II : Variations mensuelles des indicateurs hôteliers au Trim.4_2024

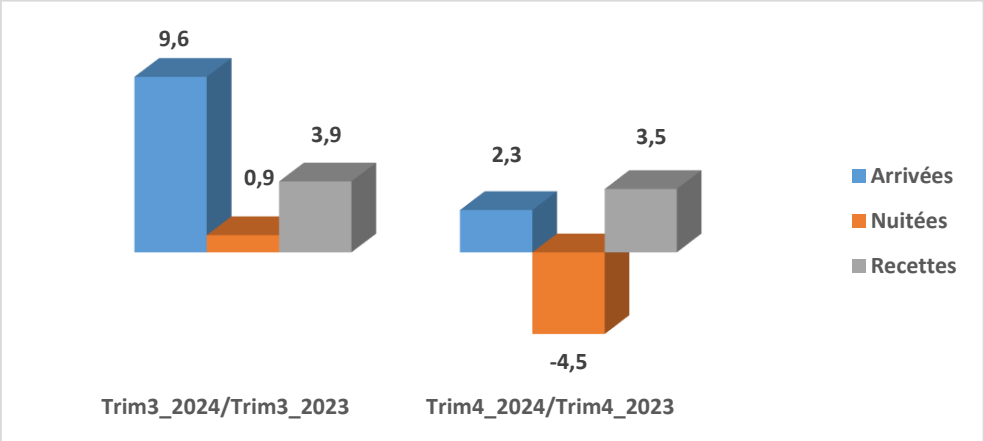


Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 1. 3. Glissement annuel

En glissement annuel, l'activité d'hébergement a connu une baisse au niveau des arrivées et des recettes au quatrième trimestre 2024 par rapport à celui de 2023. Cependant, les nuitées ont enregistré une progression de 20,2% sur la même période.

Graphique III: Glissement annuel : Trim.4_2024/Trim.4_2023



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 2. Ratios de performance

Au cours de ce trimestre, les taux d'occupation moyen se sont améliorés au niveau des catégories petits et moyens « standing » tandis que les catégories hauts « standing » ont connu une baisse au cours des mois de novembre et décembre. Quant aux taux de fréquentation, les catégories petits et moyens

« standing » dans l'ensemble ont connu une baisse alors que les catégories haut « standing » ont enregistré en général une hausse.

Les deux tableaux suivants donnent un aperçu de l'évolution mensuelle de ces taux moyens au cours de la période de l'étude.

Tableau 2 : Taux d'occupation moyens des ETH du Trim.3_2024 au Trim.4_2024

TO moyen (%)	Trim.3_2024			Trim.4_2024		
Cat. ETH	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
0*	13,8	15,2	16,4	15,0	15,5	15,8
1*	16,2	17,2	17,4	14,7	15,3	16,9
2*	10,8	7,3	9,5	10,9	10,5	9,8
3*	5,9	5,1	5,2	6,4	50,2	7,4
4*/5*	27,2	19,8	22,9	21,6	30,8	32,6

Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025.

Tableau 3 : Taux de fréquentation moyens des ETH du Trim.3_2024 au Trim.4_2024

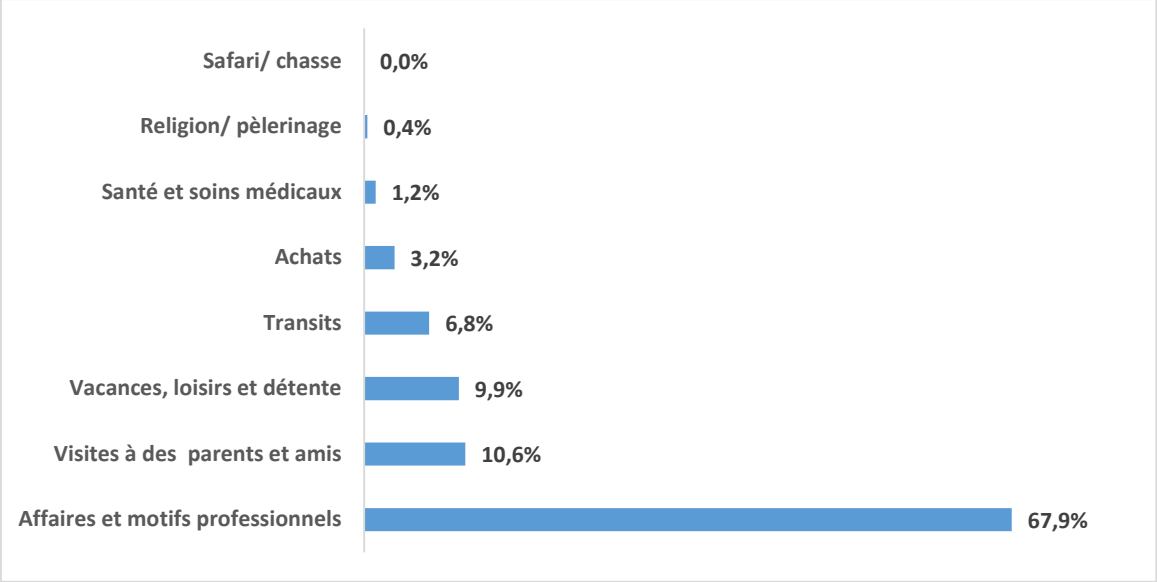
TF moyens (%)	Trim.3_2024			Trim.4_2024		
Cat. ETH	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
0*	11,1	12,2	10,9	9,6	10,6	10,3
1*	9,5	10,5	10,2	9,4	9,3	10,0
2*	7,9	5,6	7,6	6,0	6,3	5,7
3*	3,3	4,0	3,9	3,9	26,1	4,6
4*/5*	15,8	14,7	18,8	17,0	18,1	17,1

Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 1. 3. Motifs de séjour dans les ETH

Les motifs de séjour des touristes dans les ETH sont dominés par le motif ‘‘Affaires et motifs professionnels’’. Il représente 67,9% des arrivées totales. Suivent les motifs ‘‘Visite à des parents et amis’’ et ‘‘Vacances, loisirs et détente ’’ avec respectivement 10,6%, et 9,9% des arrivées globales.

Graphique IV : Arrivées par principaux motifs de déplacement au Trim.4_2024



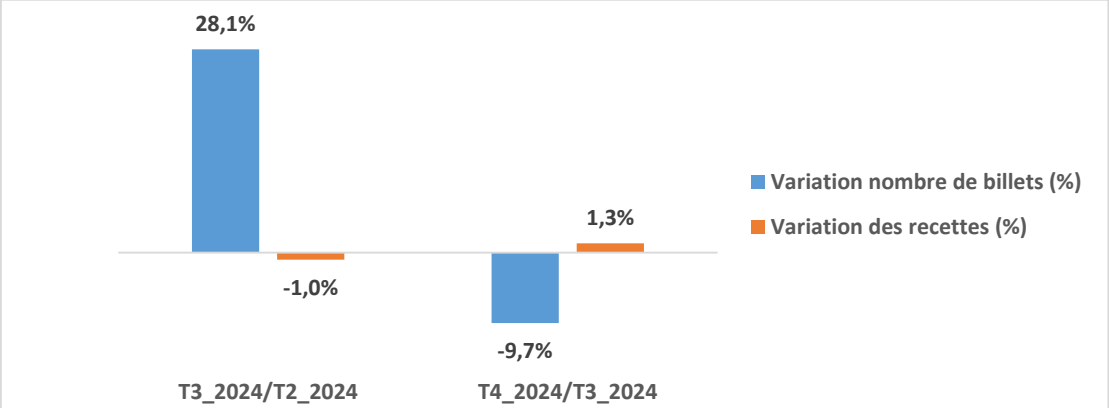
Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

I. 2. Activité de voyages

Au titre de la billetterie, les agences de voyages et de tourisme ont émis au total 8 009 billets, soit une moyenne de 616 billets par agence. La vente de ces billets a généré un chiffre d'affaires global brut de l'ordre de 3 941,7 millions de FCFA.

Quant au nombre de billets vendus, on constate une baisse de 9,7% comparativement au trimestre précédent. Par contre, les recettes ont enregistré une hausse de 1,3%.

Graphique V : Variation du nombre de billets et des recettes des AVT



Source : base de données OBSTOUR/DGT, 2025

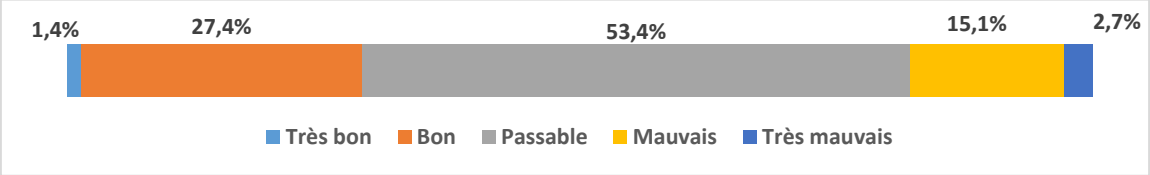
II. Opinions des professionnels

II. 1. Au quatrième trimestre 2024

II. 1. 1. Opinions des hôteliers

Le sondage d'opinion des hôteliers sur le climat des affaires au quatrième trimestre 2024 présente des avis satisfaisants à 28,8% tandis que 17,8% des répondants sont d'avis contraire.

Graphique VI : Avis des professionnels de l'hôtellerie sur le climat des affaires au Trim.4_2024



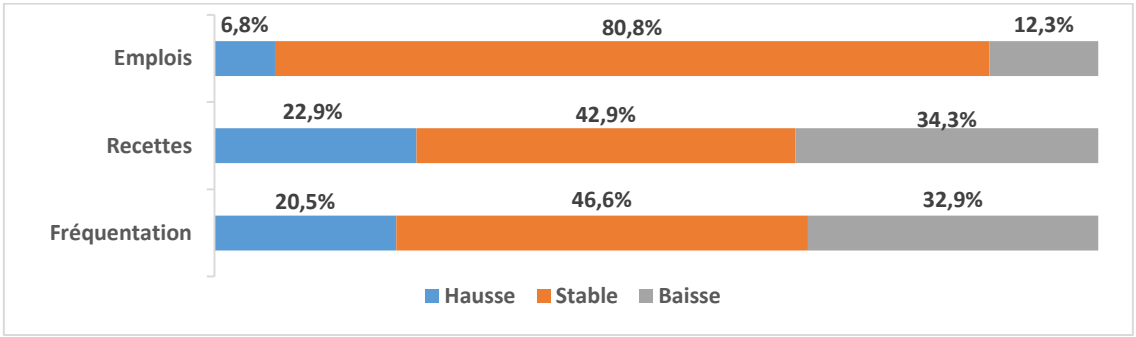
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Au niveau des emplois, la majorité des professionnels sondés (87,7%) ont au moins maintenu leur effectif, tandis que 12,3% des enquêtés ont procédé à des compressions.

Concernant les recettes, une proportion de 22,9% des hôteliers déclarent avoir constaté une hausse du volume de leurs recettes tandis que 34,3% affirment avoir constaté une baisse.

Quant à la fréquentation des ETH, 32,9% des hôteliers estiment avoir constaté une baisse au cours du trimestre contre 20,5% qui trouvent qu'elle est en hausse.

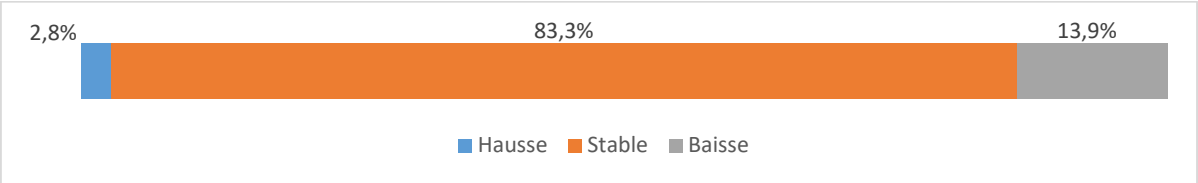
Graphique VII : Avis des hôteliers sur les indicateurs de performance des ETH au Trim4_2024



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Relativement aux tarifs pratiqués, la majorité des professionnels sondés ont gardé leurs tarifs inchangés. Seulement une proportion de 13,9% de ceux-ci a opéré une réduction de tarifs au cours du trimestre.

Graphique VIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.4_2024

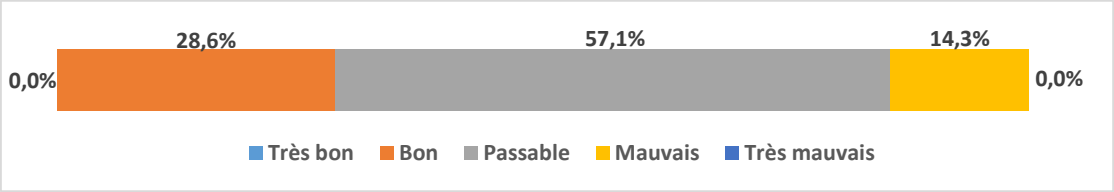


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 1. 2. Opinions des professionnels de voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, le solde d'opinion est positif. En effet, au cours de ce trimestre, 85,7% des professionnels sondés affirment avoir évolué dans un climat favorable qu'au trimestre précédent.

Graphique IX : Avis des professionnels de voyages sur le climat des affaires au Trim.4_ 2024



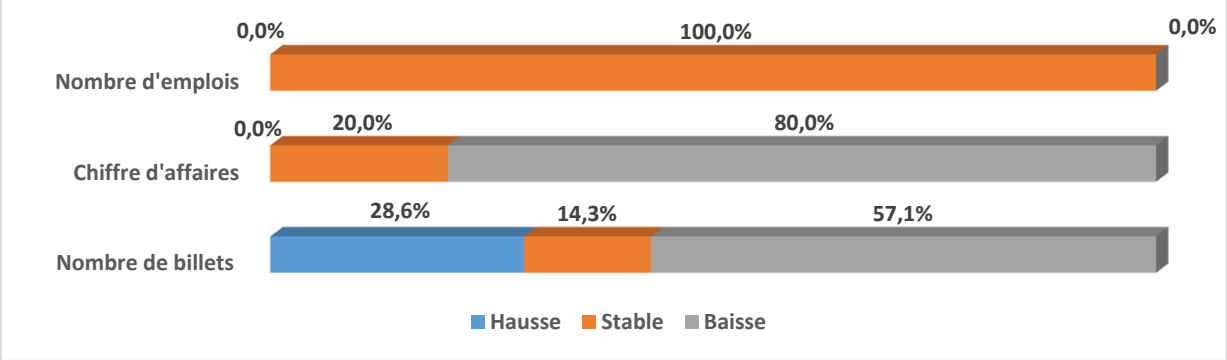
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Dans le sous-secteur voyages, 80,0% des professionnels ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires.

Quant au nombre de billets vendus, 57,1% des professionnels de voyages sondés ont enregistré une baisse contre 28,6% qui ont constaté une hausse au quatrième trimestre 2024.

Par ailleurs, sur l'évolution des emplois, tous les enquêtés ont affirmé avoir gardé leur effectif.

Graphique X : Avis des agents de voyages sur l'évolution des indicateurs de performance des AVT au Trim.4_2024



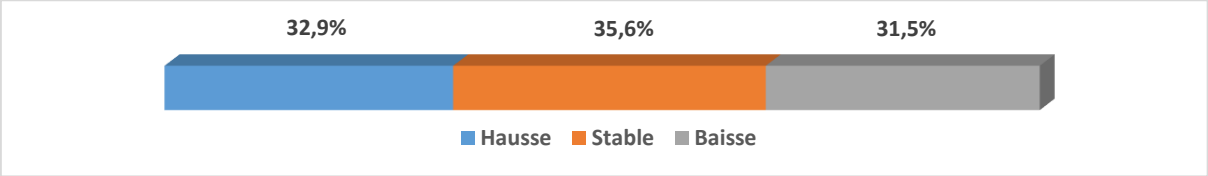
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 2. Perspectives au premier trimestre 2025

II. 2. 1. Au niveau de l'hôtellerie

Dans le secteur de l'hôtellerie, relativement au climat des affaires au premier trimestre 2025, 32,9% des hôteliers présagent une hausse contre 31,5% qui estiment qu'il y aura une détérioration.

Graphique XI : Avis des hôteliers sur le climat des affaires au Trim.1_2025



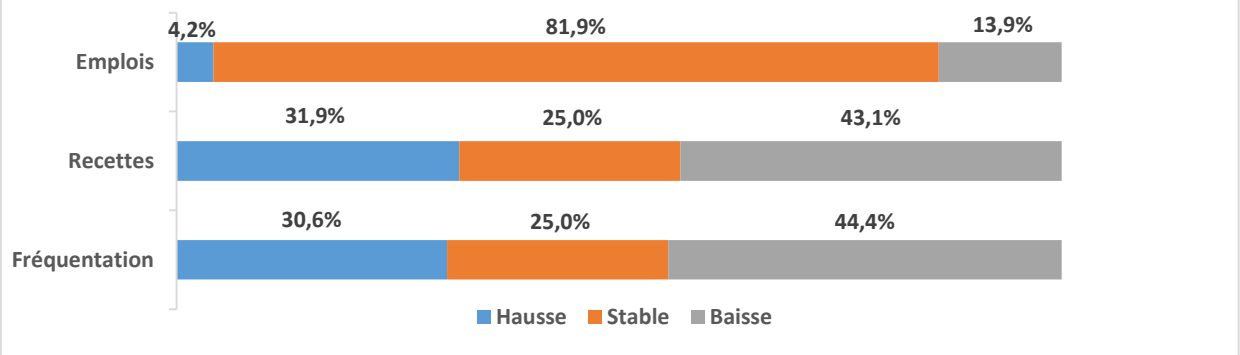
Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

En perspective, 81,9% des professionnels de l'hôtellerie prévoient maintenir leur effectif.

En ce qui concerne les recettes, 31,9% des professionnels prévoient une hausse du volume de leurs recettes.

Quant à la fréquentation, 55,6% présagent maintenir au moins le niveau de leurs activités.

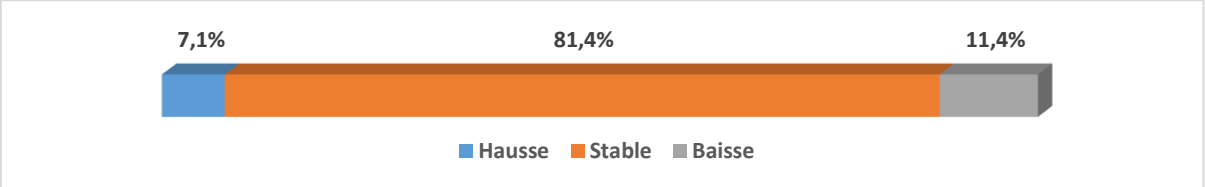
Graphique XII : Prévisions des hôteliers sur l'évolution des indicateurs de performance hôtelière au Trim.1_ 2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Sur le plan tarifaire, 81,4% des professionnels envisagent conserver le niveau de leur tarif au cours du premier trimestre 2025.

Graphique XIII : Réajustement des tarifs hôteliers au cours du Trim.1_2025

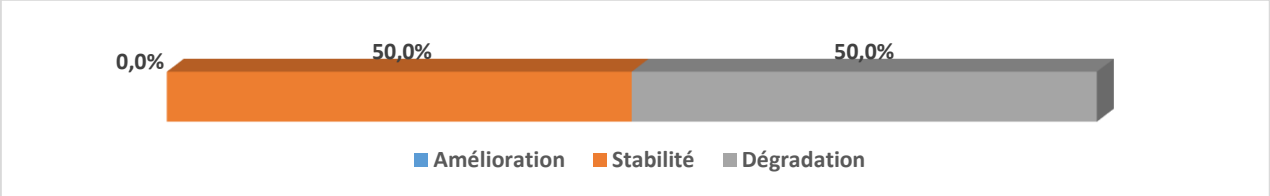


Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

II. 2. 2. Au niveau du sous-secteur voyages

Dans le sous-secteur voyages, relativement au climat des affaires, aucune perspective d'amélioration n'a été notée : 50% des professionnels prédisent une stabilité du climat des affaires au cours du premier trimestre 2025.

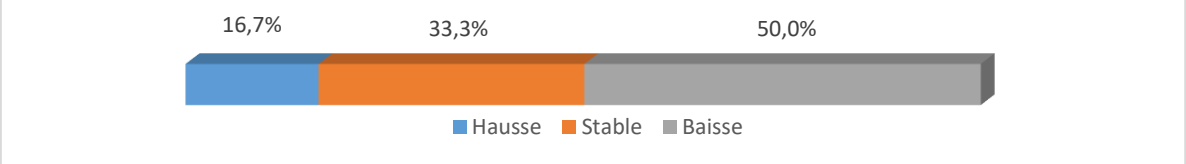
Graphique XIV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du climat des affaires au Trim.1_2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

Concernant le chiffre d'affaires envisagé au premier trimestre 2025, 16,7% des professionnels de voyages interrogés prévoient une hausse au niveau des recettes tandis que 33,3% présagent une stabilité.

Graphique XV : Avis des professionnels de voyages sur l'évolution probable du chiffre d'affaires au Trim.1_ 2025



Source : Enquête OBSTOUR/DGT, 2025

III. Zoom sur le SITHO 2024

La 14e édition du Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO) s'est tenue sur le site du SIAO du 28 novembre au 1er décembre 2024 sous le thème « **Tourisme, facteur de valorisation des identités et de la diversité culturelle** ».

Cette édition a connu la participation d'officiels et d'exposants venus de quatre pays que sont le Mali, pays invité d'honneur, le Niger, l'Afrique du Sud et l'Argentine. Elle a également connu la participation d'un tour opérateur, des professionnels des agences de voyages et de tourisme, de la presse spécialisée et des influenceurs.

Cent soixante-trois (163) stands d'exposition y ont été installés et ont enregistré plus de trois milles (3000) visiteurs. La conférence et le panel organisés ont réuni plus de trois cent (300) participants.

L'Educ'Tour de cette 14e édition a mis en lumière la région du Centre-Sud et a mobilisé une vingtaine de personnes. Les visites touristiques au programme ont enregistré quatre cent cinquante (450) excursionnistes.

L'innovation de cette édition a été l'introduction du « Bougousso de la diversité » qui constitue une fenêtre trouvée par le salon pour faire de la place aux valeurs du patrimoine culturel immatériel (PCI). Il se présente aussi comme un outil de cohésion sociale qui entend montrer au public jeune qu'au-delà des langues, des pratiques culturelles, nous sommes une seule nation, un seul peuple avec le même destin.

IV. Informations : Faso Tourisme

Pour mettre en œuvre la nouvelle vision de développement du tourisme, les autorités burkinabè ont adopté par décret N° 2024 1512/PRES/PM/MEF/MCCAT du 2 décembre 2024 la création de l'Agence nationale de promotion du tourisme burkinabè « Faso Tourisme » en remplacement de l'Office national du tourisme burkinabè (ONTB) qui était en place depuis 1989.

La nouvelle agence chargée de la promotion du tourisme au Burkina Faso garde le statut d'établissement public de l'Etat (EPE) à caractère administratif et reste sous la tutelle technique du ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme (MCCAT).

Toutefois, ses missions connaissent une évolution. En effet, les missions de Faso Tourisme sont désormais exclusivement consacrées à la promotion de la destination Burkina Faso. A ce titre, elle est chargée de :

- promouvoir et de diffuser l'image de la destination Burkina Faso ;
- développer les évènementiels de promotion touristique ;
- stimuler les flux touristiques sur les marchés émetteurs ;
- développer le tourisme interne ;
- contribuer à la promotion de l'investissement touristique ;
- soutenir la qualité et la diversité de l'offre touristique ;
- élaborer et mettre en œuvre les initiatives de promotion touristique ;
- assurer le suivi de l'exploitation de sites et réceptifs touristiques.

Par ailleurs, d'autres réformes en cours d'opérationnalisation ont été adoptées afin d'améliorer la gouvernance et les performances de la nouvelle agence. A ce titre, l'administration et la gestion ont été renforcées avec la mise en place de trois organes que sont le Conseil d'administration, la Direction générale et le Conseil de la promotion touristique.

Il faut également noter l'intégration d'un représentant du secteur privé dans le conseil d'administration, la création de bureaux de tourisme sur les principaux marchés émetteurs à l'international et d'antennes régionales à l'intérieur du pays.

Le siège de Faso Tourisme est situé à Ouagadougou, au quatrième étage de l'immeuble de la LONAB.

V. Tourisme infos veille

V. 1. Evènements du quatrième trimestre 2024

- La 13e édition des Recréatrales s'est tenue du 26 octobre au 02 novembre 2024 à Ouagadougou sous le thème « **Tourner la face au soleil** ».
- La 17e édition du Salon international de l'artisanat de Ouagadougou (SIAO), s'est tenue du 25 octobre au 03 novembre 2024 sous le thème « **Artisanat africain, entrepreneuriat des jeunes et autonomisation** » ;
- La 35e édition du Tour cycliste international du Faso a eu lieu du 25 octobre au 03 novembre 2024. Cette édition a connu la participation de 09 pays d'Afrique et de 03 pays d'Europe ;
- La 4e édition du Forum international de l'instituteur africain et des Craies d'Or (FIIA), a eu lieu du 04 au 05 octobre 2024 à Bobo Dioulasso sous le thème « **Défis et perspective de l'éducation post-crise** » ;
- La 3e édition des Plumes D'Or s'est déroulée le 29 novembre 2024 à Ouagadougou sous le thème « **Résilience** ». Cette cérémonie de distinction des auteurs du livre est une biennale et vise à mettre en lumière les écrivains africains ;
- La 1e édition de la Foire nationale des inventeurs et innovateurs du Burkina (FNIIB), a eu lieu du 26 au 30 novembre 2024 à la maison du Peuple de Ouagadougou ;
- La 7e édition des Rencontres musicales africaines (REMA) se sont déroulées du 17 au 19 octobre 2024 à Ouagadougou sous le thème « **l'Afro Digital créatif et économique en émergence** ».
- La 14e édition du Symposium international de sculpture sur granite de Laongo, s'est tenue du 03 au 24 octobre 2024 sous le thème

« **Histoire, évolution et ancrage institutionnel et juridique du site de Laongo** » ;

- La 14e édition du Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO), s'est tenue du 28 novembre au 01 décembre 2024 sous le thème « **Tourisme, facteur de valorisation des identités et de la diversité culturelle** » ;
- La 1re édition de la Semaine internationale des personnes handicapées capables de Ouagadougou (SIPHACO) s'est tenue du 03 au 08 décembre 2024 sous le thème « **Handicap et résilience en Afrique à travers la promotion des métiers** » ;
- La Semaine nationale de la couture a eu lieu du 14 au 20 octobre 2024 sous le thème « **La couture, un maillon fort de la résilience au Burkina Faso** ».

V. 2. Evènements du deuxième trimestre 2025

- La 1re édition du Salon régional de l'agriculture, de l'environnement et de l'élevage (SRAEL), s'est tenue du 1er au 4 mai 2025 à Ouahigouya sous le thème « **Contribution des acteurs du monde rural de la région du Nord et des Forces de Défense et de Sécurité (FDS) à la souveraineté** » ;
- La 2e édition du Salon international synergie sûreté, défense et sécurité (SYSDEF) s'est déroulée du 08 au 10 mai 2025 à Ouagadougou sous le thème « **Défense, Sécurité, Protection civile, enjeux et approches innovantes pour les territoires pacifiés et prospères** » ;
- La 2e édition des Journées de promotion de la gastronomie nationale (JPGN) s'est tenue du 16 au 17 mai 2025 à Ouagadougou sous le thème « **Patrimoine gastronomique et affirmation de l'identité nationale** » ;

- La 1re édition du Forum international sur les innovations de la finance agricole au Burkina Faso (FIIFA) s'est tenue du 08 au 09 mai 2025 à la maison de la Culture de Bobo-Dioulasso sous le thème « **Finance agricole : quels sont les défis et les enjeux pour le développement des PME au Burkina Faso** » ;
- La 1re édition du Festival international des Cascades (FESTICAS), s'est déroulée du 10 au 13 avril 2025 à Banfora sous le thème « **Promouvoir la destination Burkina Faso** » ;
- La 5e édition de la Vitrine internationale du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration de Ouagadougou (VITHRO) s'est tenue du 29 avril au 03 mai 2025 sous le thème « **quelles stratégies pour dynamiser le tourisme dans l'espace AES : enjeux et perspectives** ?»
- La 1re édition du Salon international de la bourse africaine (SIBA), s'est tenue du 04 au 05 avril 2025 à Ouagadougou sous le thème « **Education boursière : un levier de croissance économique et durable** » ;

IMPORTANT :

Selon l'article 31 du décret N°2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH portant règlementation de la construction, de l'extension, de la transformation, de l'exploitation et du classement des établissements touristiques d'hébergement (à titre de régularisation) du 17 août 2023, tout promoteur d'un établissement touristique d'hébergement est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme toutes informations statistiques liées à l'exploitation de son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque mois. Toute infraction à cet article sera passible d'une amende de 50 000 à 200 000 francs CFA.

Selon l'article 33 du décret N°2023-0989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MTMUSR portant conditions de délivrance, de validation, de suspension et de retrait de la licence d'opérateur de voyages et de tourisme (à titre de régularisation) du 14 août 2023, tout opérateur de voyages et de tourisme est tenu de communiquer au ministère en charge du tourisme, toutes informations statistiques liées à son établissement dans les dix (10) jours ouvrables qui suivent la fin de chaque trimestre.