MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE LA CULTURE DES ARTS ET DU TOURISME

==========

SECRETARIAT GENERAL

==========

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

==========

OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME

BURKINA FASO

La Patrie ou la Mort, nous Vaincrons

Tableau de bord des statistiques du tourisme 2024



Un troupeau d'éléphants dans le ranch de Nazinga, région du Nazinon

Août 2025


Observatoire National du Tourisme (OBSTOUR)
TOURISME
Le tour de l'information touristique

OBSTOUR

AVANT-PROPOS

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme (OBSTOUR) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le tableau de bord des statistiques du tourisme du Burkina Faso, édition 2024, 23e publication du genre, dont le but principal est d'évaluer l'activité touristique au Burkina Faso au cours de l'année 2024.

Le tableau de bord est un outil d'aide à la prise de décision et son objectif est de servir à l'information et à l'orientation des décideurs publics, des promoteurs d'entreprises touristiques, des investisseurs, des chercheurs, des étudiants, etc.

Il comporte les données statistiques sur les divers flux touristiques qui ont caractérisé l'année 2024. Il s'agit des données :

- des établissements touristiques d'hébergement (ETH) ;
- des agences de voyages et de tourisme (AVT) ;
- des restaurants de tourisme (RT) ;
- des sites et attraits touristiques ;
- des guides de tourisme ;
- des flux de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou (AIO).

Ce document est le fruit de la parfaite collaboration entre la Direction générale du tourisme et ses partenaires, notamment :

- les acteurs privés du secteur du tourisme (hôteliers, restaurateurs, opérateurs de voyages et de tourisme, etc.) ;
- les Directions régionales et provinciales de la communication, de la culture, des arts et du tourisme ;
- les Directions centrales et rattachées du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, (Direction générale des études et des statistiques sectorielles (DGESS), Direction générale de la culture et des arts (DGCA), Agence nationale de promotion du tourisme « Faso Tourisme ») ;
- l'Agence nationale de l'aviation civile (ANAC) ;
- la Direction générale de la police nationale (DGPN) à travers la Direction de la police des frontières.

A l'endroit de toutes ces structures, nous exprimons notre reconnaissance et souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière des différentes éditions du tableau de bord.

Notre ambition est de mettre à la disposition des usagers des informations statistiques exhaustives et fiables dans le domaine du tourisme. C'est pourquoi, nous restons ouverts aux observations et suggestions pour améliorer la collecte, le traitement et la diffusion des données statistiques sur le tourisme burkinabè.

La Directrice Générale du Tourisme

Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO
Chevalier de l'Ordre du Mérite, des Arts, des Lettres et de la Communication

OBSTOUR-DGT-MCAT_2025

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS i
SOMMAIRE iii
SIGLES ET ABRÉVIATIONS v
LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES 1
RÉSUMÉ EXÉCUTIF 3
CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE 5
TOURISME DANS LE MONDE EN 2024 7
TOURISME AU BURKINA FASO EN 2024 10
OFFRE TOURISTIQUE 10
ETH et AVT 11
SITES TOURISTIQUES 13
RESTAURANT DE TOURISME ET GUIDES DE TOURISME 15
DEMANDE TOURISTIQUE 19
ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT 20
Arrivées globales 20
Saisonnalité du tourisme 22
Arrivées par motifs de voyages 24
Nuitées 26
Indices de performance des ETH 28
Recettes des ETH 30
Indicateurs par région administrative 32
AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME 34
SITES TOURISTIQUES 36
ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU 38
METHODOLOGIE DE COLLECTE I
GLOSSAIRE II

OBSTOUR-DGT-MCCAT 2025

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AVT	:	Agence de voyages et de tourisme
BRE	:	Burkinabè résidents à l'étranger
CPC	:	Comité de prévision et de conjoncture
DGEP	:	Direction générale de l'économie et de la planification
DGESS	:	Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGT	:	Direction générale du tourisme
DGVAT	:	Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	:	Dépense moyenne journalière
DMS	:	Durée moyenne de séjour
EMC	:	Enquête multisectorielle continue
ETH	:	Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	:	Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	:	Ministère de la culture, des arts et du tourisme
MCCAT	:	Ministère de la communication de la culture, des arts et du tourisme
MINEFID	:	Ministère de l'économie, des finances et du développement
Nd	:	Non déterminé
OBSTOUR	:	Observatoire national du tourisme
OMT	:	Organisation mondiale du tourisme
ONTB	:	Office national du tourisme burkinabè
PM	:	Premier Ministère
PNDES	:	Plan national de développement économique et social
RGPH	:	Recensement général de la population et de l'habitation
TF	:	Taux de fréquentation
TO	:	Taux d'occupation
UE	:	Union européenne

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2024 4
Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso 6
Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique 6
Tableau 4: Évolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions) en 2024 8
Tableau 5 : Recettes du tourisme international (en (en milliards de dollars US) dans le monde en 2024 8
Tableau 6 : Évolution des arrivées par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %) 8
Tableau 7 : Évolution des recettes du tourisme international par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %) 8
Tableau 8 : Répartition des ETH par forme (type) et par région administrative en 2024 12
Tableau 9 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région 12
Tableau 10 : Sites et attraits touristiques par zone touristique 14
Tableau 11: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative 16
Tableau 12 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique et par région administrative 16
Tableau 13 : Nombre de restaurant de tourisme par région 16
Tableau 14 : Arrivées par forme de tourisme en 2024 21
Tableau 15 : Variation par zone de provenance 21
Tableau 16 : Saisonnalité des arrivées touristiques 23
Tableau 17 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages 25
Tableau 18 : Nuitées par forme de tourisme 27
Tableau 19 : Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs 27
Tableau 20 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2024 (en nuitées) 29
Tableau 21 : Durée moyenne de séjour en 2024 (en nuitées) 29
Tableau 22 : Variation des T.O, T.F et DMJ 29
Tableau 23 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2024 31
Tableau 24 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2024 33
Tableau 25 : Indices de performance hôtelière par région en 2024 33
Tableau 26 : Arrivées par motifs de voyages et par région en 2024 33
Tableau 27 : Evolution du nombre des circuits inter-Etats 35
Tableau 28 : Evolution du nombre des circuits internes 35
Tableau 29 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination 35
Tableau 30 : Chiffre d'affaires de la billetterie 35
Tableau 31 : Variation des arrivées et des recettes (en %) 37
Tableau 32 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent 39
Tableau 33 : Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou 39

Graphique 1 : Population par milieu de résidence 2021 6
Graphique 2 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2024 8
Graphique 3 : Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2024 8
Graphique 4 : Evolution du nombre d'agences de voyages 12
Graphique 5 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique 14
Graphique 6 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique 14
Graphique 7 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique 16
Graphique 8 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique 16
Graphique 9 : Répartition des guides de tourisme par catégorie 16
Graphique 10 : Evolution des arrivées globales 21
Graphique 11: Evolution des arrivées par forme de tourisme 21

OBSTOUR-DGT-MCAT-2025

Graphique 12 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2024 (en %) 21
Graphique 13 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2024 21
Graphique 14 : Répartition des touristes par catégorie 21
Graphique 15 : Evolution des arrivées mensuelles en 2023 et 2024 23
Graphique 16 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents 23
Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents 23
Graphique 18 : Glissement annuel des arrivées mensuelles 23
Graphique 19 : Variation mensuelle des arrivées 23
Graphique 20 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2024 25
Graphique 21 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages 25
Graphique 22 : Répartition des nuitées globales en 2024 27
Graphique 23 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2024 27
Graphique 24 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents 27
Graphique 25 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2024 27
Graphique 26 : Evolution de la durée moyenne de séjour 29
Graphique 27 : Evolution du taux d'occupation des ETH 29
Graphique 28 : Evolution du taux de fréquentation des ETH 29
Graphique 29 : Evolution des recettes des ETH 31
Graphique 30 : Répartition des recettes par services 31
Graphique 31 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2024 31
Graphique 32 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2024 33
Graphique 33 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2024 33
Graphique 34 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2015 35
Graphique 35 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2015 (en millions de FCFA) 35
Graphique 36 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2024 37
Graphique 37 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA) 37
Graphique 38 **:** Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles 37
Graphique 39 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou 39
Graphique 40 : Arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2024 39
Graphique 41 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2024 39

OBSTOUR DGT-MCAT 2025

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Selon l'ONU-Tourisme, en 2024, le tourisme a enregistré une croissance de 12,2% des arrivées de touristes internationaux par rapport à l'année précédente. En 2024, à l'échelle mondiale, les destinations ont reçu 1 465 millions d'arrivées de touristes internationaux contre 1 300 millions en 2023.

Le tourisme mondial a rebondi en 2024 et a même retrouvé son niveau de 2019. Selon l'ONU-Tourisme, cette croissance s'explique par des facteurs tels que les circonstances économiques favorables, la levée des restrictions liées à la pandémie du COVID 19, les actions de promotion, la reprise des activités touristiques, etc.

Malgré la hausse du tourisme international en 2024, on constate une inégale répartition selon les régions du monde. En effet, en termes d'arrivées, les régions de l'Europe et de l'Asie-Pacifique affichent les plus importants chiffres avec respectivement 747 millions et 316 millions. Quant aux performances, l'Asie-Pacifique et l'Afrique enregistrent les meilleures avec respectivement une variation de 33,2% et 11,4% par rapport à 2023.

Au Burkina Faso, l'offre dérivée est dynamique. La mise à jour du répertoire des établissements touristiques d'hébergement a permis de dénombrer 1 391 unités sur toute l'étendue du territoire, soit une hausse de 136 unités de plus qu'en 2023. La capacité d'accueil au niveau national est estimée à 22 275 chambres. Au niveau des agences de voyages et de tourisme (AVT), l'effectif est estimé à 336 en 2024. Aussi, les restaurants ayant obtenu une autorisation d'exploiter, délivrée par l'administration nationale du tourisme, sont au nombre de 614.

Concernant la demande, l'activité d'hébergement a connu une hausse de 9,0% par rapport à 2023 pour avoir enregistré 621 999 arrivées dans les ETH dont 132 340 visiteurs du tourisme récepteur.

Quant aux recettes touristiques globales au niveau des ETH, elles ont également connu une hausse de 4,5%, pour se situer à 67,2 milliards de FCFA en 2024.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 41 246 billets d'avion ont été émis en 2024 soit une croissance de 4% par rapport à 2023. Les AVT ont organisé 172 circuits touristiques et 40 excursions. Ces activités ont généré un chiffre d'affaires de 23,2 milliards de FCFA en 2024, soit une hausse de 1,0% par rapport à 2023.

S'agissant de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Agence Faso-Tourisme, 20 967 visiteurs ont été enregistrés en 2024, soit plus de 57,6% par rapport à 2023. Les recettes générées sont de l'ordre de 13 812 000 de FCFA en hausse de 51,3%.

OBSTOUR-DGTMCAT 2025

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2024

Indicateurs	Réalisations 2024	Variation (en %)	
		2024/2023	2023/2022
Offre dérivée			
Nombre d'ETH	1 391	10,8	15,0
Nombre de restaurants de tourisme[1]	614	36,7	4,9
Nombre des AVT	336	13,5	8,4
Demande touristique en unité			
Arrivées globales de touristes	621 999	9,0	7,5
Arrivées du tourisme récepteur	132 340	9,6	4,2
Arrivées du tourisme interne	489 659	8,9	8,4
Nuitées globales	1 339 044	15,5	7,5
Nuitées du tourisme récepteur	441 660	23,1	-1,0
Nuitées du tourisme interne	897 384	12,1	9,0
Arrivées de touristes à l'aéroport	129 104	6,2	8,7
Circuits inter-États	69	165,4	333,3
Circuits internes	103	221,9	39,1
Excursions	40	73,9	9,5
Recettes en millions de FCFA			
Recettes globales	90 347,55	3,5	16,4
Recettes des ETH	67 187,11	4,5	13
Chiffre d'affaires sur titres de transport	22 067,83	-3,7	27,2
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	212,88	529,8	13,8
Chiffre d'affaires des activités connexes (AVT)	879,73	-	-
Indices de performance			
Taux d'occupation *(en %)*	22,6	0,3 pdp[2]	-1,4 pdp
Taux de fréquentation *(en %)*	11,7	0,3 pdp	-0,8 pdp
Durée moyenne de séjour *(en nuitées)*	2,15	5,9	-1,8
Dépense moyenne/jour/touriste *(en FCFA)*	50 175	-9,5	6,9

[1] Restaurants disposant d'une autorisation d'exploiter
[2] Pdp : point de pourcentage

CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE

Situé au cœur de l'Afrique occidentale, le Burkina Faso s'étale sur une superficie d'environ 274 200 km². Le pays est subdivisé en treize (13) régions administratives, 45 provinces[3], 350 départements, 351 communes et 8 726 villages. L'ensemble des treize (13) régions est réparti en quatre (04) zones touristiques : le Centre, le Sahel, l'Est et l'Ouest.

Selon les projections de l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), la population du Burkina Faso est estimée à 23 548 781 habitants en 2024 avec un taux de croissance de 2,9%, dont 74% vivent en milieu rural. Quant à la population féminine, elle représente 51,7%.

Le PIB du Burkina Faso est estimé à 14 012,8 milliards FCFA en 2024 correspondant à une évolution de +4,8 % comparé aux données de l'année précédente.

L'instabilité socio-politique et la crise sécuritaire ont impacté négativement le secteur du tourisme. Elles ont limité fortement les arrivées des touristes internationaux entrainant un ralentissement des activités du secteur.

La crise sécuritaire a freiné également la pratique du tourisme interne dans certaines localités du pays.

Néanmoins, les actions de promotion et de relance du tourisme ont permis de maintenir une consommation interne acceptable.

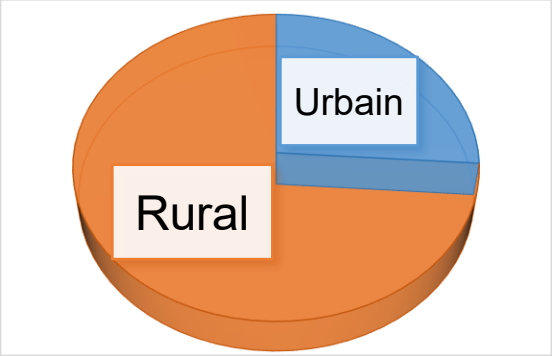
OBSTOUR-DGT-MCCAT 2025

Sources statistiques :

- Instrument Automatique de Prévision (IAP), cadrage macro-économique, MEFP/DGEP/CPC août 2025 ;
- Rapport résultats définitifs RGPH 2019
- Rapport Enquête Multisectorielle Continue (EMC) 2014, Profil de pauvreté et d'inégalités

[3] Découpage revu en 2025, désormais 17 régions et 47 provinces.

Graphique 1 : Population par milieu de résidence 2024



4

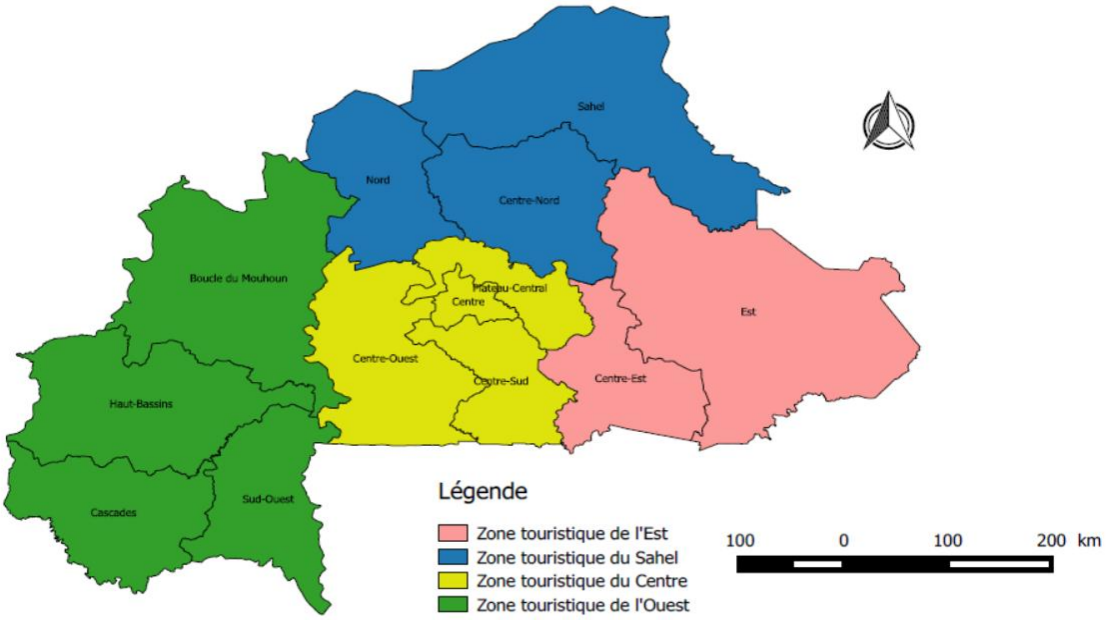
Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso

	Urbain	Rural	Ensemble
Taux de chômage en 2019	10,0	5,7	7,1
Taux de sous-emploi en 2021[5]	24 ,2	446,2	26,7
Incidence de pauvreté en 2021	16,6	52,7	43,2
Développement économique			
PIB/habitant en 2024 en FCFA[6]			554 369
Croissance PIB réel 2024 en %			4,8

Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives
Zone touristique du Centre	Centre, Plateau central, Centre-Ouest, Centre-Sud
Zone touristique de l'Ouest	Hauts-Bassins, Cascades, Boucle du Mouhoun, Sud-Ouest
Zone touristique du Sahel	Sahel, Centre-Nord, Nord
Zone touristique de l'Est	Centre-Est, Est.

RÉPARTITION DES QUATRE (04) ZONES TOURISTIQUES AU BURKINA FASO



[4] RGPH 2019 selon le BIT
[5] Tableau de bord des statistiques 2021 du Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi
[6] ISND 2024, PIB/tête en valeurs courantes en Francs CFA.

TOURISME DANS LE MONDE EN 2024

Points saillants :

- Hausse de 12,2% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 3% des recettes du tourisme international ;

Commentaire :

La reprise du tourisme en 2024 est inégale d'une région du monde à l'autre. À l'échelle mondiale, on constate que les arrivées de 2024 sont en progression de 12,2% par rapport à 2023 et se chiffrent à 1 465 millions de touristes.[7] Après avoir fait un plongeon de **-72 % en 2020**, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2024 est remonté en flèche, atteignant le niveau des performances de 2019, soit un redressement quasiment complet (99%) par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Les recettes du tourisme international sont reparties à la hausse, franchissant le cap des 1 600 milliards d'USD en 2024, en progression de 3 % en valeur réelle par rapport à 2023, grâce à la forte reprise des voyages internationaux après la pandémie à COVID19.[8]

L'évolution des arrivées au niveau de toutes les régions a connu une nette amélioration, soit 140 millions d'arrivées supplémentaires.

Le Moyen-Orient, avec 95 millions d'arrivées, se situe en tête en termes de reprise, malgré seulement 1% d'augmentation des arrivées par rapport à 2023 et 32% par rapport à l'avant pandémie.

L'Europe, première destination mondiale, a accueilli 747 millions d'arrivées, soit une augmentation de 5% par rapport à 2023 et 1% par rapport à ses niveaux de 2019, grâce à la demande intrarégionale et aux voyages en provenance des Etats-Unis d'Amérique.

Quant à l'Afrique, elle a enregistré 74 millions de visiteurs, affichant une progression de 12% par rapport à 2023 et 7% par rapport à 2019.

L'Amérique a connu une progression de 7% des arrivées internationales par rapport à 2023 avec 213 millions de visiteurs, dépassant ainsi les chiffres de 2019.

L'Asie-Pacifique a atteint 87 % des niveaux d'avant la pandémie, enregistrant 316 millions d'arrivées soit une augmentation de 33% par rapport à 2023[9].

En termes de recettes, la région Europe occupe la première place avec 725 milliards de dollars US, soit 40% des recettes mondiales. La région Afrique, avec une augmentation de 10% par rapport à 2023, enregistre 41,8 milliards de dollars US.

OBSTOUR-DGT-MCAT 2025

Source : World Tourism Barometer, Volume 22, août 2025

[7] Tourisme International 2024 : Chiffres Clés, tendances et statistiques (globe-trotting.com)
[8] https://www.unwto.org/fr/news/au-cours-du-premier-trimestre-2024-le-tourisme-international-a-atteint-97-de-son-niveau-pre-pandemie#:~:text=la%20mi%2Djanvier.-,Recettes,tenir%20compte%20de%20l'inflation
[9] https://www.tourmag.com Destimag : Top des destinations qui ont marqué le tourisme mondial en 2024

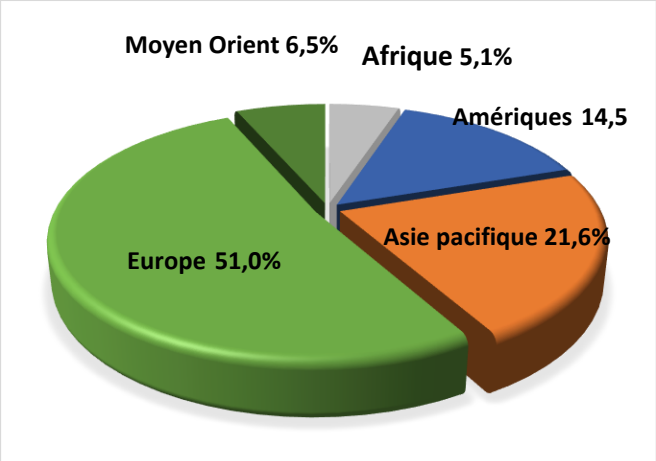
Tableau 4: Évolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions) en 2024

		Variation en %	
	2024	2024/2023	2023/2022
Ensemble	1 465	12,26	33,8
Afrique	74	11,44	41,6
Amériques	213	6,44	27,4
Asie et Pacifique	316	33,22	154,2
Europe	747	5,59	16.1
Moyen-Orient	95	1,60	37,5

Tableau 5 : Recettes du tourisme international (en milliards de dollars US) dans le monde en 2024

		Variation en %	
	2024	2024/2023	2023/20
Ensemble	1 735	16,4	41,1
Afrique	41,8	10,0	216,7
Amériques	395,4	20,5	28,6
Asie et Pacifique	423,6	22,4	158,2
Europe	726,9	10,1	19,3
Moyen- Orient	147,3	24,8	15,7

Graphique 2 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2024



Graphique 3 : Répartition des recettes du tourism international par régions OMT en 2024

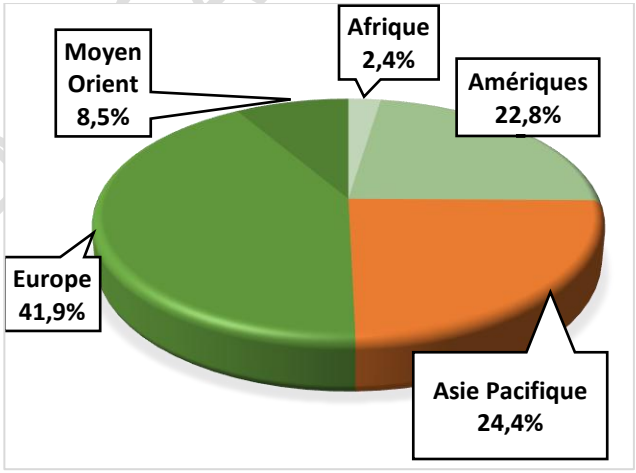


Tableau 6 : Évolution des arrivées par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %)

	2021/ 2019	2022/ 2019	2023/ 2019	2024 /2019
Afrique	-71,2	-32	-3,8	0,51
Moyen orient	-57,4	-5,1	30,5	2,21
Europe	-59,5	-17,9	-4,7	-2,92
Amériques	-62,2	-28,3	-8,8	-12,25
Asie	-92,7	-74,3	-34,6	0,36
Ensemble	-68,6	-33,5	-10,9	54,72

Tableau 7 : Évolution des recettes du tourisme international par régions en comparaison au niveau de 2019 (en %)

	2021/ 2019	2022/ 2019	2023/2 019	2024 /2019
Afrique	-57	-16	-6	9,1
Moyen orient	-37	25	45	80,5
Europe	-47	-4	6	26,7
Amériques	-59	-24	-1	15,7
Asie	-80	-63	-22	-4,4
Ensemble	-59	-24	-2	17,4

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

OFFRE TOURISTIQUE

OBSTOUR-DGT-MCAT_2025

ETH et AVT

Points saillants :

- 1 391 ETH en 2024 avec une hausse de 10,8% de l'offre nationale des ETH ;
- 336 Agences de voyages et de tourisme (AVT) en hausse de 13,5%.

Commentaire :

L'actualisation de la base de données des ETH en 2024 a permis de dénombrer 136 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 1 391.

Les auberges sont les plus nombreuses (39,1%) suivis des hôtels (26,5%), des résidences (14,4%) et des maisons d'hôtes (10,4%). Les autres types d'ETH composés de centres d'accueil, campings, relais touristiques, pensions et de motels représentent ensemble 9,6% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule plus d'un quart des unités d'hébergement du pays (28,8%). Elle est suivie par celles des Hauts-Bassins (16,0%) et du Centre-Ouest (13,2%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 0,5% du total des ETH.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 22 275 chambres pour 41 668 places-lits. Les régions du Centre, du Centre-Ouest et des Hauts-Bassins offrent respectivement 36,6% ; 12,9% et 12,0% de l'ensemble des chambres. La région du Centre occupe la première place en termes de places-lits avec 37,1% suivie de celles du Centre-Ouest et des Hauts-bassins avec respectivement 13,3% et 12,5%.

La filière « voyages et circuits » a connu une hausse de son offre au cours de l'année 2024. Ainsi sur la période, l'on a enregistré l'ouverture de 40 nouvelles AVT représentant une hausse de 13,5% par rapport à 2023. Le nombre total des AVT ayant exercé en 2024 au Burkina Faso est de 336.

OBSTOUR-DGT-MCAT 2025

Source statistique : Rapport d'activités de la DGT, 2024 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2024.

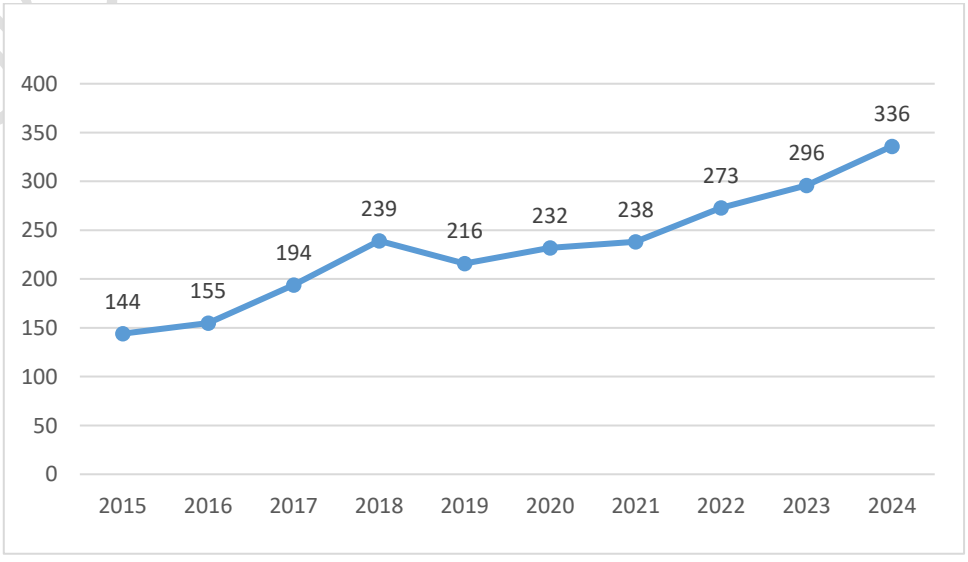
Tableau 8 : Répartition des ETH par forme (type) et par région administrative en 2024

	Auberge	Hôtel	Résidence	Maison d'hôtes	centre d'accueil	Campement	Autres	Total	Nbre ETH chef-lieu de région
Boucle du Mouhoun	47	14	7	1	3	1	3	76	23
Cascades	26	15	7	5		7	0	60	33
Centre	143	143	62	36		3	14	401	394
Centre-Est	46	17	9	4			5	81	28
Centre-Nord	19	19	5				2	45	28
Centre-Ouest	78	29	54	14	5	2	2	184	142
Centre-Sud	28	27	9	1		1	3	69	26
Est	37	9	2		2	10	11	71	39
Hauts-Bassins	47	49	27	81	3	2	13	222	194
Nord	8	14	7		15		2	46	25
Plateau Central	31	12	6			1	4	54	30
Sahel	4	3					0	7	7
Sud-Ouest	30	18	5	3	16	1	2	75	27
Total général	544	369	200	145	44	28	61	1 391	996

Tableau 9 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places-lits	Part en %
Boucle du Mouhoun	993	4,5	1 788	4,3
Cascades	704	3,2	1 307	3,1
Centre	8 163	36,6	15 454	37,1
Centre-Est	1 357	6,1	2 660	6,4
Centre-Nord	913	4,1	1 206	2,9
Centre-Ouest	2 871	12,9	5 558	13,3
Centre-Sud	1 120	5,0	1 591	3,8
Est	850	3,8	1 591	3,8
Hauts-Bassins	2 678	12,0	5 201	12,5
Nord	706	3,2	1 433	3,4
Plateau Central	877	3,9	1 639	3,9
Sahel	174	0,8	339	0,8
Sud-Ouest	869	3,9	1 901	4,6
Total général	22 275	100,0	41 668	100,0

Graphique 4 : Evolution du nombre d'agences de voyages



SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

Commentaire :

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique s'établit comme suit :

- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

Aussi, le Burkina Faso compte désormais quatre (04) sites classés patrimoine mondial de l'UNESCO avec l'inscription de la Cour royale de Tiébelé, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO à New Delhi en Inde le 26 juillet 2024. Cela montre un certain dynamisme de la diplomatie burkinabè (Loropéni en 2009, Complexe W-Arly-Pendjari en 2017 et les sites de métallurgie ancienne de fer en 2019).

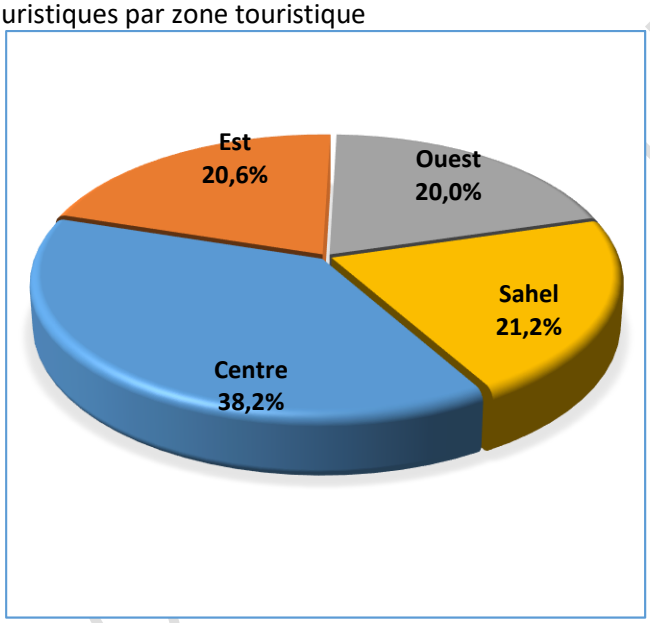
OBSTOUR-DGTMCAT 2025

Source statistique : document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

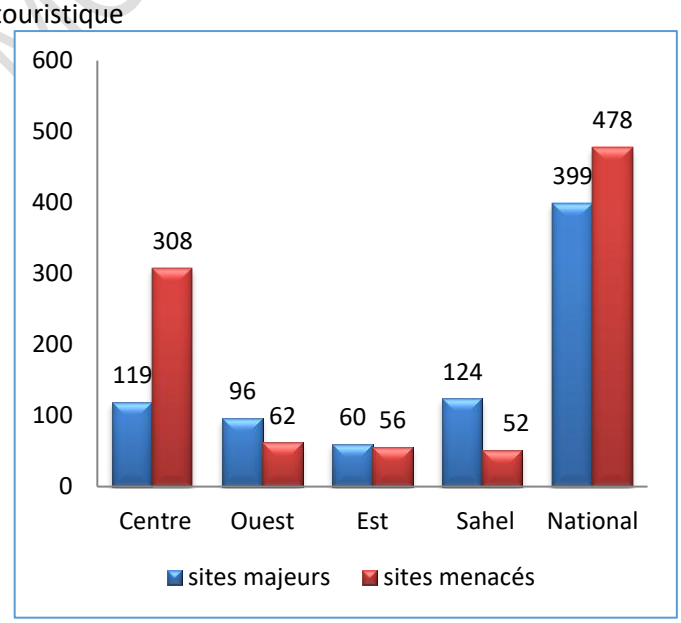
Tableau 10 : Sites et attraits touristiques par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
	Total général	602	166	312	1 080

Graphique 5 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique



Graphique 6 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique



RESTAURANT DE TOURISME ET GUIDES DE TOURISME

Point saillant :

- Plus de la moitié (61,6%) des restaurants de tourisme sont dans la région du Centre.

Commentaires :

Selon la base de données de la DGT/DRCC, on dénombre 614 restaurants de tourisme (+ 36,7% par rapport à 2023) ayant une autorisation d'exploiter en 2024. La répartition par région montre que celle du Centre à elle seule représente 61,6% suivie par les Hauts-bassins avec 8,5%. Les régions les moins représentées sont celles du Nord, du Sahel et du Centre-Nord avec 1,1% chacune.

En 2024, on dénombre au total 20 guides de tourisme sur le territoire national. Parmi eux, 13 guides détiennent une carte professionnelle à jour.

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

Source statistique : Base de données de la DGT/DRCC, 2024

Tableau 11: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative

Régions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	0	0	0
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	11	0	0	0	11
Centre-Est	0	0	0	0	0
Centre -Nord	0	0	0	0	0
Centre-Ouest	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0
Est	0	0	0	0	0
Hauts-Bassins	0	0	2	0	2
Nord	0	0	0	0	0
Plateau central	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	0	0
Sud Ouest	0	0	0	0	0
Total général	11	0	2	0	13

Graphique 7 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique

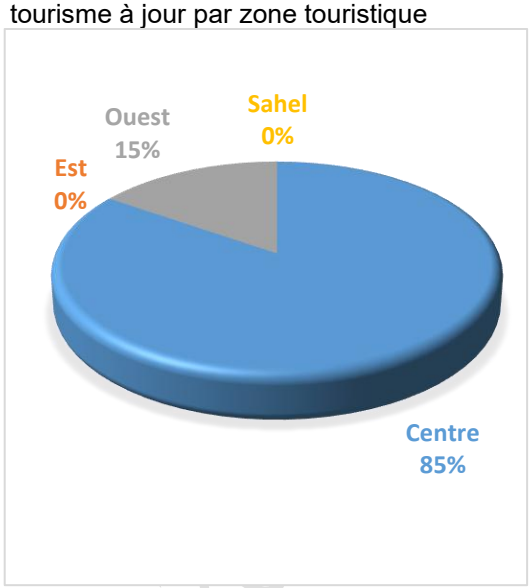


Tableau 12 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique et par région administrative

Regions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	0	0	0
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	16	0	0	0	16
Centre-Est	1	0	0	0	1
Centre -Nord	0	0	0	0	0
Centre-Ouest	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0
Est	0	0	0	0	0
Hauts Bassins	0	0	2	0	2
Nord	0	0	0	1	1
Plateau central	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	0	0
Sud Ouest	0	0	0	0	0
Total général	17	0	2	1	20

Graphique 8 : Répartition des guides de tourisme ayant des cartes professionnelles non renouvelées par zone touristique

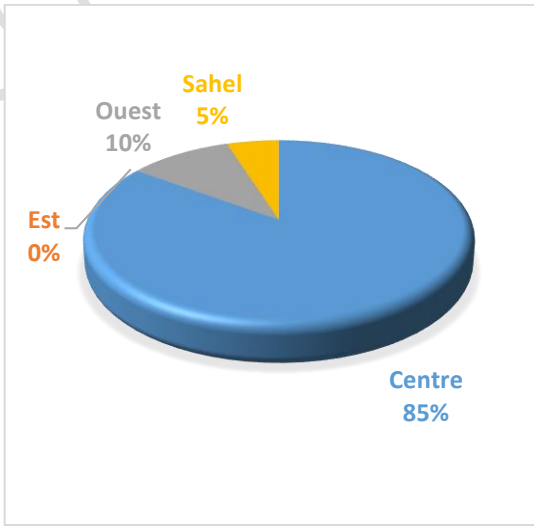
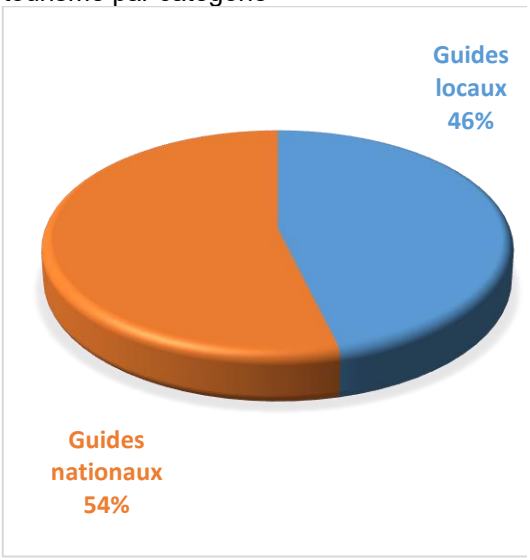


Tableau 13 : Nombre de restaurant de tourisme par région

Régions	2020	2021	2022	2023	2024	Part en 2024 (%)
Boucle du Mouhoun	9	10	11	11	12	2,0
Cascades	10	11	12	9	14	2,3
Centre	171	205	228	249	378	61,6
C-Est	10	13	16	18	20	3,3
C-Nord	5	6	6	6	7	1,1
C-Ouest	14	18	19	18	29	4,7
C-Sud	5	11	36	36	37	6,0
Est	6	6	6	6	11	1,8
Hauts-Bassins	32	41	43	45	52	8,5
Nord	4	6	7	6	7	1,1
Plt-Central	10	11	24	24	26	4,2
Sahel	7	7	7	7	7	1,1
Sud-Ouest	10	10	13	14	14	2,3
Total général	293	355	428	449	614	100,0

Graphique 9 : Répartition des guides de tourisme par catégorie



OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

DEMANDE TOURISTIQUE

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT

Arrivées globales

Points saillants :

- Hausse de 9,0% des arrivées globales dans les ETH ;
- Hausse de 8,9% des arrivées du tourisme interne ;
- Prédominance du tourisme interne avec plus de 3/4 des arrivées globales.

Commentaire :

Les arrivées globales au niveau des ETH en 2024 se chiffrent à 621 999, correspondant à une hausse de 9,0% par rapport à l'année 2023.

Cette hausse est due à l'accroissement des arrivées du tourisme interne et récepteur avec respectivement 8,9% et 9,6% en 2024. Le regain des arrivées est dû à la relance des activités touristiques qui s'explique par une volonté gouvernementale de promouvoir le tourisme interne.

Ainsi, on constate le maintien de la prédominance du tourisme interne avec 489 659 visiteurs représentant 78,7% du total des arrivées.

De l'analyse des arrivées de touristes non-résidents par zone de provenance, il ressort que la croissance est imputable à toutes les zones, exceptée celles de l'Amérique et des « Burkinabè Résident à l'Extérieur » qui enregistrent respectivement une baisse de 8,4% et 26,1%. Quant aux autres zones, elles affichent +11,8% pour l'Afrique, 22,6% pour l'Asie, et 13,7% pour l'Europe.

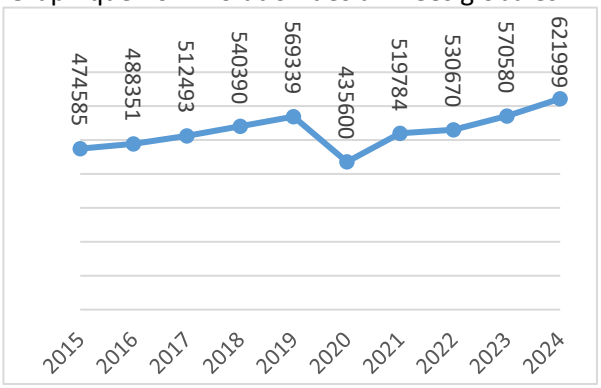
OBSTOUR-DGT MCAT_2025

Source statistique : Base de données de l'OBSTOUR, 2024

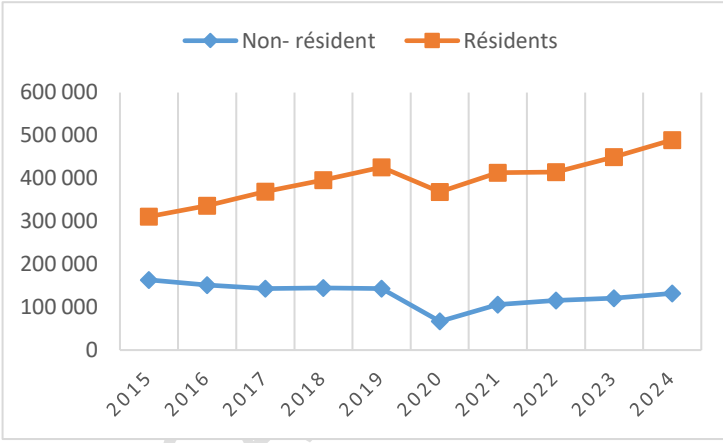
Tableau 14 : Arrivées par forme de tourisme en 2024

Forme de tourisme	Réalisation 2024	Variations (%)	
		2024/2023	2023/2022
Tourisme récepteur	132 340	9,6	4,2
Tourisme interne	489 659	8,9	8,4
Arrivées globales	621 999	9,0	7,5

Graphique 10 : Evolution des arrivées globales



Graphique 11: Evolution des arrivées par forme de tourisme



Graphique 12 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2024 (en %)

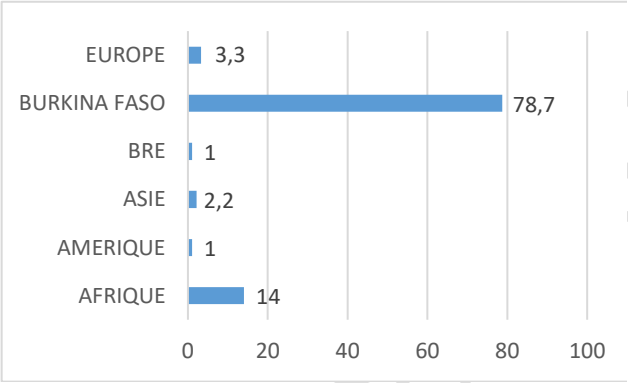
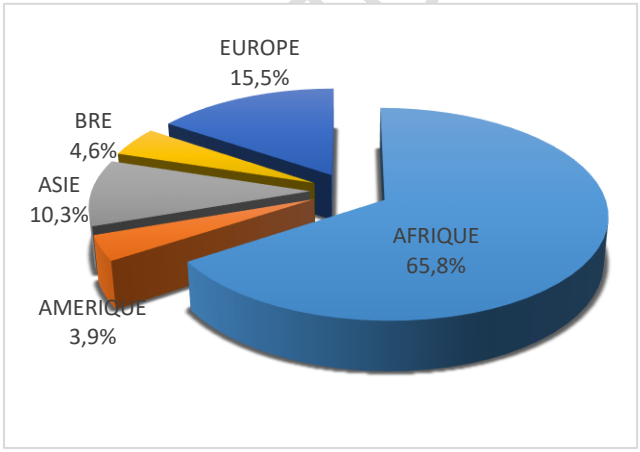


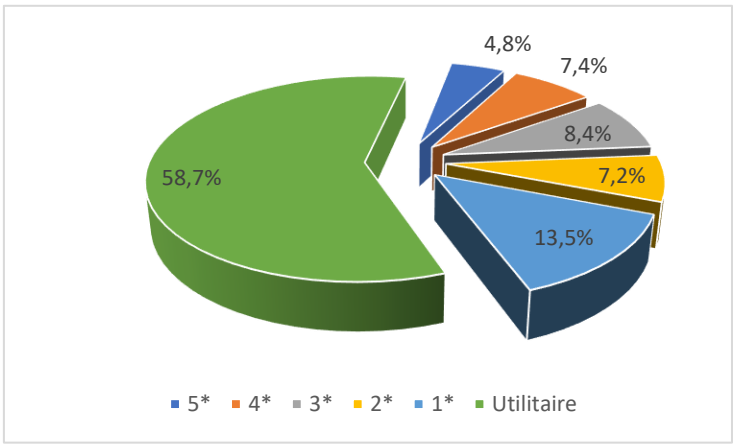
Tableau 15 : Variation par zone de provenance

Provenance 2024		Variation en %	
		2024/2023	2023/2022
Afrique	87 153	11,8	5,6
Europe	20 456	13,7	-29,7
Amérique	5 097	-8,4	50,8
Asie	13 587	22,6	62,0
BRE	6 047	-26,1	37,5
Burkina	489 659	8,9	8,4

Graphique 13 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2024



Graphique 14 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2024



Saisonnalité du tourisme

Point saillant :

- Hausse consécutive de 8,9% des arrivées au quatrième trimestre 2024 par rapport à la même période de l'année 2023.

Commentaire :

Le quatrième trimestre de l'année 2024 a enregistré 162 172 touristes contre 148 859 à la même période en 2023, soit une hausse de 8,9%.

En glissement annuel, les mois d'avril et de décembre 2024 ont enregistré de fortes hausses, respectivement 18,9% et 17,5% par rapport à ceux de 2023.

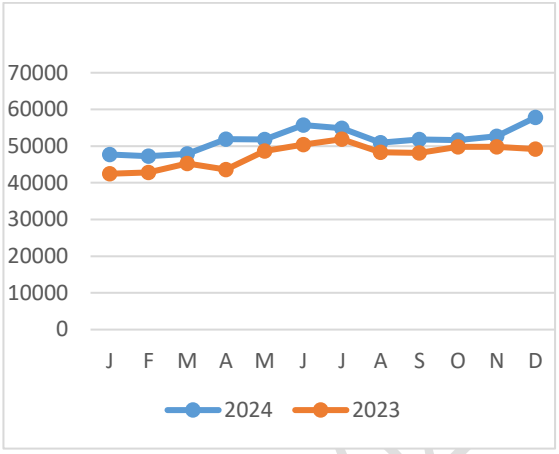
OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

Source statistique : Base de Données, OBSTOUR, 2024

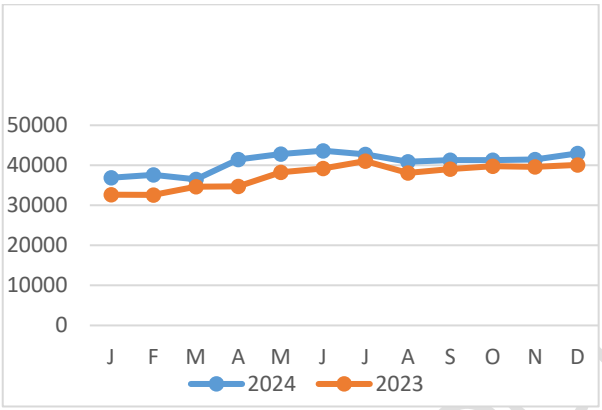
Tableau 16 : Saisonnalité des arrivées touristiques

	Arrivées 2024	Part (en %)	Variation en %	
			2024/ 2023	2023/ 2022
1er trim	142 808	23,0	9,3	6,7
2e trim	159 445	25,6	11,7	4,2
3e trim	157 574	25,3	6,2	9,3
4e trim	162 172	26,1	8,9	9,8

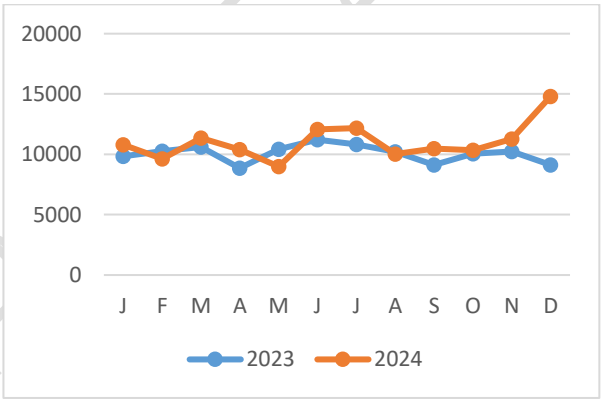
Graphique 15 : Evolution des arrivées mensuelles en 2023 et 2024



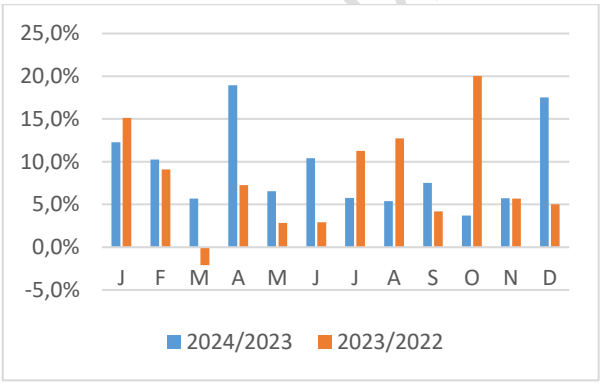
Graphique 16 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents



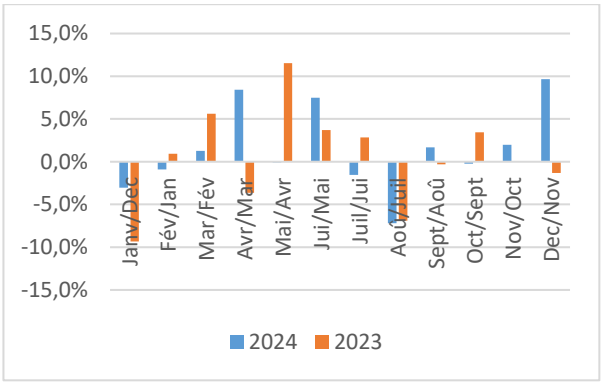
Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents



Graphique 18 : Glissement annuel des arrivées mensuelles



Graphique 19 : Variation mensuelle des arrivées



Arrivées par motifs de voyages

Point saillant :

- Prédominance des arrivées pour motifs « affaires et motifs professionnels » dans l'ensemble des arrivées (53,3%) ;
- Hausse des arrivées imputable à tous les motifs exceptés celui d'« achat et transit » en 2024

Commentaire :

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2024, soit 53,3% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « visites à des parents et amis » et « vacances et loisirs » avec respectivement 14,3% et 12,8%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « Safari-chasse ».

En termes de variation annuelle, on constate une hausse des arrivées selon les motifs « visite à des parents et amis » de 10,2%, et une hausse des arrivées selon les motifs « vacances et loisirs » de 14,7%. Quant à celui « affaires et motifs professionnels », il connait une hausse de 11,7 % en 2024.

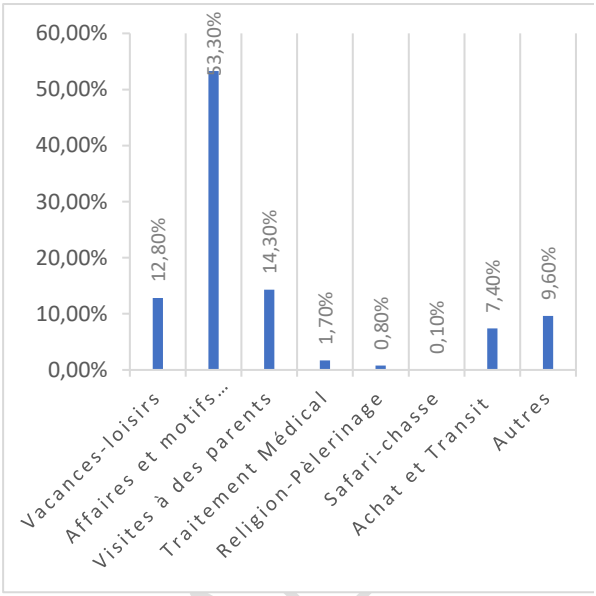
OBSTOUR-DGT-MC

Source statistique : Base de données, OBSTOUR/DGT 2024

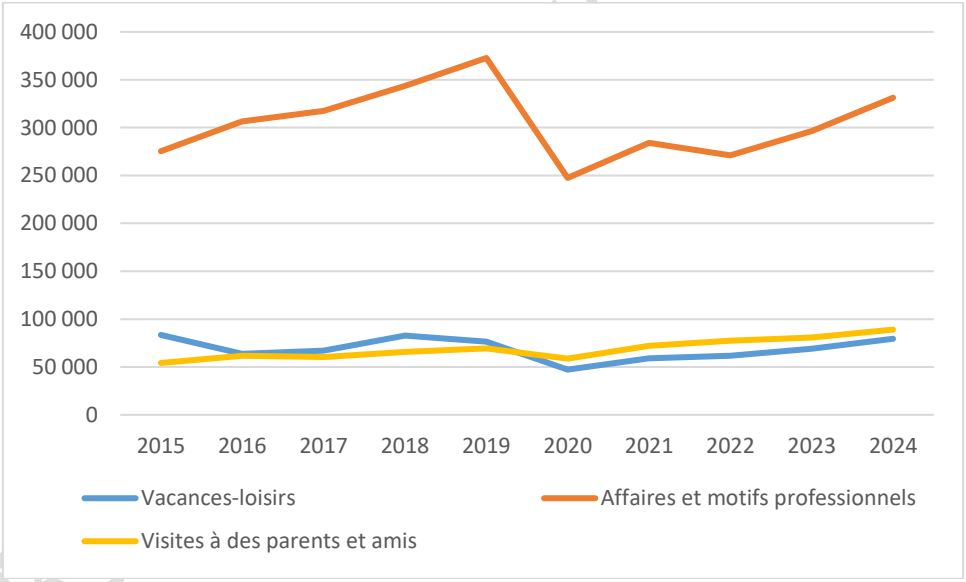
Tableau 17 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages

	2024	Variation en %	
		2024/ 2023	2023 /2022
Vacances-loisirs	79 376	14,7	12,3
Affaires et motifs Professionnels	331 253	11,7	9,5
Visites à des parents	89 067	10,2	4,3
Traitement Médical	10633	9,9	10 ,4
Religion-Pèlerinage	10633	9,9	10 ,4
Safari-chasse	892	10,7	4
Achat et Transit	45 953	-18,8	4,1
Autres	59 581	12,6	0,5
Ensemble	621 999	9,0	7,5

Graphique 20 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2024



Graphique 21 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages



Nuitées

Points saillants :

- Hausse de 15,5% des nuitées globales

Commentaires :

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2024 se chiffre à 1 339 044 soit une hausse de 15,5% par rapport à 2023.
La part des nuitées du tourisme interne représente 67% et celle du tourisme récepteur représente 33% des nuitées globales en 2024.

Concernant les nuitées du tourisme récepteur, celles produites par les touristes en provenance de l'Europe, de l'Asie, et de l'Afrique ont connu respectivement une hausse de 34,1% ; 48% et 25,5%. Tandis que les nuitées du tourisme récepteur des « Burkinabè résidant à l'étranger » ainsi que de l'Amérique ont connu une baisse de 30,8% et de 4,9% par rapport à 2023.

Aussi, la majeure partie des nuitées des visiteurs non-résidents est produite par les « Burkinabè résidant à l'étranger » (67%) et d'Afrique (20,5%).

La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 49, % suivie de la catégorie de luxe 4* et 5* 19%.

OBSTOUR-DGT-MCAT 2025

Source statistique : Base de données, OBSTOUR/DGT, 2024

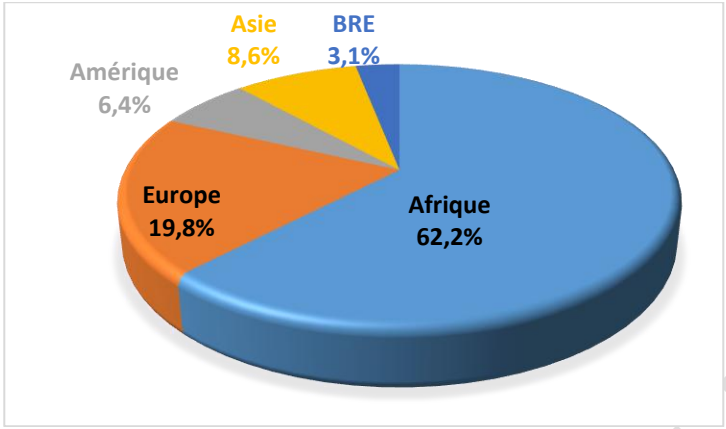
Tableau 18 : Nuitées par forme de tourisme

Forme de tourisme	2024	Variation en %	
		2024/2023	2023/2022
Tourisme récepteur	441 660	23,1	-1,0
Tourisme interne	897 384	12,1	9,0
Ensemble	1 339 044	15,5	5,7

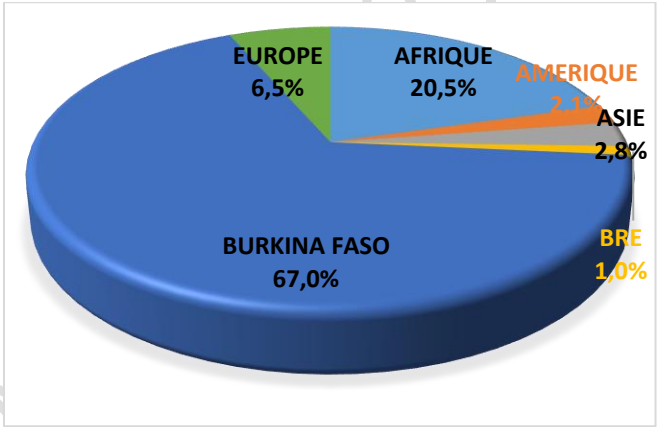
Tableau 19 : Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs

	2024	Variation en %	
		2024/2023	2023/2022
Afrique	274 642	25,5	3,5
Europe	87 285	34,1	-35,4
Amérique	28 211	-4,9	77,6
Asie	38 013	48,0	38,0
BRE	13 509	-30,8	30,6

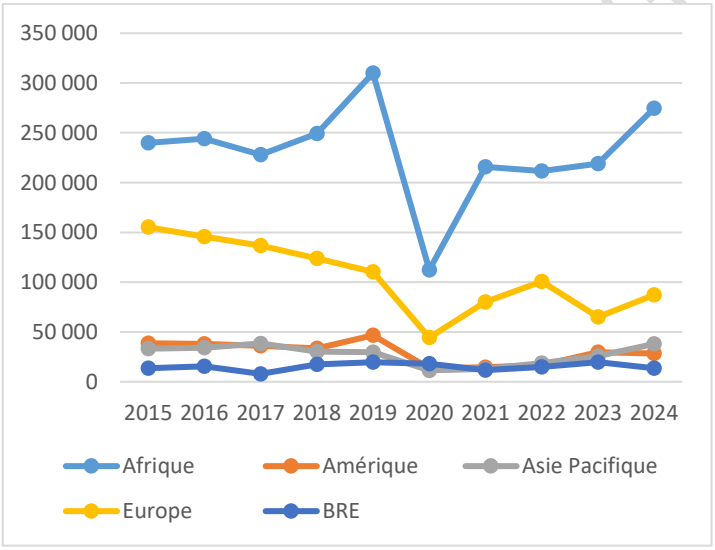
Graphique 22 : Répartition des nuitées globales en 2024



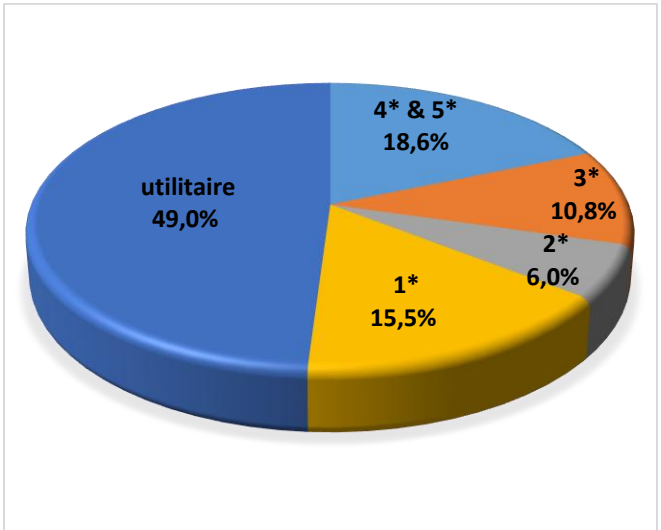
Graphique 23 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2024



Graphique 24 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents



Graphique 25 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2024



Indices de performance des ETH

Points saillants :

- Hausse 5.9% de la durée moyenne de séjour par touriste
- Hausse de 0.3 point de pourcentage du taux d'occupation moyen des chambres
- Baisse de 5 289 FCFA de la dépense moyenne journalière par touristes en 2024

Commentaire :

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,15 nuitées en 2024, en progression de 5,9% par rapport à 2023. Cette tendance est imputable à une hausse de la DMS du tourisme récepteur qui passe de 3,0 nuitées en 2023 à 3,3 nuitées) et à une stagnation de la DMS du tourisme interne à 1,8 nuitée.

Concernant les DMS par zone de provenance, celles des touristes en provenance de l'Asie et de l'Europe enregistrent des hausses tandis que celle des Burkinabé résidents à l'extérieur est en baisse.

La dépense moyenne journalière par touriste passe de 55 464 FCFA en 2023 à 50 175 FCFA en 2024, soit une baisse de 5 289 FCFA (-9,5%).

En ce qui concerne le taux d'occupation des ETH, on enregistre une hausse de 0,3 point de pourcentage par rapport à 2023, pour se situer à 22,6%. Quant au taux de fréquentation, il est estimé à 11,7% soit une hausse de 0,3 point de pourcentage également par rapport à 2023.

OBSTOUR-DGT-MCAT_2025

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2024

Tableau 20 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2024 (en nuitées)

Provenance	2024	Variation en % 2024/2023	2023/2022
Afrique	3,2	14,3	-3,2
Europe	4,3	19,4	-7,3
Amérique	5,5	3,8	18,4
Asie	2,8	21,7	-14,2
BRE	2,2	-8,3	-4,6

Tableau 21 : Durée moyenne de séjour en 2024 (en nuitées)

Formes de tourisme	2024	Variation en % 2024/2023	2023/2022
Tourisme récepteur	3,3	10,0	-4,2
Tourisme interne	1,8	0,0	1,1
Ensemble	2,15	5,9	-3,2

Graphique 26 : Evolution de la durée moyenne de séjour (en nuitées)

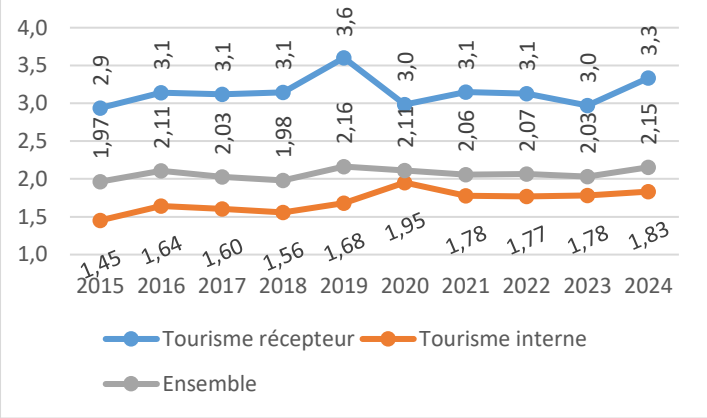
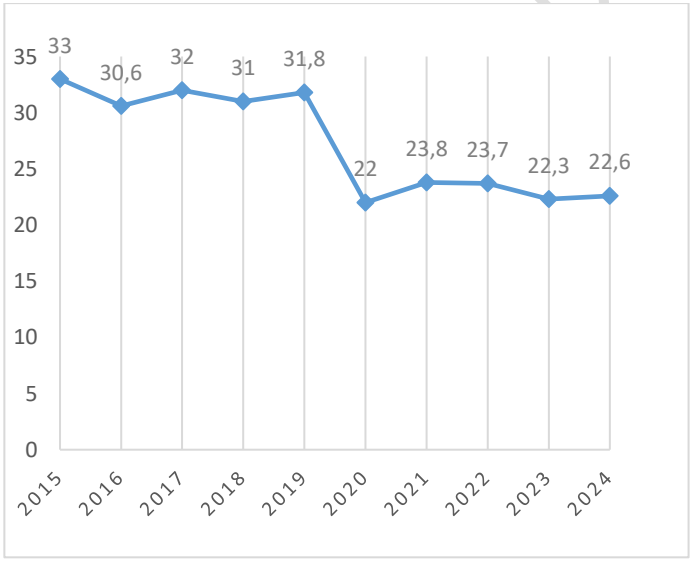


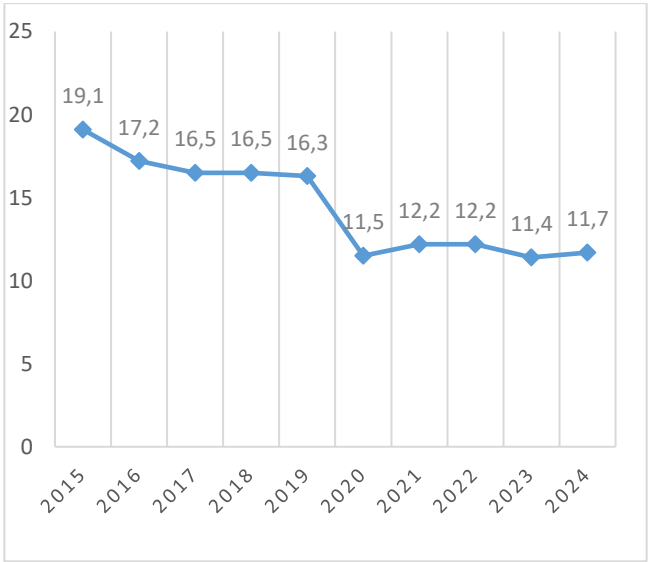
Tableau 22 : Variation des T.O, T.F et DMJ

	2024	Variation 2024/2023	2023/2022
		en point de pourcentage	
T O (%)	22,6	**0,3**	-1,4
T F (%)	11,7	**0,3**	-0,8
		En %	
DMJT	50 175	-9,54	6,9

Graphique 27 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Graphique 28 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



Recettes des ETH

Points saillants :

- Hausse de 4,5% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- Proportion de 62,4% des recettes globales générées par la branche hébergement ;
- 51,5% des recettes totales générées par les ETH des catégories 4*et 5*.

Commentaire :

Les recettes générées par les activités hôtelières se chiffrent à 67,2 milliards de FCFA en 2024, en hausse de 4,5% par rapport à 2023.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 62,4% des recettes globales.

Les ETH de luxe (4* et 5*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent plus de la moitié des recettes globales des ETH, soit 51,5%.

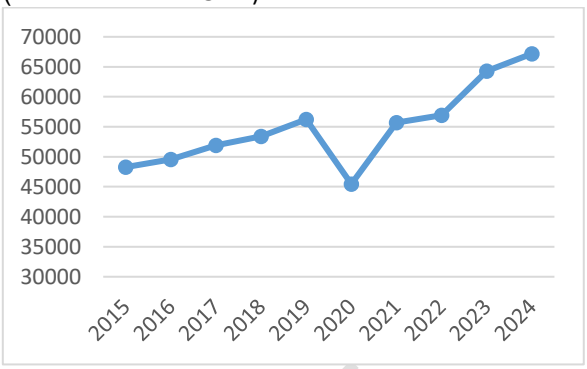
OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2024

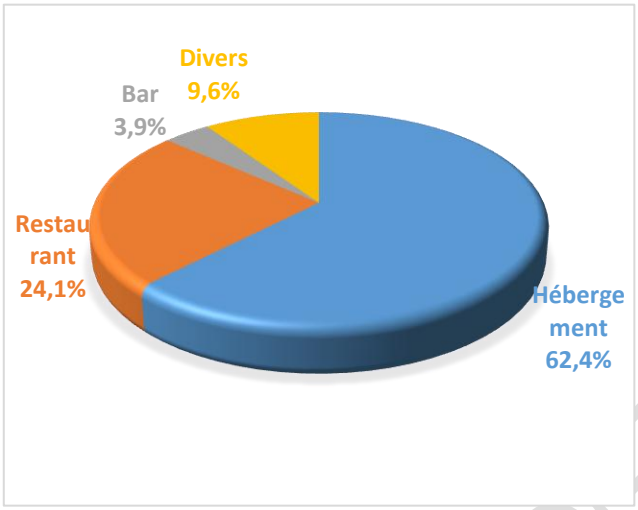
Tableau 23 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2024

		Variation en %	
	2024	2024/2023	2023/2022
Hébergement	41 909,4	12,1%	13,02
Restaurant	16 201,2	14,2%	-12,3
Bar	2 641,7	-18,4%	-7,9
Divers	6 434,8	-32,3%	171,4
Total Général	**67 187,1**	**4,5%**	**13,0**

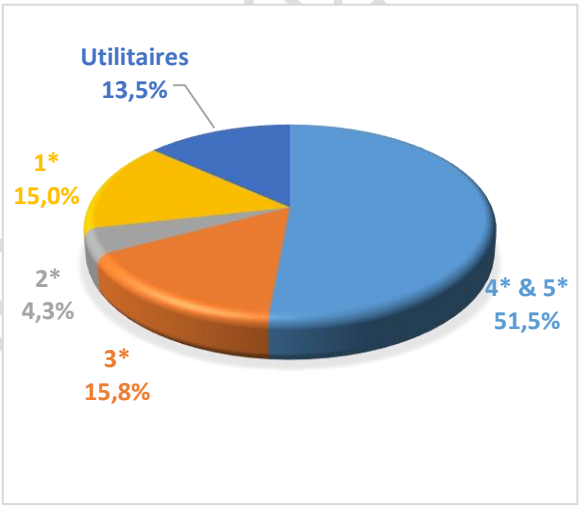
Graphique 29 : Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



Graphique 30 : Répartition des recettes par services dans les ETH en 2024



Graphique 31 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2024



OBSTOUR-DGT-MC 2025

Indicateurs par région administrative

Points saillants :

- Proportion de 32,9% des arrivées touristiques enregistrées dans la région du Centre ;
- 78,7 % des recettes et 40,6% des nuitées produites par la région du Centre.

Commentaire :

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 32,9% des arrivées globales dans les ETH, suivie de la région du Centre Ouest avec 11,9%. La région la moins fréquentée est celle du Sahel avec 0,7% des arrivées.

Les voyages dans la quasi-totalité des régions sont principalement motivés par les « affaires et motif professionnel » qui représente 20,7% des visiteurs dans la région des Cascades à 74,9% dans le Centre-Ouest. Il est suivi du motif « visites à des parents et amis » qui va de 4.0% dans le Centre-Sud à 34,6% dans les Cascades. Le motif « vacances et loisirs » vient en troisième position dans la plupart des régions.

Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales avec 78,7% en 2024, soit plus de 52,9 milliards de FCFA. La région du Centre-Ouest vient en deuxième position avec 6,0% des recettes, soit plus de 4,0 milliards de FCFA. Elle est suivie par la région des Hauts-Bassins avec 4,9%, soit environ 3,3 milliards de FCFA. Les régions des Cascades, Boucle du Mouhoun, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

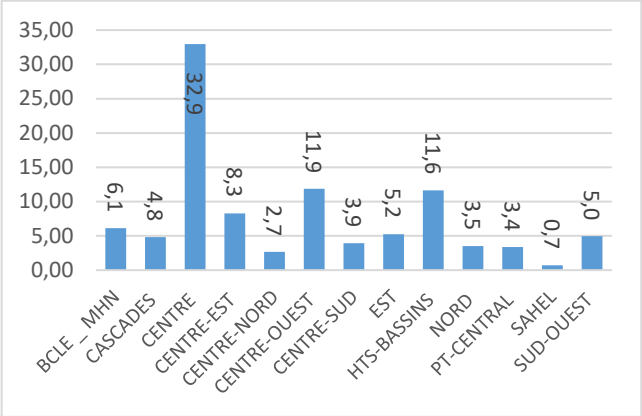
Une analyse de la dépense moyenne journalière (DMJ) par région montre que seule celle du Centre est au-dessus de la moyenne nationale, avec 97 385 FCFA. La région de l'Est enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur, soit 6 113 FCFA.

En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région des cascades occupe la première position avec respectivement 28,6% et 15,0%. Les ETH des régions du Centre-Nord, du Sahel et du Plateau Central ont les plus faibles taux d'occupation et de fréquentation.

OBSTOUR-DGTAHCA-2025

Source statistique : Base de données, OBSTOUR, 2024

Graphique 32 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2024



Graphique 33 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2024

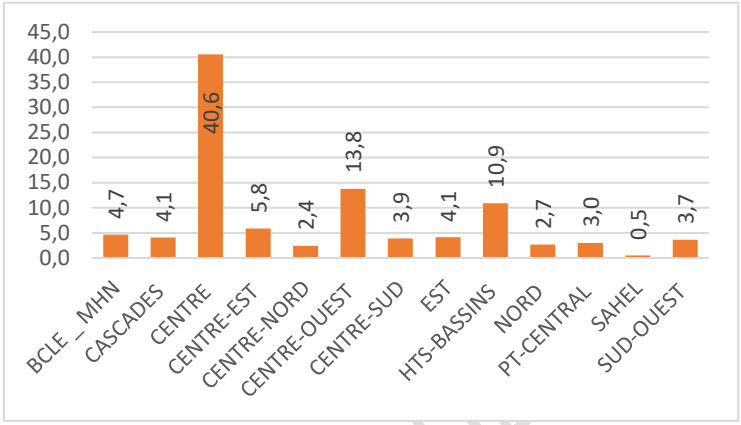


Tableau 24 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2024

Région	Recettes en FCFA	Part %
B. du Mhn	624 864 951	0,9
Cascades	619 059 745	0,9
Centre	52 907 351 415	78,7
Centre-E	1 499 804 755	2,2
Centre-N	419 359 679	0,6
Centre-O	4 032 573 807	6,0
Centre-S	843 099 825	1,3
Est	336 291 750	0,5
Hauts-Bs	3 315 233 948	4,9
Nord	415 220 315	0,6
Plateau C	1 277 323 624	1,9
Sahel	162 957 670	0,2
Sud-O	733 967 123	1,1
Ensemble	67 187 108 607	100,0

Tableau 25 : Indices de performance hôtelière par région en 2024

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
B. du Mhn	23,2	12,6	1,64	10 027
Cascades	28,6	15,0	1,82	11 382
Centre	25,1	12,9	2,65	97 385
Centre-E	21,4	10,6	1,52	19 180
Centre-N	13,5	9,6	1,94	13 059
Centre-O	24,7	12,4	2,50	21 847
Centre-S	17,2	11,8	2,13	16 140
Est	24,2	12,5	1,70	6 113
Hauts-Bs	20,8	10,2	2,02	22 766
Nord	18,5	9,0	1,63	11 663
Plateau C	17,1	8,9	1,92	31 911
Sahel	14,5	7,2	1,53	23 986
Sud-O	20,7	9,2	1,58	15 016
Ensemble	22,6	11,7	2,15	50 175

Tableau 26 : Arrivées par motifs de voyages et par région en 2024

	Bcle_ Mhn	Casc.	Centre	Centre -Est	Centre -Nord	Centre -Ouest	Centre -Sud	Est	Hauts -Bassins	Nord	P-Ce
Vacances-loisirs	2 950	8 081	27 496	7 791	273	3 479	1 469	2 663	13 811	3 110	5
Affaires et motifs prof	20 274	6 196	109 136	22 079	10 928	55 225	16 530	15 629	37 919	8 828	9
Visites à des parents	6 939	10 377	26 911	7 350	1 706	8 196	971	1 986	9 793	6 307	3
Traitement médical	820	485	1 887	1 354	359	1 242	899	496	1 117	251	6
Religion-pèlerinage	317	113	1 297	805	143	480	356	118	486	144	3
Safari-chasse	141	21	84	385	20	11	15	16	68	1	
Transit	2 291	2 891	24 345	3 654	1 208	1 999	506	3 223	3 697	10	1
Autres	4 311	1 796	13 709	8 132	1 924	3 144	3 787	8 297	5 333	3 169	2
Total	38 043	29 960	204 865	51 550	16 561	73 776	24 533	32 428	72 224	21 820	20

AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME

Point saillant :

- Baisse de 3,7% du chiffre d'affaires de la billetterie

Commentaires

Au total, 41 246 billets d'avions ont été émis en 2024 contre 39 640 en 2023, soit une hausse de 4,1%.

Les activités des AVT en 2024 ont généré un chiffre d'affaires de 22,06 milliards de FCFA en baisse de 3,7% par rapport à l'année précédente.

Le nombre de circuits et excursions organisés passe de 81 en 2023 à 172 en 2024 soit un accroissement de 112,3%.

Source statistique : Rapport trimestriel des AVT 2024, DGT.

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

Tableau 27 : Evolution du nombre des circuits inter-Etats

		Variation glissement annuel en %	
	2024	2024/2023	2023/2022
1er trim.	20	233,3	200
2e trim.	18	350,0	300
3e trim.	17	54,5	266,7
4e trim.	14	180,0	500
Total	69	165,4	333,3

Tableau 28 : Evolution du nombre des circuits internes

		Variation glissement annuel en %	
	2024	2024/2023	2023/2022
1er trim.	45	1400,0	-40
2e trim.	24	118,2	37,5
3e trim.	15	50,0	150
4e trim.	19	137,5	33,3
Total	103	221,9	39,1

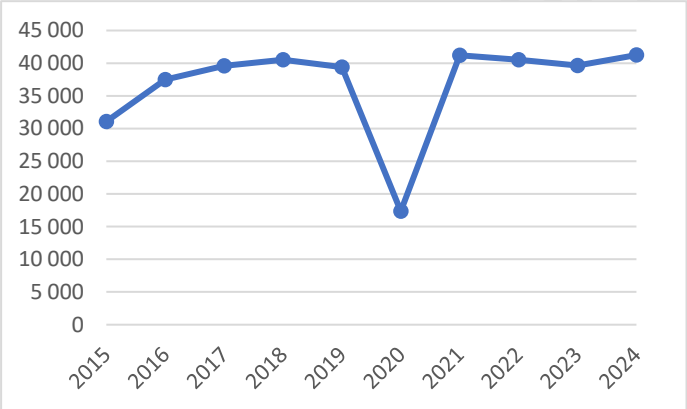
Tableau 29 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2024	Variation glissement annuel en %	
		2024/2023	2023/2022
Afrique	25 361	-3,5	-3,0
Europe	8 304	11,8	-9,0
Amérique	3 736	29,1	-9,0
Asie	3 845	26,8	39,0
Total	41 246	4,1	-2,0

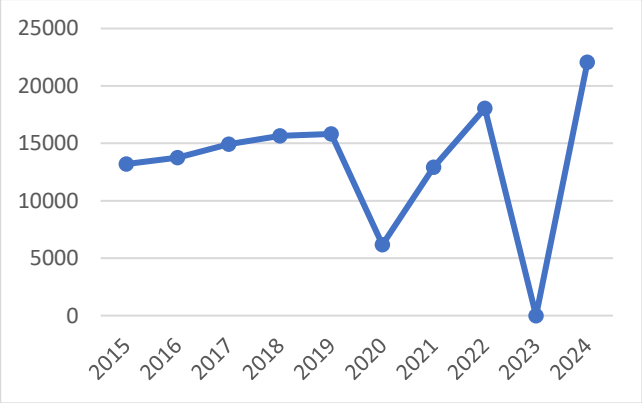
Tableau 30 : Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2024	Variation glissement annuel en %	
		2024/2023	2023/2022
1er trim.	6 263,12	-12,9	187,5
2e trim.	5 927,79	25,7	-0,4
3e trim.	5 328,37	-7,8	-11,1
4e trim.	4 548,55	-12,9	22,1
Total	22 067,83	-3,7	27,2

Graphique 34 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2015



Graphique 35 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2015 (en millions de FCFA)



SITES TOURISTIQUES

Points saillants :

- Hausse de 57,6% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Agence nationale de promotion du tourisme « Faso Tourisme » ;
- Hausse de 16,4% de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'Agence nationale de promotion du tourisme « Faso Tourisme » ;
- Hausse de 51,3% des recettes générées par les sites touristiques gérés ou cogérés par l'Agence nationale de promotion du tourisme « Faso Tourisme ».

Commentaires

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Agence nationale de promotion du tourisme « Faso Tourisme » a connu une hausse de 57,6%, soit 20 967 visiteurs.

On constate la prédominance des visiteurs résidents qui représentent 96.3% de l'ensemble des visiteurs en 2024.

La fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par Faso Tourisme a également connu une hausse de 16,4% soit 772 visiteurs ;

Par ailleurs, les recettes générées sur ces sites sont estimées à 13 812 000 FCFA, soit une hausse de 51,3% par rapport à 2023. Cette hausse pourrait se justifier par la reprise des visites des non-résidents en 2024.

OBSTOUR-DGT-MCAT_2025

NB : *les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques gérés ou cogérés par Faso tourisme au nombre de huit (08).*
Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

Source statistique : Agence Faso tourisme, 2024

Graphique 36 : Evolution du nombre des visiteurs

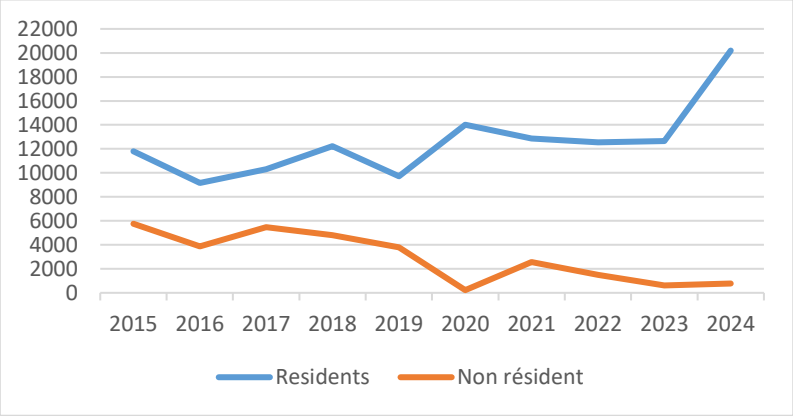
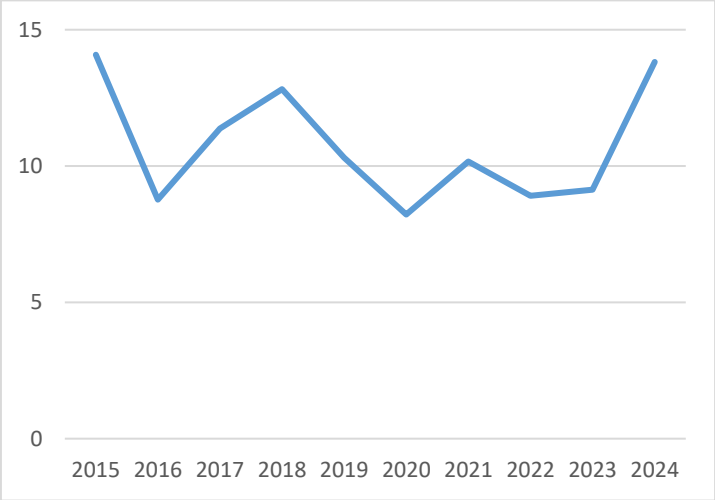


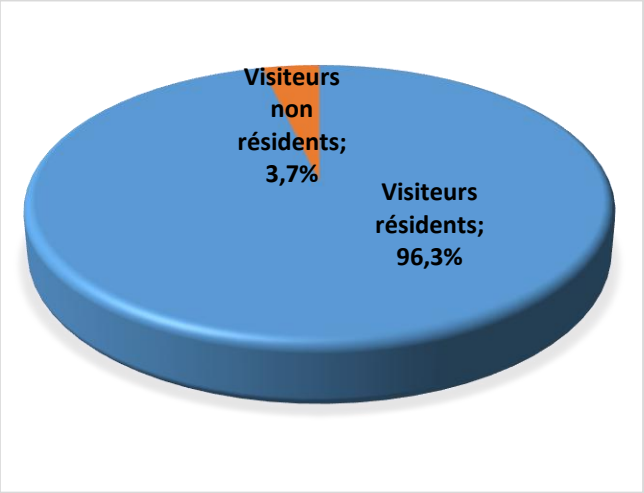
Tableau 31 : Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2024	Variation en %	
		2024/2023	2023/2022
Résidents	20 195	59,7	0,7
Non-résidents	772	16,4	- 59
Total	20 967	57,6	-5,6
Recettes	13 812 000	51,3	2,4

Graphique 37 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par Faso Tourisme (en millions de FCFA)



Graphique 38 **:** Répartition des visiteurs des sites par provenance



OBSTOUR-MASAT_2025

ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU

Point saillant :

- Hausse de 6,2% des arrivées touristiques à l'aéroport en 2024.

Commentaire :

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une hausse de 6,2% en 2024 pour s'établir à 129 104.

La répartition des touristes par continent en 2024 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (44,5%) et d'Europe (36,5%).

Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principal motif « Famille et amis » (34,5%) suivi de « affaires et motifs professionnels » (28,8%), « vacances-loisirs » (18,8%).

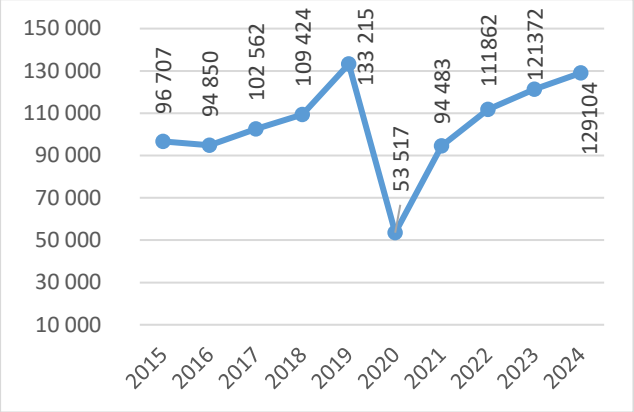
Sources statistiques : Base de données, OBSTOUR, 2024

OBSTOUR-DGT-MCCAT_2025

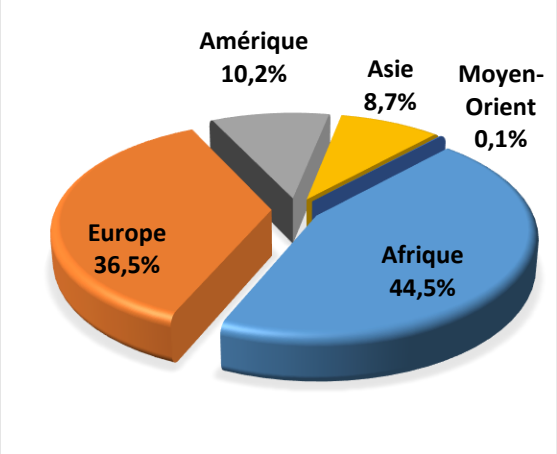
Tableau 32 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent

	2024	Variation en %	
		2024/ 2023	2023/ 2022
Afrique	57 441	13,1	-0,8
Europe	47 078	-2,7	16,2
Amérique	13 180	12,7	7,1
Asie	11 261	11,8	32,0
Moyen-Orient	144	-77,4	43,7
Total	129 104	6,2	8,7

Graphique 39 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou



Graphique 40 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2024



Graphique 41 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2024

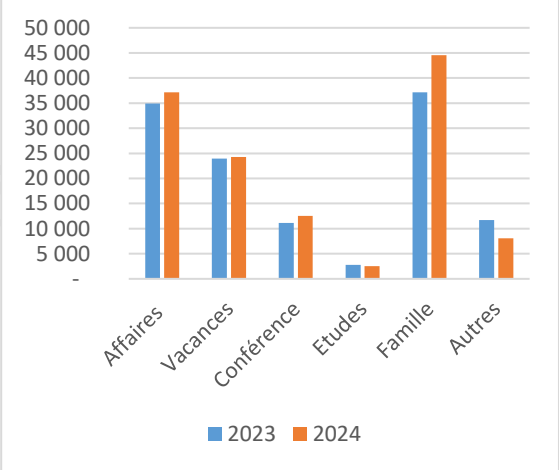


Tableau 33 : Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou

	2024	Variation en %	
		2024/2023	2023/2022
Affaires	37 136	6,4%	4,4
Vacances	24 299	1,6%	5,4
Conférence	12 508	12,5%	5,9
Etudes	2 559	-8,4%	1,6
Famille	44 521	19,8%	6,8
Soins santé	118	-95,7%	-
Autres	7 963	-10,8%	17,0
Total	129 104	6,2%	8,7

METHODOLOGIE DE COLLECTE

La présente note méthodologique fournit les informations sur le processus de collecte des données pour l'élaboration du tableau de bord des statistiques du tourisme.

- **Champ de la collecte**

Trois principales méthodes ont été utilisées dans le processus de collecte des données. Il s'agit de l'« Accommodation Record », c'est-à-dire la collecte auprès des établissements touristiques d'hébergement, du « border record » utilisée notamment au niveau de l'aéroport et la collecte des statistiques auprès des agences de voyages et de tourisme, et des sites touristiques.

- **Collecte des données**

La collecte des données au niveau des ETH se fait suivant le renseignement d'une fiche statistique du tourisme sur les caractéristiques de l'hôtel, les recettes par branches d'activités (hébergement, restauration, bar, divers), les arrivées, les nuitées par pays de résidence et les motifs de voyages.

En vertu de l'article 31 du décret N°2023-1005/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MEEA/MUAFH, les ETH sont tenus de déposer les fiches statistiques dûment remplies auprès des services habilités de l'administration nationale du tourisme.

La base de collecte des données à l'aéroport est constituée par les cartes d'embarquement/débarquement. Ces cartes fournissent les informations relatives aux visiteurs (pays de résidence, nationalité, motif de visite, durée du séjour…).

Les agences de voyages et de tourisme sont également tenues, en vertu de l'article 33 du décret N°2023-0989/PRES-TRANS/PM/MCCAT/MATDS/MEFP/MDICAPME/MTMUSR, de déposer auprès des services habilités de l'administration nationale du tourisme leurs rapports trimestriels d'activités suivant un canevas mis à leur disposition. Le rapport fait état des données sur les circuits réalisés, les destinations, l'émission des titres de transports et le chiffre d'affaires.

- **Périodicité de la collecte**

Les fiches statistiques des ETH sont transmises au plus tard le 10 du mois suivant. A la réception, la fiche est soumise à une vérification pour s'assurer de la cohérence des données et du respect des règles de remplissage.

Les agences de voyages et de tourisme transmettent trimestriellement leurs rapports d'activités. Ces rapports sont obligatoires pour la validation annuelle des licences.

La collecte des données à l'aéroport se fait mensuellement à l'aide de la carte d'embarquement/débarquement à l'aéroport international de Ouagadougou.

- **État de la collecte en 2024**

En 2024, le nombre de fiches statistiques recueillies auprès des établissements touristiques d'hébergement a atteint 3 858 contre 3 810 fiches en 2023. Quant au taux de couverture, il est passé de 31,6% à 32,9% soit une hausse de 1,3 point de pourcentage au niveau national. Une pondération calculée sur la base du taux de couverture a été appliquée aux données par région.

Pour ce qui est de la collecte des données auprès des AVT, 945 rapports ont été réceptionnés.

Quant aux données sur les sites, elles proviennent essentiellement des rapports d'activités sur la fréquentation et les recettes des sites gérés et cogérés par l'Agence nationale de promotion du tourisme « Faso Tourisme ».

OBSTOUR-DGT MCAT 2025

GLOSSAIRE

Agence de voyages et de tourisme : tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.

Arrivée : séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national, ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant d'arrivées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée. On distingue deux sortes d'arrivées touristiques : les arrivées touristiques aux frontières (Border record) et les arrivées touristiques dans les ETH (Accommodation record).

Balance des paiements : état statistique présenté sous forme comptable qui récapitule, selon le cadre normalisé de la 5e édition du manuel du Fonds Monétaire International (FMI), l'ensemble des transactions financières et non financières entre les résidents et les non-résidents d'un pays au cours d'une période déterminée, généralement l'année civile.

Couverture du tourisme : proportion entre les flux monétaires entrants et sortants attribuables au tourisme international. Cet indicateur traduit la capacité d'autofinancement du tourisme.

Demande touristique : la quantité de biens et de services touristiques que les consommateurs désirent se procurer à un moment donné.

Durée moyenne du séjour : nombre moyen de nuits que les touristes (visiteurs qui passent la nuit) passent dans tous les types d'établissements touristiques d'hébergement. Cela englobe aussi bien les nuitées des résidents que celles des non-résidents. Il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.

Établissement touristique d'hébergement, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers).

Guide de Tourisme : toute personne qui, à titre principal, exerce la profession de conduire ou d'accompagner les touristes pour effectuer des visites commentées sur la voie publique, dans les véhicules de transport touristique, dans les sites touristiques, les musées, les monuments historiques.

Inventaire : opération consistant à répertorier et à renseigner, l'ensemble des biens du patrimoine et du potentiel touristique

Nuitée : nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.

Offre touristique : ensemble des biens et services offerts au touriste pour satisfaire aux besoins de son séjour.

Restaurant de tourisme, tout établissement commercial de restauration indépendant, dont l'activité principale consiste en la production, la distribution de nourriture et de boisson, qui fait une part importante à la créativité dans l'élaboration, la présentation et le service des mets.

OBSTOUR-DGT-MCAT-2025

Site majeur : site qui se distingue par sa notoriété, son intérêt social ou culturel, son accessibilité et son potentiel économique.

Site menacé ou « en danger » : site qui présente des pathologies physiques et des obstacles à sa valorisation touristique.

Site touristique : tout monument ou tout site naturel, culturel, historique, archéologique, architectural, drainant des visiteurs et constituant de ce fait un attrait touristique.

Taux d'occupation des chambres : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes ou disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

Taux de fréquentation des places-lits : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre de places-lits disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

Tourisme cynégétique : tourisme basé sur l'observation de la faune dans son milieu naturel et la pratique de la chasse sportive réglementée.

Tourisme interne ou national : tourisme pratiqué par les résidents d'un pays donné, qui voyagent à l'intérieur de ce pays.
Tourisme récepteur : tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.

Tourisme : ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année.

Touristes internationaux : selon les recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, les touristes internationaux regroupent les touristes récepteurs et les touristes émetteurs, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme soit émetteur et les activités des visiteurs non-résidents à l'intérieur du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme récepteur.

OBSTOUR-DGT-MCAT_2025